**VALUE5 – Arbeit ist das, was wir tun – nicht das, wohin wir gehen**

VALUE 5®
grenzenlos.anders.

Anytime, anything, anywhere.
Die Art und die Organisation der Arbeit im Büro verändern sich. Informationen sind leicht zugänglich, überall, jederzeit und unbegrenzt.

# MEGATRENDS

1. Demografischer Wandel
2. Neue Stufe der Individualisierung
3. Soziale und kulturelle Disparitäten
4. Umgestaltung der Gesundheitssysteme
5. Wandel der Geschlechterrollen
6. Neue Mobilitätsmuster
7. Digitale Kultur
8. Lernen von der Natur
9. Ubiquitäre Intelligenz
10. Konvergenz von Technologien
11. Globalisierung 2.0
12. Wissensbasierte Ökonomie
13. Business Ökosysteme
14. Wandel der Arbeitswelt
15. Neue Konsummuster
16. Umbrüche bei Energie und Ressourcen
17. Klimawandel und Umweltbelastung
18. Urbanisierung
19. Neue politische Weltordnung
20. Globale Risikogesellschaft

QUELLE: Z_Punkt GmbH

# MEGATRENDS

Megatrends sind langfristige und übergreifende Transformationsprozesse und wirkungsmächtige Einflussgrössen, welche die Märkte der Zukunft prägen. Sie unterscheiden sich von anderen Trends in viererlei Hinsicht:

1. **Zeithorizont**
2. **Reichweite**
3. **Wirkungsstärke**
4. **Wachstumschancen & Innovationspotentiale**

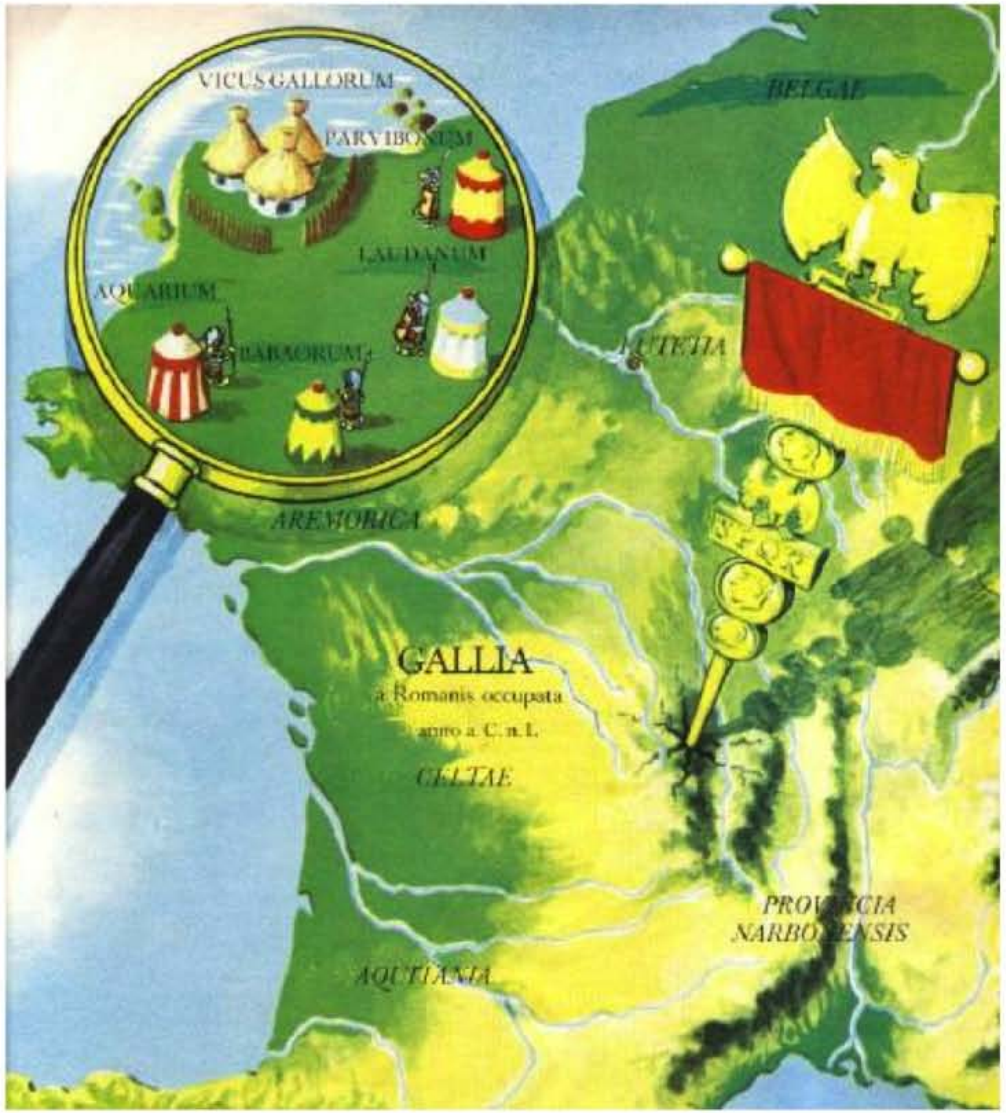
QUELLE: Z_Punkt GmbH

## 1. Zeithorizont

Megatrends sind über eine Zeitraum von Jahrzehnten beobachtbar. Für die Gegenwart existieren bereits quantitative, empirisch eindeutige Indikatoren. Sie können mit hoher Wahrscheinlichkeit noch über mindestens 15 Jahre in die Zukunft projiziert werden.

QUELLE: Z_Punkt GmbH

# VALUE5 – DAS GALLISCHE DIALOGCENTER-DORF




VALUE 5®
grenzenlos.anders.

# VALUE5 & BERLIN: GESCHICHTE & ZUKUNFT – BEYOND THE BARRIER

VALUE 5®
grenzenlos.anders.

## MEGATREND 14

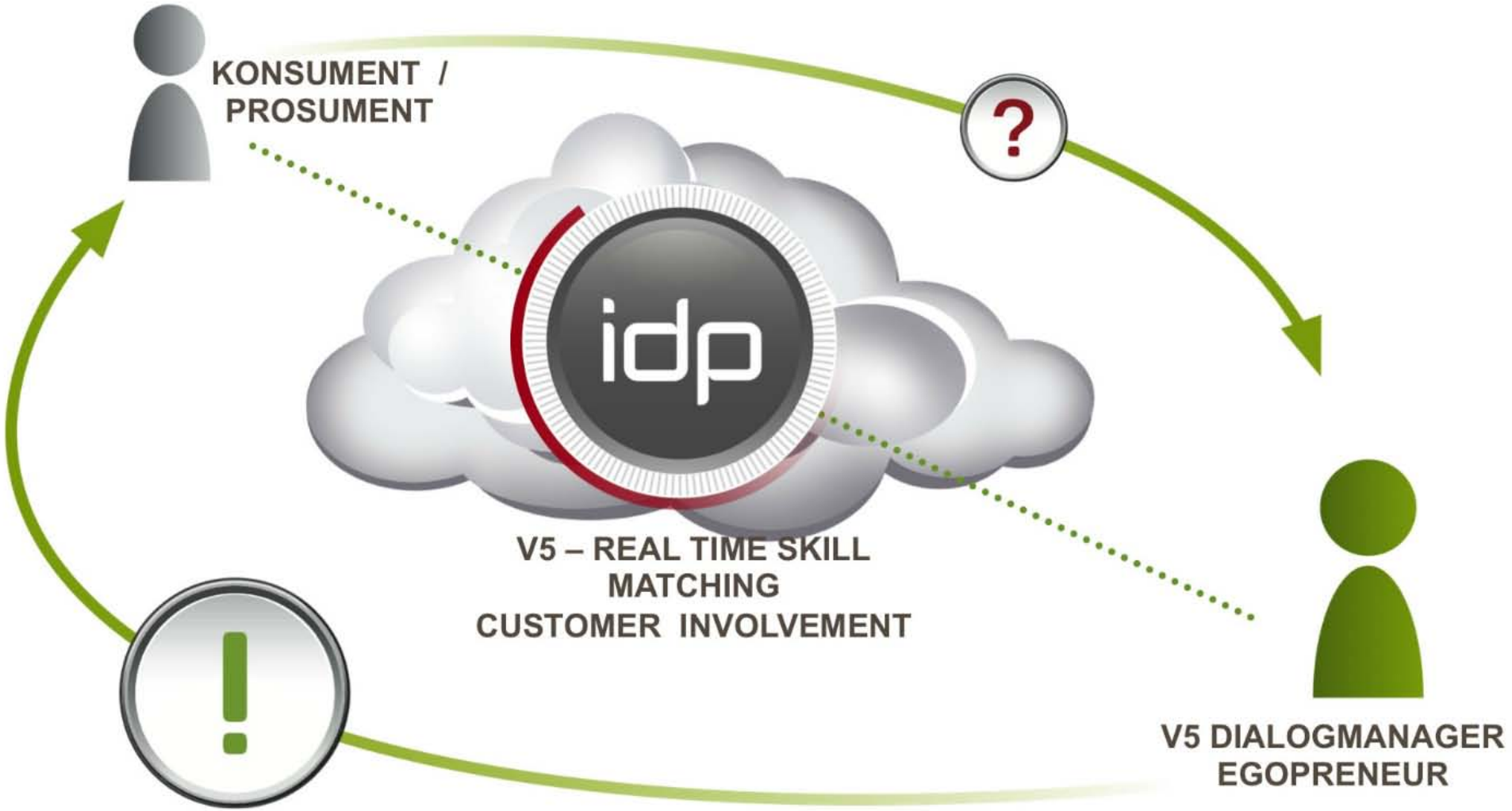
### Wandel der Arbeitswelt

- Dynamisierung und Flexibilisierung der Arbeitsverhältnisse
- Neue Organisations- und Führungskonzepte
- Kollaborative Arbeitsformen
- Fortschreitende Automatisierung

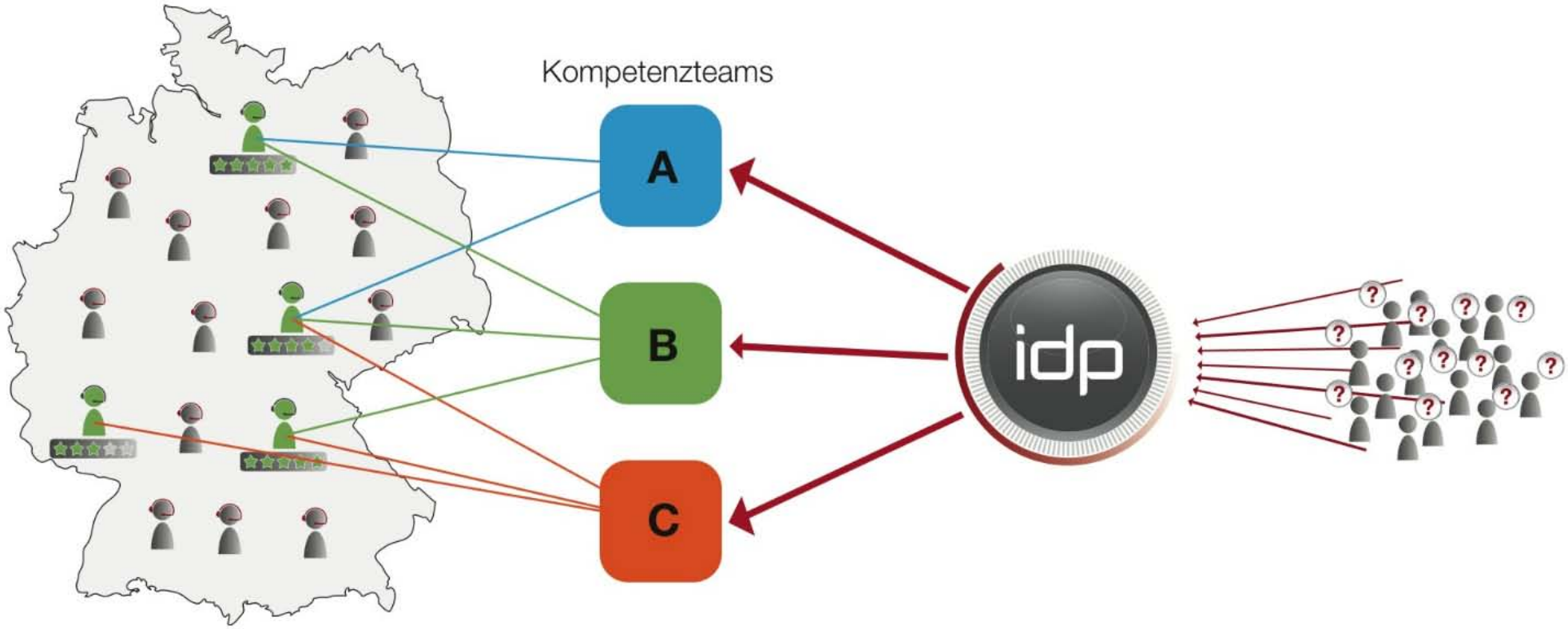
14

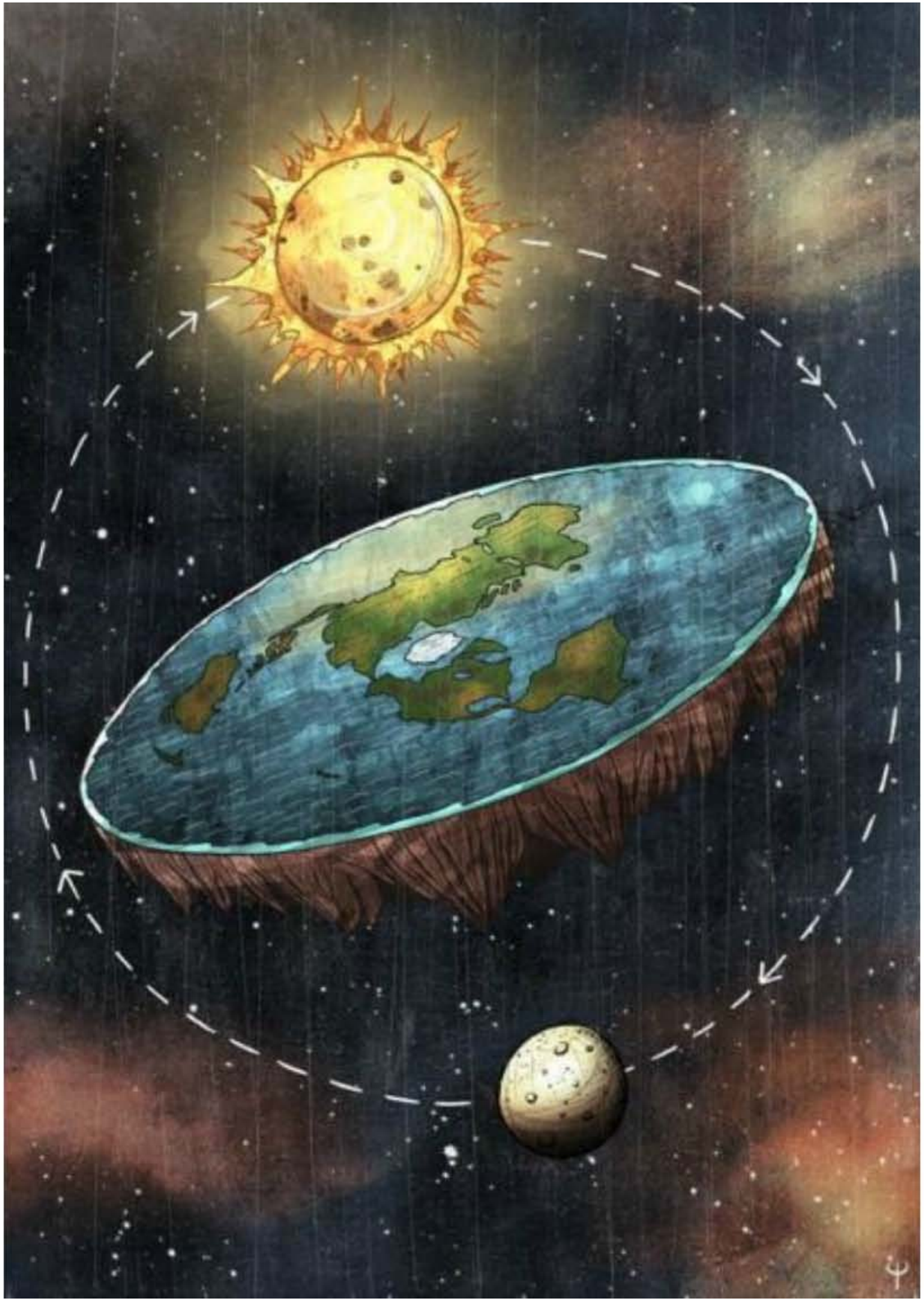
QUELLE: Z_Punkt GmbH

# CII: PRÄSENZ- UND KOMPETENZMAKLER – BEYOND THE BARRIER




VALUE 5®
grenzenlos.anders.


Kompetenzteams
A
B
C
idp



# ARBEITSKRÄFTE - EIN ENTSCHEIDENDER STANDORTFAKTOR

VALUE 5®
grenzenlos.anders.

## MEGATREND 18

### Urbanisierung

- Starkes Wachstum von Megacities und urbanen Agglomerationen
- Zunahme von Strukturproblemen in ländlichen Regionen
- Entwicklung angepasster Infrastrukturlösungen
- Nachhaltige Stadtentwicklung
- Neue Wohn- , Lebens- und Partizipationsformen

18

QUELLE: Z_Punkt GmbH

# DIE MISSION – JENSEITS VOM MITTELMASS - MAX. KUNDENZUFRIEDENHEIT

1. Pendlerpauschale entlastet Gutverdiener stärker als Geringverdiener
2. Pendlerpauschale privilegiert Pendler
3. Pendlerpauschale verhindert Öko-Wende

**PENDLERSTEUER NÖTIG, ABER POLITISCH NICHT MACHBAR**

Von Thomas Straubhaar
© 2012 stern.de GmbH

VALUE 5®
grenzenlos.anders.

# Kundenzufriedenheit:  mehr eine Standpunktfrage, denn eine Standortfrage

# Der Mensch ist Mittel

# Der Mensch ist Mittelpunkt

# WE BECAME NOMADS AGAIN

VALUE 5®
grenzenlos.anders.

## EINE NEUE ÄRA DER DEZENTRALISIERUNG

63% der Führungskräfte erwarten bis 2020 eine Verschiebung in Richtung mehr dezentraler Entscheidungen

### AKTUELLES GESCHÄFTSMODELL

VALUE 5®
grenzenlos.anders.

## KÜNFTIGES GESCHÄFTSMODELL

# ENTERPRISE / KMU

Qualifizierte Mitarbeiter können direkter mit Kunden zusammenarbeiten. Sie haben mehr Spielraum und können schneller Entscheidungen treffen, wenn es um Antworten auf die Anforderungen von Kunden geht.

80 Prozent der Führungskräfte sind davon überzeugt, dass die Arbeitsumgebung durch sicherere, mobile Technologien und eine Internet-Infrastruktur "virtueller" werden wird.

Den Kern einer erfolgreichen Dezentralisierung bis 2020 bildet ein Netzwerk integrierter Prozesse für das Management von Informationen. Dieses Netzwerk muss für "Wissensarbeiter" zugänglich sein.

Unternehmen werden prozessorientierter, sodass kritische Informationen zentraler veraltet und Daten von Mitarbeitern einfacher empfangen, gespeichert und abgerufen werden können.

85,7 Prozent der Führungskräfte sind sich einig, dass Projektteams in Zukunft auch durch Vertreter von externen Gruppen, wie Kunden oder Partnern, ergänzt werden.

Wichtige Entscheidungen werden künftig nicht mehr nur noch von der zentralen Geschäftsleitung getroffen, auch die Bedeutung von einzelnen Mitarbeitern wird steigen.

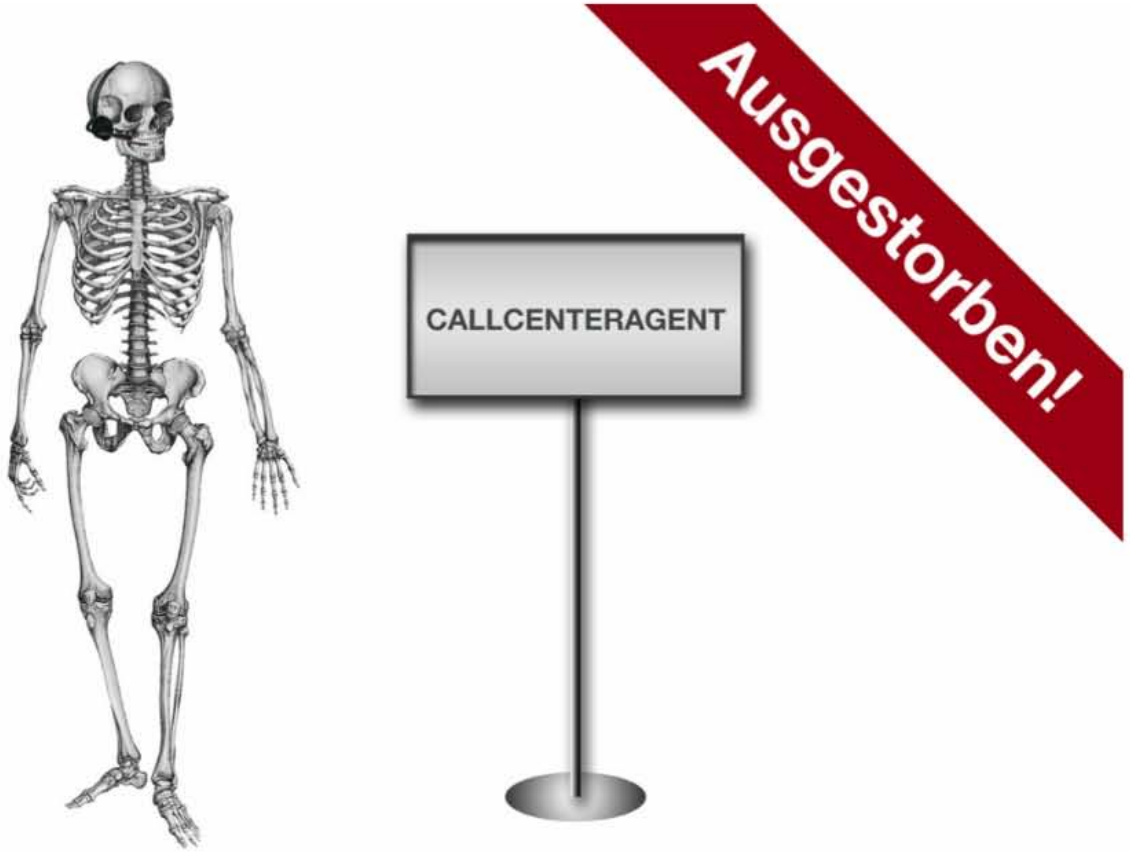
Eine engere Zusammenarbeit mit Kunden ist unabdingbar, da nach Meinung von Führungskräften bis 2020 die meisten Ideen für neue Produkte und Dienstleistungen von den Kunden stammen werden.

Cloudbasiertes Dialogcenter
die
[R]EVOLUTION der Kundenbeziehung
LEKTION 1

Die technologischen Voraussetzungen dafür sind längst da.

Sie zeigen auf, wohin sich unsere Arbeitswelt entwickeln könnte.

Vor etwa 65 Millionen Jahren - Komet zerstört fast alles Leben auf der Erde




Der Komet “Social-Media & neue Dialogdimensionen” beendet eine ganze Berufsgattung

VALUE 5®
grenzenlos.anders.

Die akute Bedrohung durch den Kometen “Cloudtechnologie” macht der konventionellen Denke einer standortfixierten Callcenter-Organisation schwer zu schaffen.

VALUE 5®
grenzenlos.anders.

## MEGATREND 17

### Klimawandel und Umweltbelastung

- Steigende Co2 –Emissionen und Temperaturen
- Umweltprobleme in Schwellen- und Entwicklungsländern als Risikofaktor
- Zunehmende Engpässe in der Ernährungsversorgung
- Verschärfung der gesetzlichen Regulation
- Investitionen in „Cleantech“
- Strategien zur Minderung und Anpassung am Klimawandel

QUELLE: Z_Punkt GmbH

## Vorgestern
### Massenkonsument

- Markt: angebotsorientiert, Standardprodukte
- Werte: Pflicht, Ordnung, Treue, Versorgung
- Dynamik: gering normiert, lange Wartezeiten
- Technologienutzung: Repräsentation des sozialen Status

## Gestern
### Erlebniskonsument

- Markt: nachfrageorientiert, individuelle Massenprodukte
- Werte: Individualität, Multioptionalität, Erlebnisse, Wünsche
- Dynamik: hoch, Trial-and-Error, kurze Wartezeiten
- Technologienutzung: Ausdruck des persönlichen Lebensstils

## HEUTE
### EGOPRENEUR

- Markt: selbstorientiert, Lösung statt Produkte
- Werte: Eigenverantwortung, soziale Netzwerke, Sinnlichkeit
- Dynamik: hoch, ad-hoc, in Echtzeit
- Technologienutzung: Management von Alltagskomplexität

# What Happens in an **Internet Minute?**

639,800 GB of global IP data transferred

20
New victims of identity theft

204 million
Emails sent

47,000
App downloads

$83,000
In sales

61,141
Hours of music

20 million
Photo views

3,000
Photo uploads

320+
New Twitter accounts

100,000
New tweets

135
Botnet infections

1,300
New mobile users

100+
New Linkedin accounts

6
New Wikipedia articles published

277,000
Logins

6 million
Facebook views

2+ million
Search queries

30
Hours of video uploaded

1.3 million
Video views

## And **Future Growth** is **Staggering**

**Today**, the number of networked devices = the global population

By **2015**, the number of networked devices = 2x the global population

In **2015**, it would take you **5 years** to view all video crossing IP networks each **second**

## MEGATREND 02

### Neue Stufe der Individualisierung

- Individualismus als globales Phänomen
- Verändertes Beziehungsgeflecht: wenige starke und viele lose Bindungen
- Komplexe  Biografien und Identitäten
- Vom Massenmarkt zum Mikromarkt
- Selbstversorgung und Do-it-Yourself-Ökonomie

02

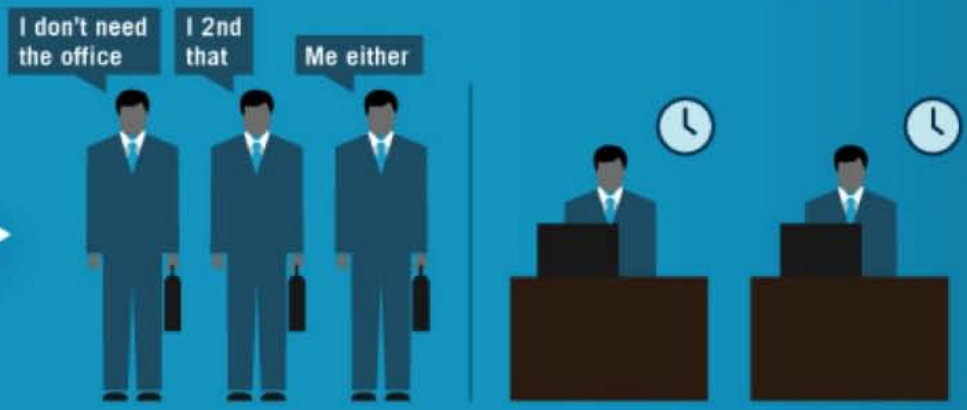
QUELLE: Z_Punkt GmbH

# MOBILE WORKSTYLE

## MOBILE PRODUCTIVITY

### OUT OF THE OFFICE

According to a Cisco study on the international workplace, the mobile workforce is now business-as-usual for enterprises around the world.




**3 of 5** workers say they don't need to be in the office anymore to be productive

### MOBILE WORKING WORLDWIDE

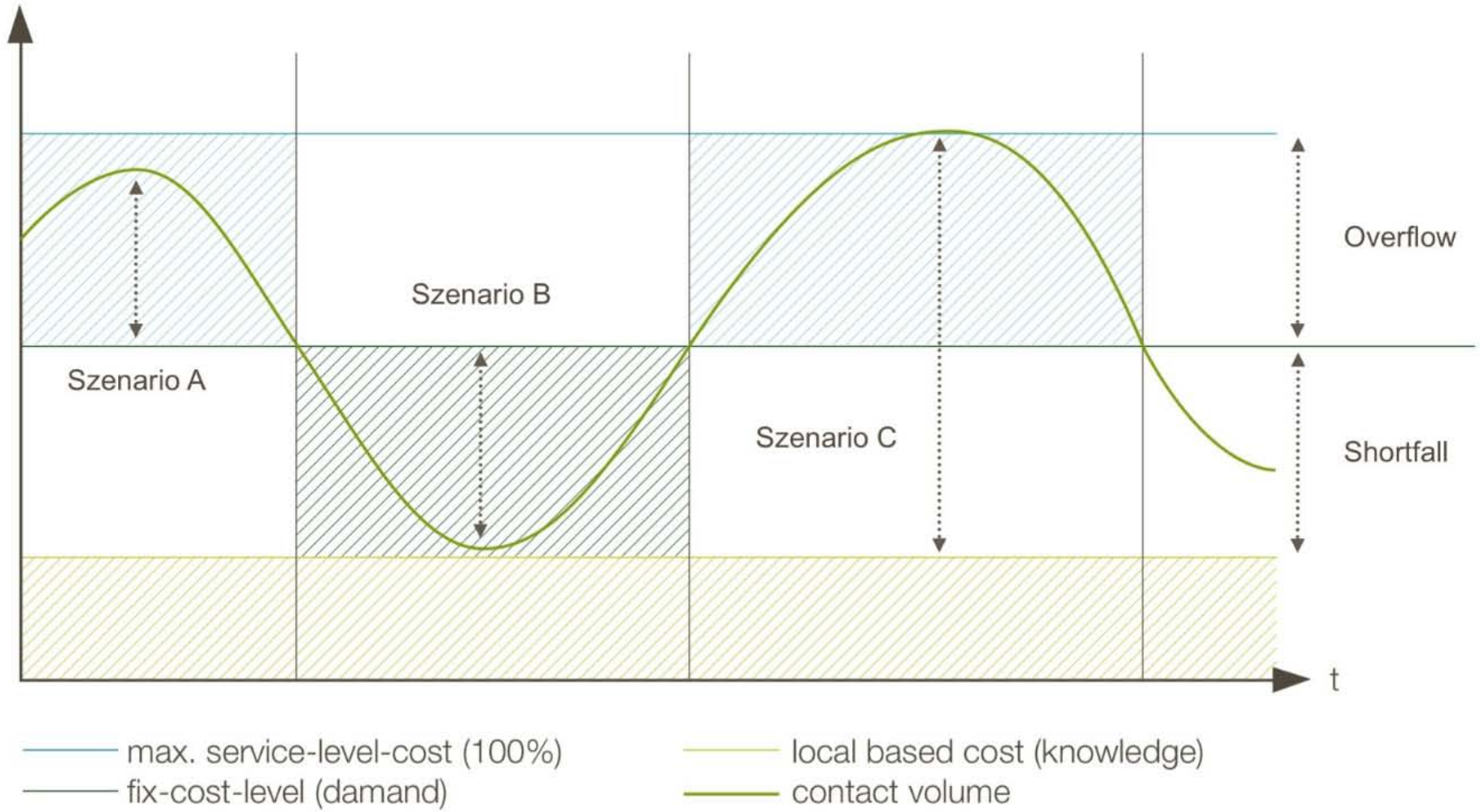
Increasingly, work is something people do rather than a place people go.

**32%** of employees globally now rely on more than one mobile device during the typical workday

SOURCES: IPASS • ITPRO • CISCO • UNISYS • IDC • RESEARCH • COMSCORE

VALUE 5®
grenzenlos.anders.

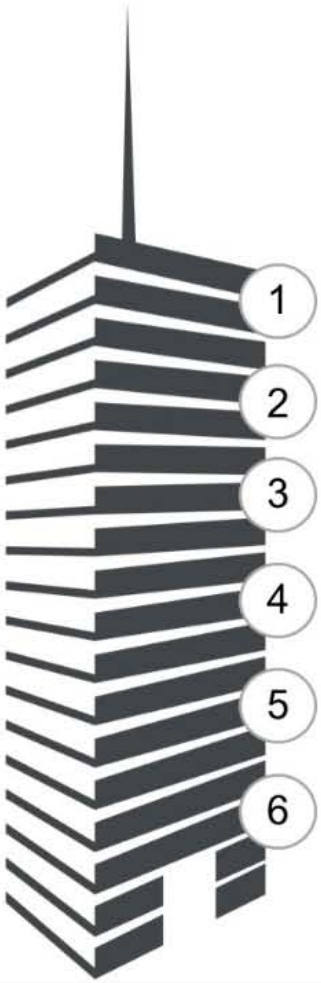
# DYNAMISIERUNGSANSATZ
## DYNAMIC HR – STAFF ON DEMAND




VALUE 5®
grenzenlos.anders.

# TRADITION & AVANTGARDE – BEYOND THE BARRIER - CLOUD

## INSTANZEN
## EINER AUFBAUORGANISATION



**STABSSTELLEN**

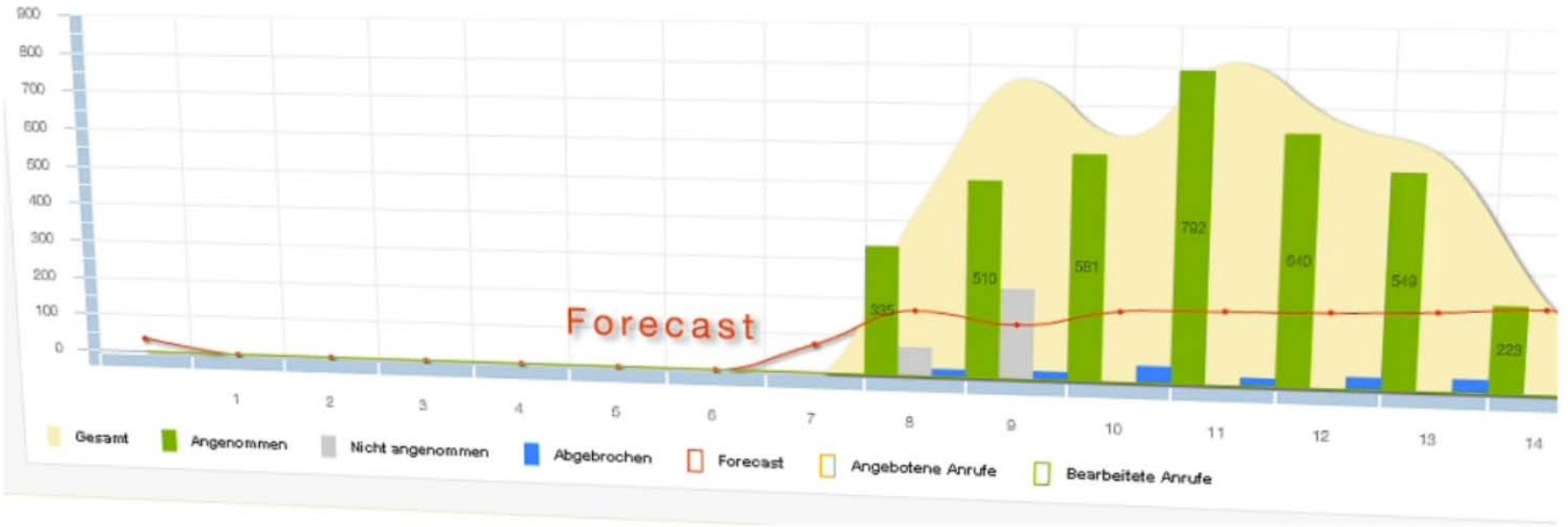
1. UNTERNEHMENSLEITUNG
2. FINANZEN/CONTROLLING
3. QUALITÄTSSICHERUNG
4. MARKETING / VERTRIEB
5. PERSONALWESEN
6. LOGISTIK / EINKAUF

## V5 INNOVATION
## CLOUD BASIERTE ORGANISATION

VALUE 5®
grenzenlos.anders.

# Optimal ausbalancierter Personaleinsatz

## Peak-Level-Management mit der IDP



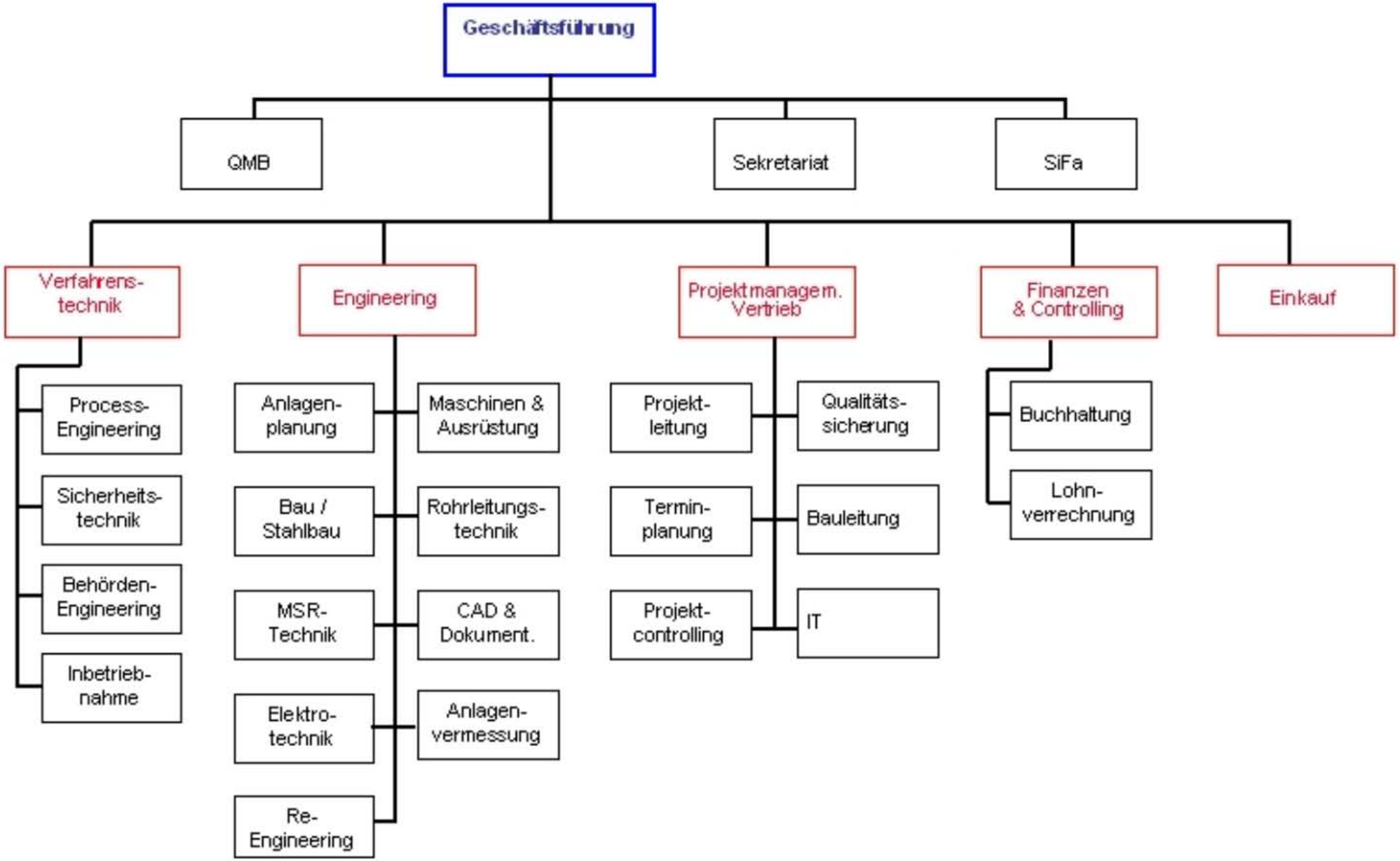
## MEGATREND 09

### Ubiquitäre Intelligenz

- Übergang zum Cloud-Paradigma in der IT
- Neue Schnittstellen und intelligente Umgebungen
- Entstehen eines Internets der Dinge
- Aufbau intelligenter Infrastrukturen
- Durchbrüche bei künstlicher Intelligenz und Robotik

09

QUELLE: Z_Punkt GmbH


Geschäftsführung
QMB
Sekretariat
SiFa
Verfahrens-technik
Engineering
Projektmanagem. Vertrieb
Finanzen & Controlling
Einkauf
Process-Engineering
Sicherheits-technik
Behörden-Engineering
Inbetrieb-nahme
Anlagen-planung
Bau / Stahlbau
MSR-Technik
Elektro-technik
Re-Engineering
Maschinen & Ausrüstung
Rohrleitungs-technik
CAD & Dokument.
Anlagen-vermessung
Projekt-leitung
Termin-planung
Projekt-controlling
Qualitäts-sicherung
Bauleitung
IT
Buchhaltung
Lohn-verrechnung

# Taylorismus

Geprüftes Wissen
GABLER WIRTSCHAFTS-LEXIKON

→ Kurzerklärung

↗ Ausführliche Erklärung

↗ Stichwortbeziehungen

↗ Literaturhinweise/Links

↗ Mehr zum Thema

**Abkürzungen**
**Fachartikel**
**Bücher**
**B2B-News**

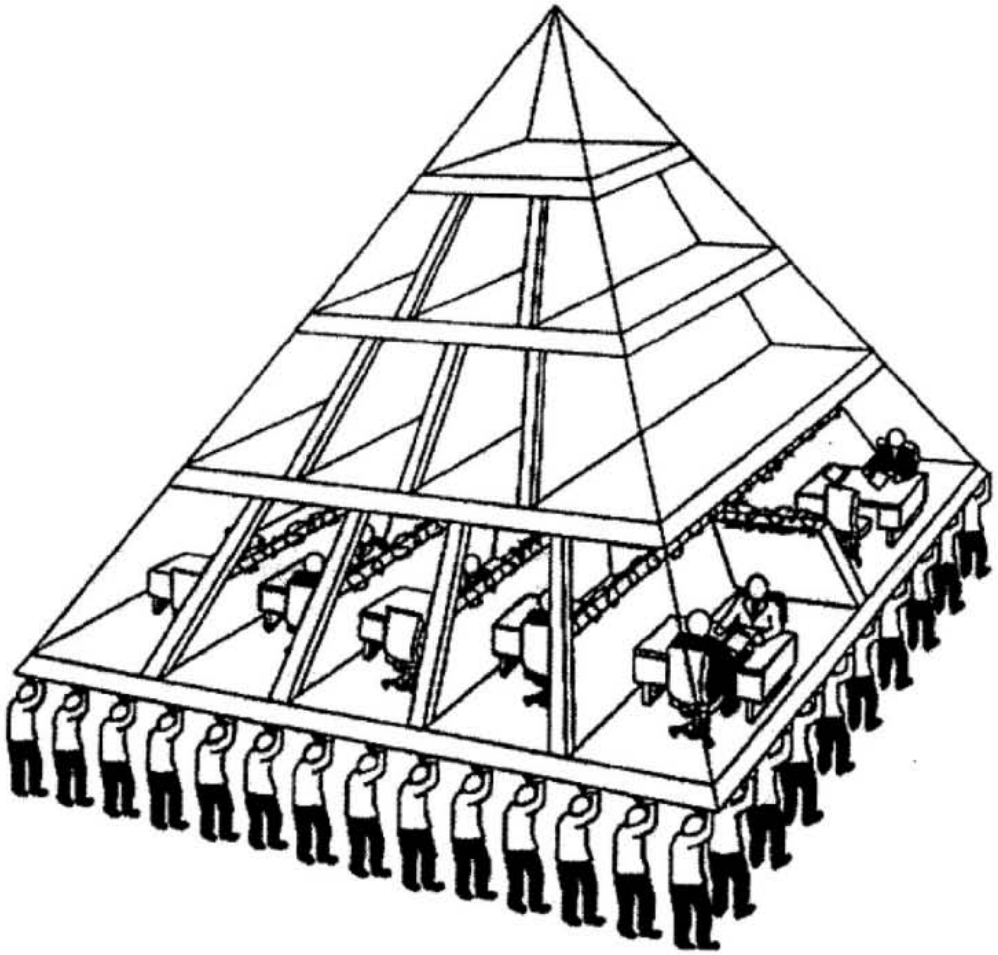
## Kurzerklärung

Ziel ist die Steigerung der Produktivität menschlicher Arbeit. Dies geschieht durch die *Teilung der Arbeit* in kleinste Einheiten, zu deren Bewältigung keine oder nur geringe Denkvorgänge zu leisten und die aufgrund des geringen Umfangs bzw. Arbeitsinhalts schnell und repetitiv zu wiederholen sind. **Ausführliche Erklärung**

**Zitierfähige URL**

## Fachautoren für dieses Stichwort

# UNTERNEHMENSPYRAMIDE

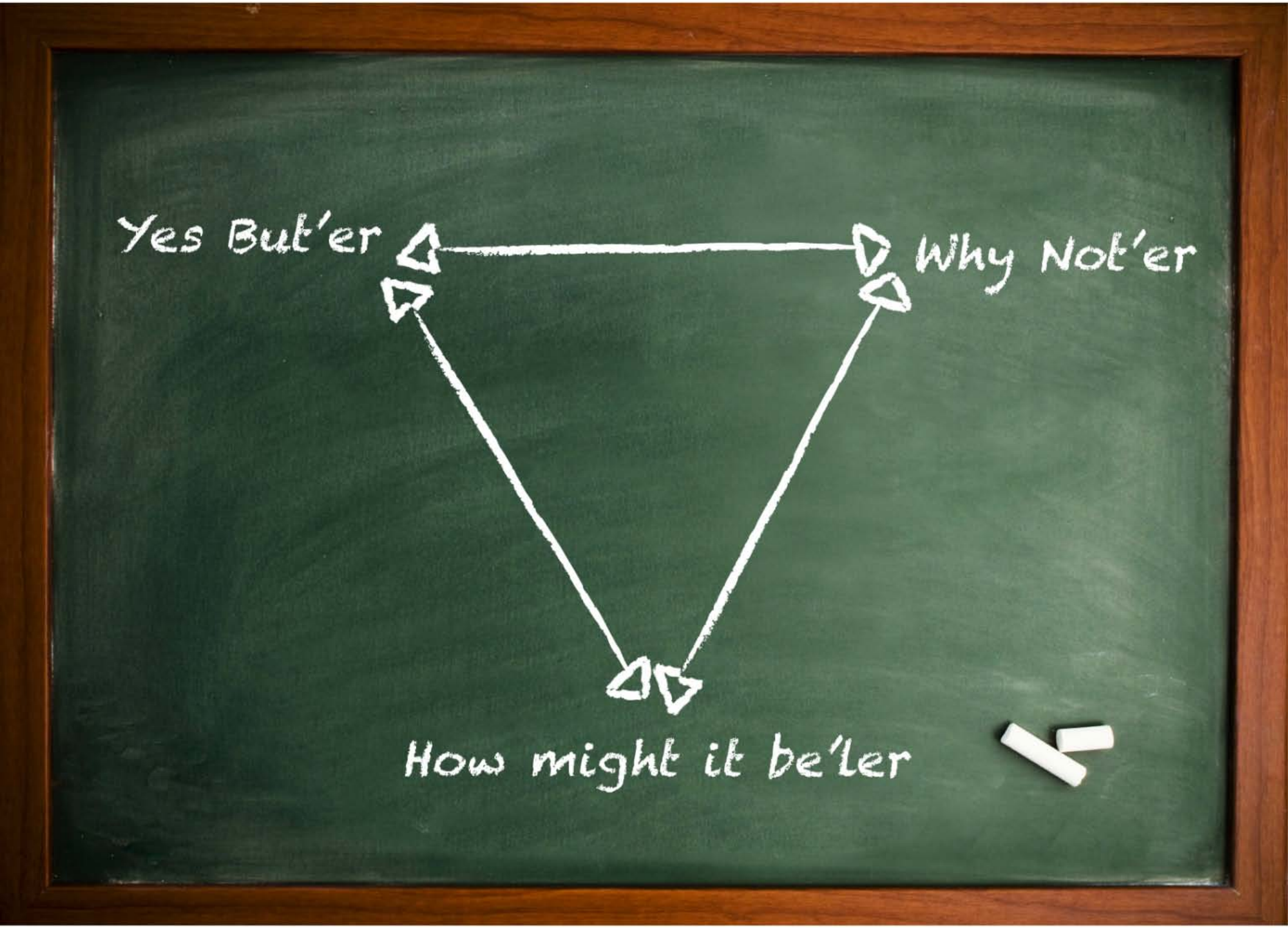


Copyright Jürgen Fuchs

# DEFINITION
TAYLORISMUS

Kurzerklärung:

**Ziel ist die Steigerung der Produktivität menschlicher Arbeit. Dies geschieht durch die Teilung der Arbeit in kleinste Einheiten, zu deren Bewältigung keine oder nur geringe Denkvorgänge zu leisten und die aufgrund des geringen Umfangs bzw. Arbeitsinhalts schnell und repetitiv zu wiederholen sind.**


Yes But'er
Why Not'er
How might it be'ler

# Class „ORCHESTRATE!“

HPI School of Design Thinking

STIFTUNG CHARITÉ

## Demenzkranke in der Notaufnahme

Wie könnten wir die Situation von alten und speziell demenzkranken Patienten in der Notaufnahme verbessern?

DHL

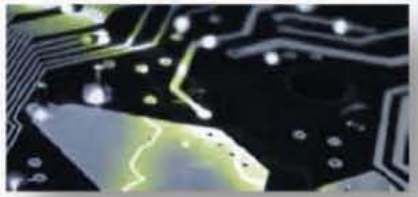
## Logistik für professionelle Postdientsnutzer

Wie könnte die Konsumgüter-Lieferkette in den Innenstädten der Zukunft verbessert werden unter der Annahme, dass die Anzahl der sogenannten Prosumer stark ansteigt?

SAP

## Abstimmung von Softwareprozessen

Wie könnten wir Unternehmen helfen, für den Unternehmenserfolg ausschlaggebende interagierende Software-Systeme zu managen?

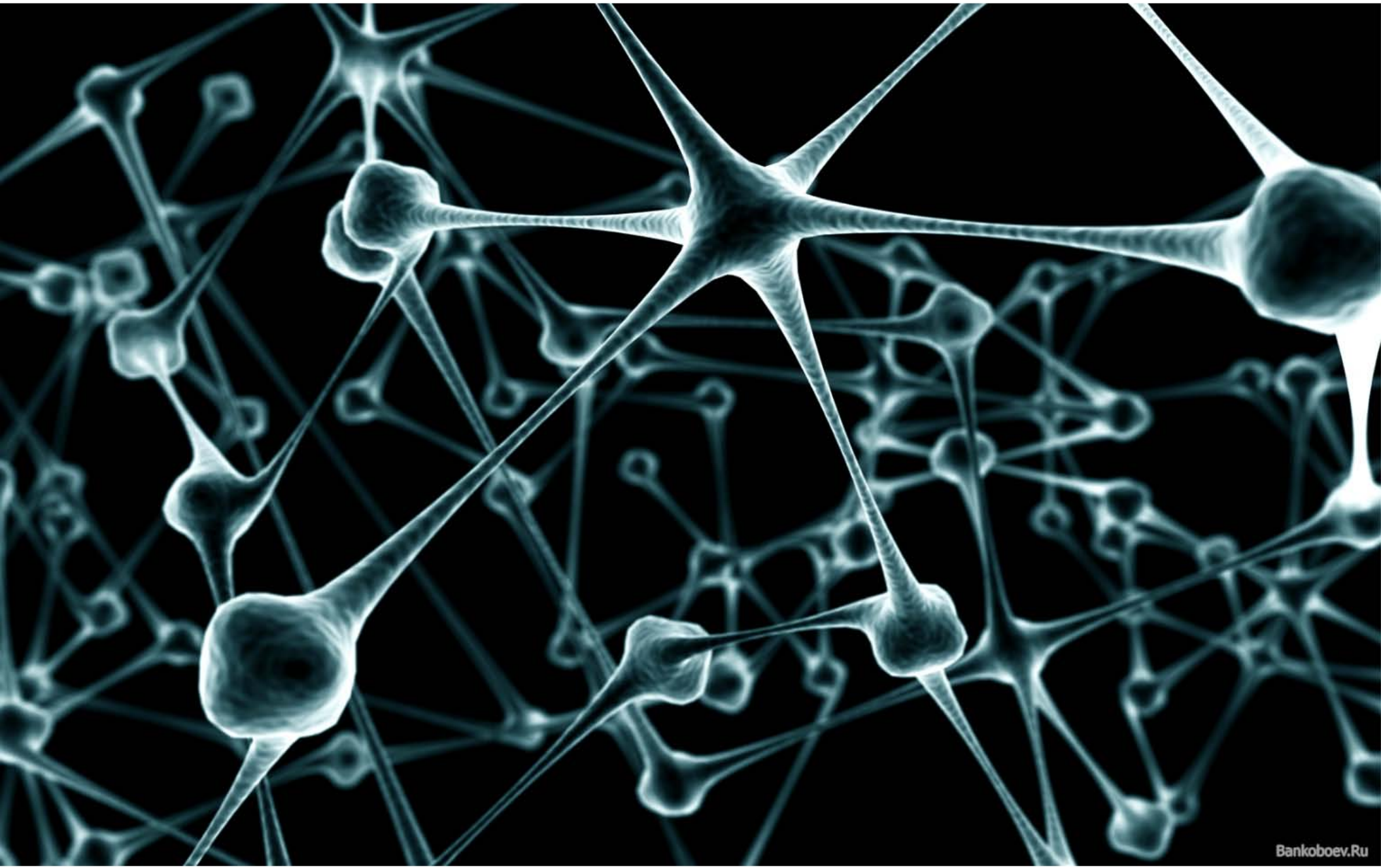


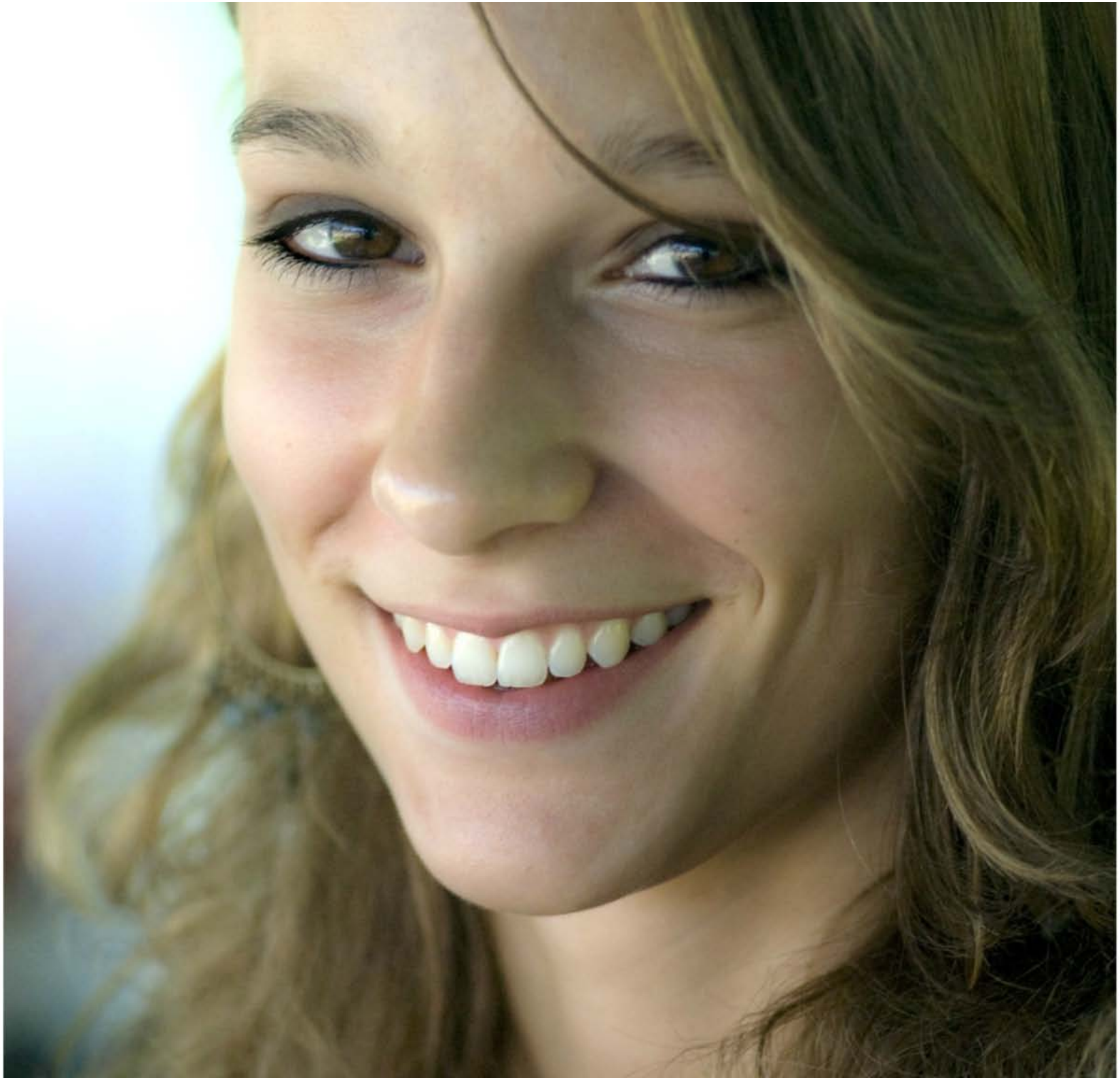
VALUE 5®

## Gemeinschaftsgefühl für Telearbeiter

Wie könnte das Gemeinschaftsgefühl für Teleworker verbessert werden?

Copyright by HPI School of Design Thinking, Potsdam


Bankoboev.Ru



VALUE 5®
grenzenlos.anders.

# Crowdsourcing

CROWDSOURCING - DAS NEUE OUTSOURCING

Die technologischen Voraussetzungen dafür sind längst da.

Sie zeigen auf, wohin sich unsere Arbeitswelt entwickeln könnte.

VALUE 5

CROWDSOURCING - DAS NEUE OUTSOURCING

"Wenn das, was mit dem Projekt 'Liquid' angedacht ist, funktioniert, dann stehen wir momentan am Anfang einer Entwicklung, bei der große Mengen von guten, sozialversicherungspflichtigen Jobs an die Crowd in der Cloud ausgelagert werden."

Bert Stach, Sprecher Ver.di

VALUE 5

CROWDSOURCING - DAS NEUE OUTSOURCING

**Softwareentwickler konkurrieren um Aufträge**

"Crowdsourcing bedeutet, dass man eine Aufgabe nicht mehr innerhalb eines Unternehmens organisiert, aber auch nicht mehr an einen Dienstleister übergibt, sondern quasi offen ausschreibt und der Crowd, der Menge außerhalb des Unternehmens, sagt, wir brauchen dies und jenes, produziert das mal für uns."

Wolfgang Wappler, Softwareentwickler

VALUE 5

CROWDSOURCING - DAS NEUE OUTSOURCING

"...es konkurrieren fast 400.000 registrierte Softwareentwickler um Aufträge. Auftraggeber sind neben IBM auch andere große Unternehmen wie Microsoft, Facebook oder Google..."

VALUE 5

CROWDSOURCING - DAS NEUE OUTSOURCING

"...In der Softwareentwicklung ist es heute schon Realität, dass Unternehmen mit Netzwerken von Freiberuflern auf Projektbasis zusammenarbeiten..."

VALUE 5

CROWDSOURCING - DAS NEUE OUTSOURCING

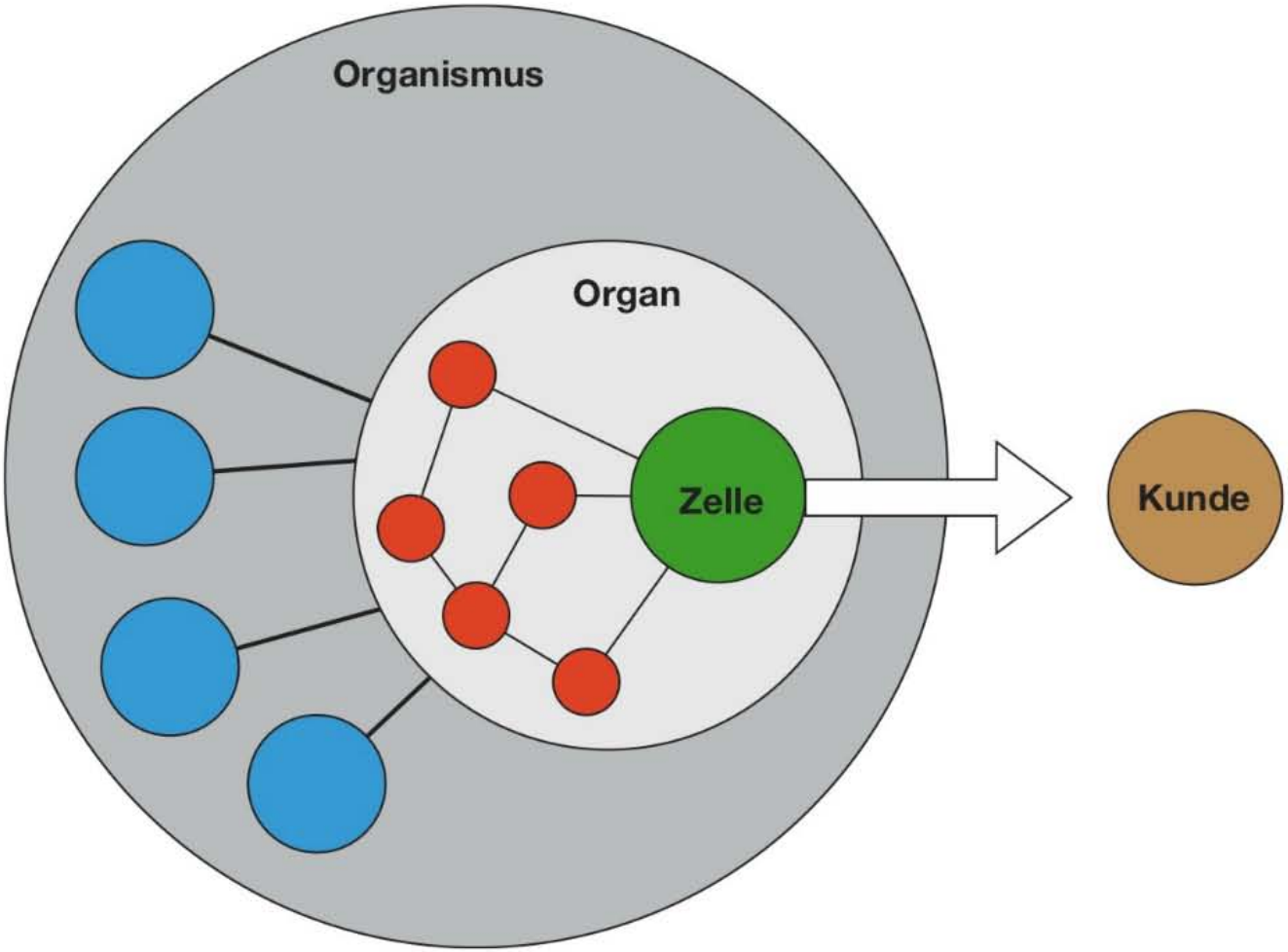
**Crowdsourcing als kostengünstige Alternative**

Der amerikanische IBM-Manager Tim Ringo habe bereits vor zwei Jahren über die Kostenvorteile einer solchen Maßnahme gesprochen, so Ver.di-Sprecher Bert Stach: "Der hat ganz klar gesagt, dass Unternehmen sich da einiges sparen können:
Sozialversicherungsbeiträge, Gebäudekosten, Kosten für Arbeitsmaterialien, kein Rechner muss bezahlt werden, das müssen sich die Freelancer selber kaufen."

Bert Stach, Sprecher Ver.di

VALUE 5

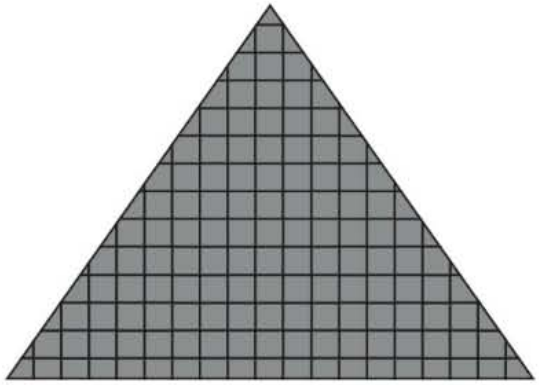
# UNTERNEHMEN ALS ORGANISMUS



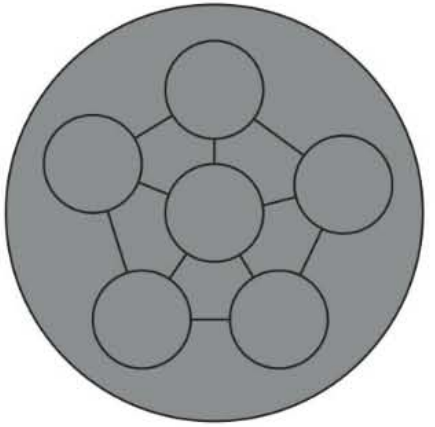

Copyright Jürgen Fuchs

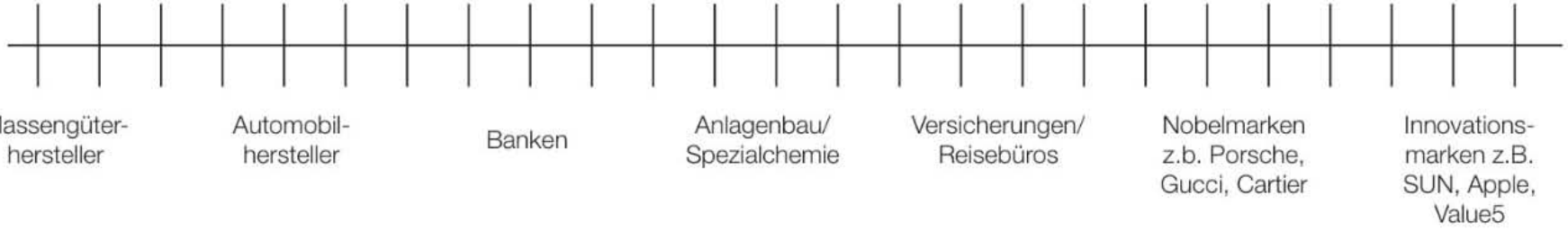
# ZWEI ARBEITSWELTEN

- "Produkt Kultur"
- Maschine als Vermögen
- Kapital als Engpassfaktor
- mechanisches Uhrwerk



- "Kunden Kultur"
- Mensch als Vermögen
- Know-How als Engpassfaktor
- lebendiger Organismus

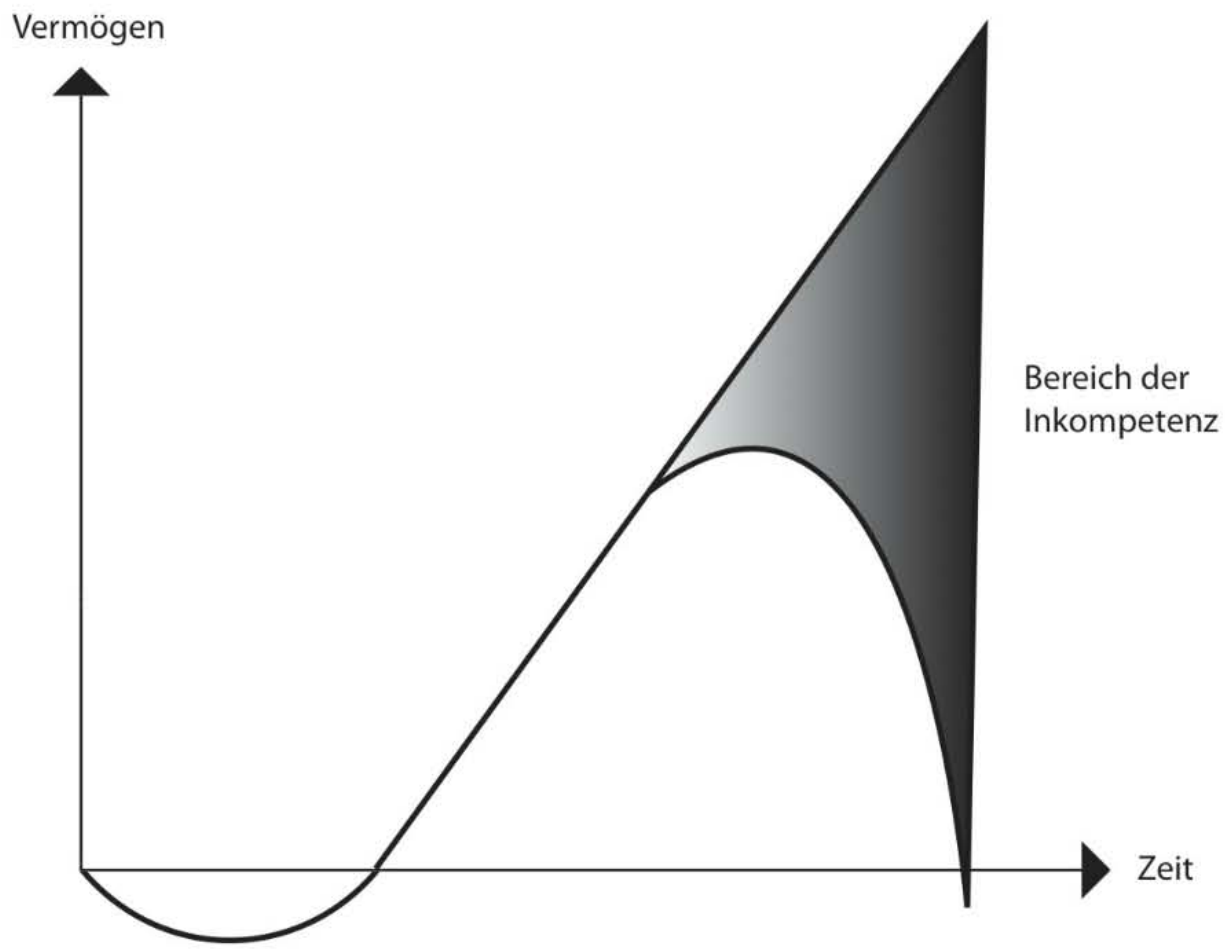





Copyright Jürgen Fuchs

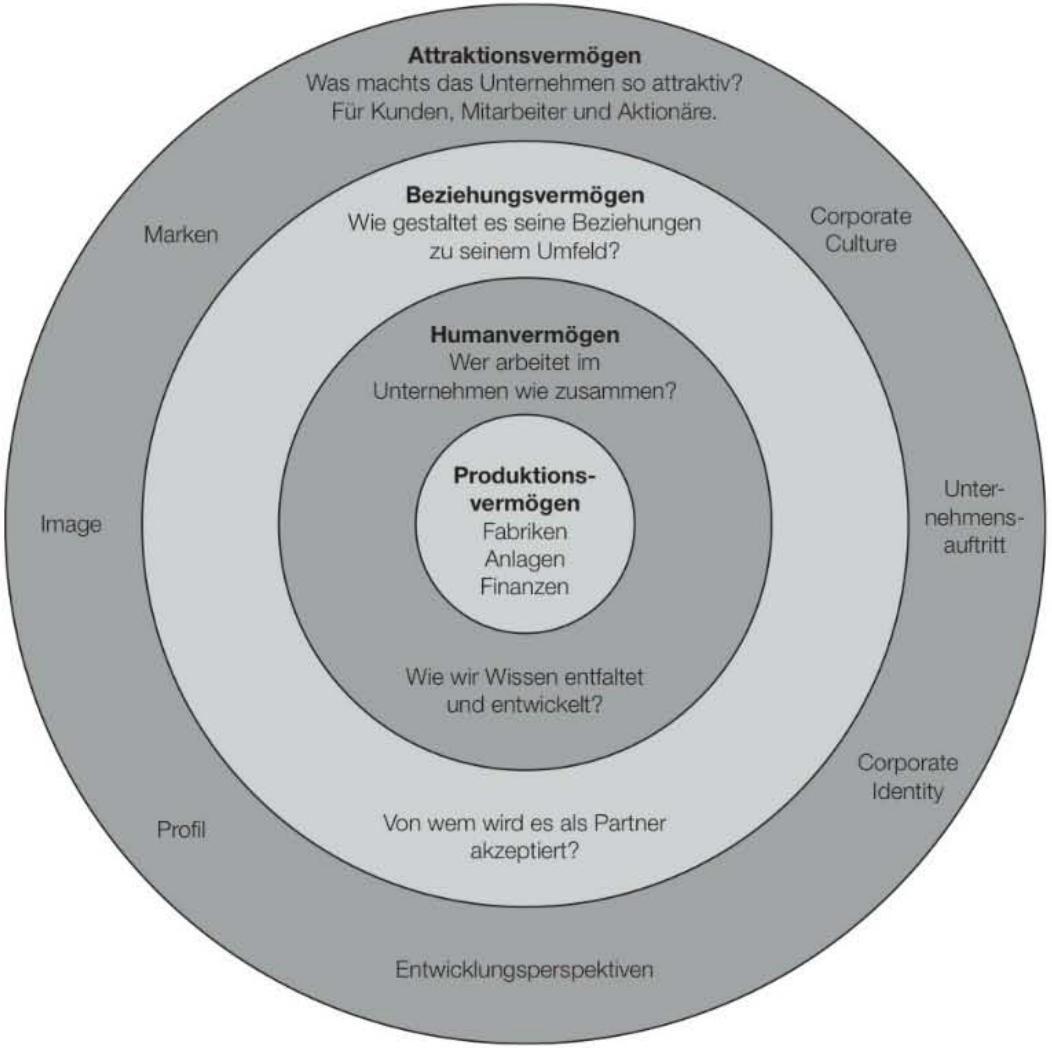
VALUE 5®
grenzenlos.anders.

# ALTE KARRIERE: ÜBER DEN AUFSTIEG ZUM ABSTIEG




Copyright Jürgen Fuchs

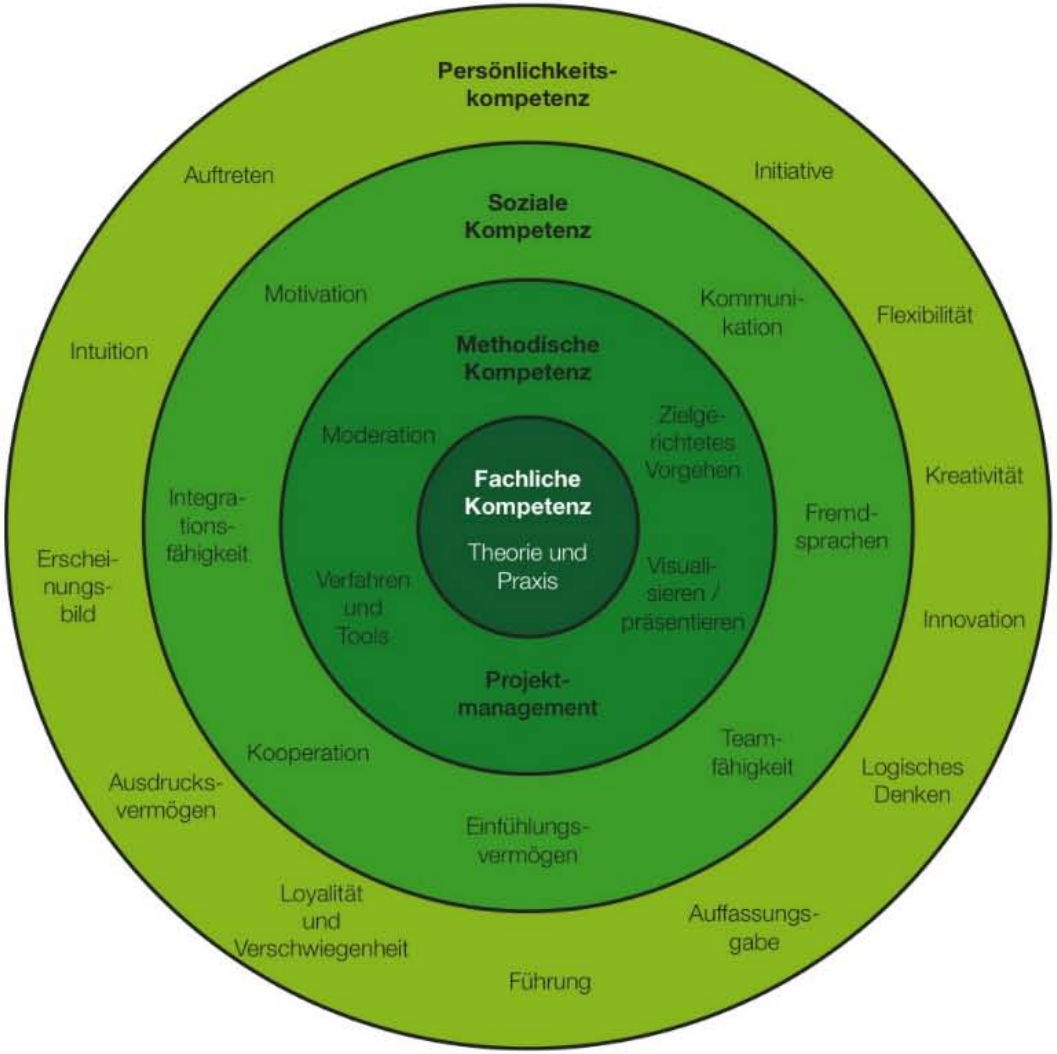
# DAS VERMÖGEN EINES UNTERNEHMENS




**Copyright Jürgen Fuchs**

VALUE 5®
grenzenlos.anders.

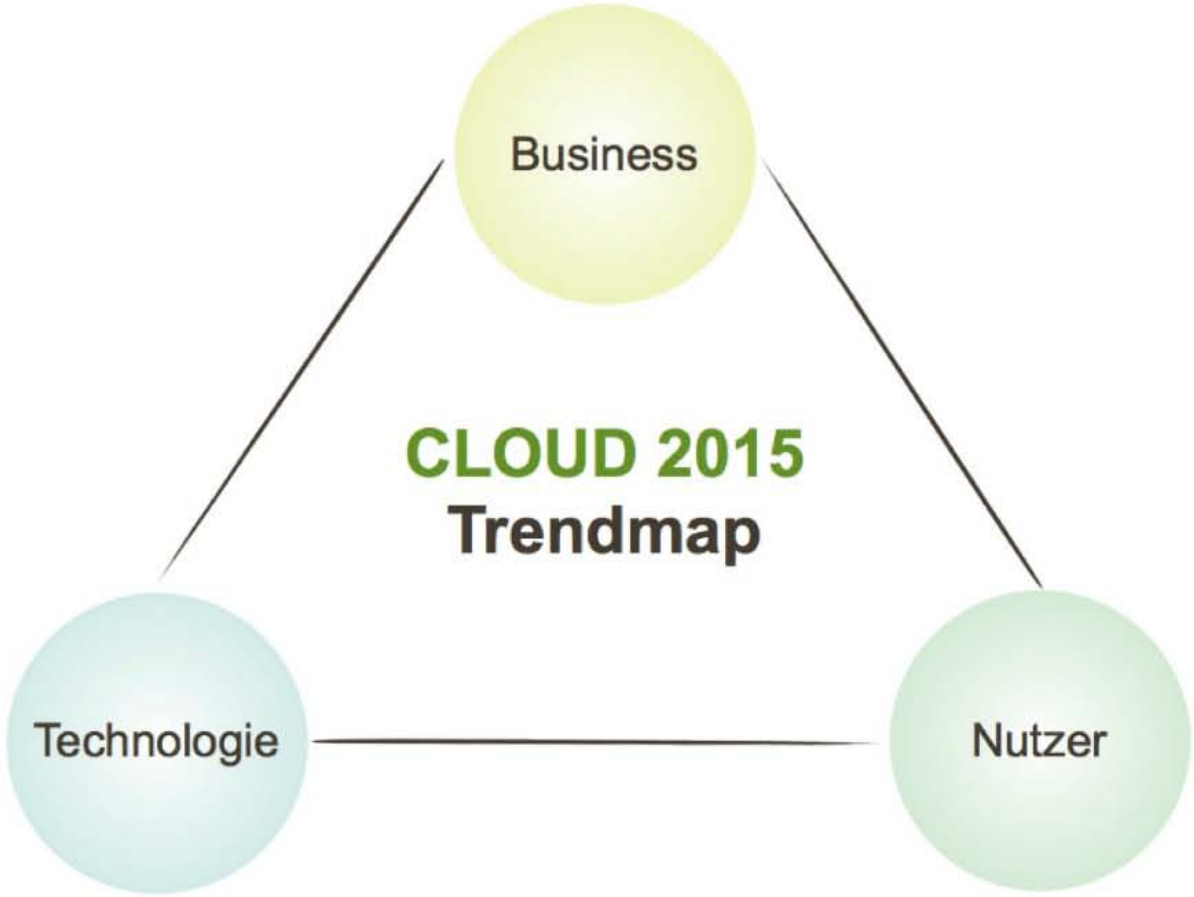
# DIE VERMÖGENSWERTE EINES MENSCHEN



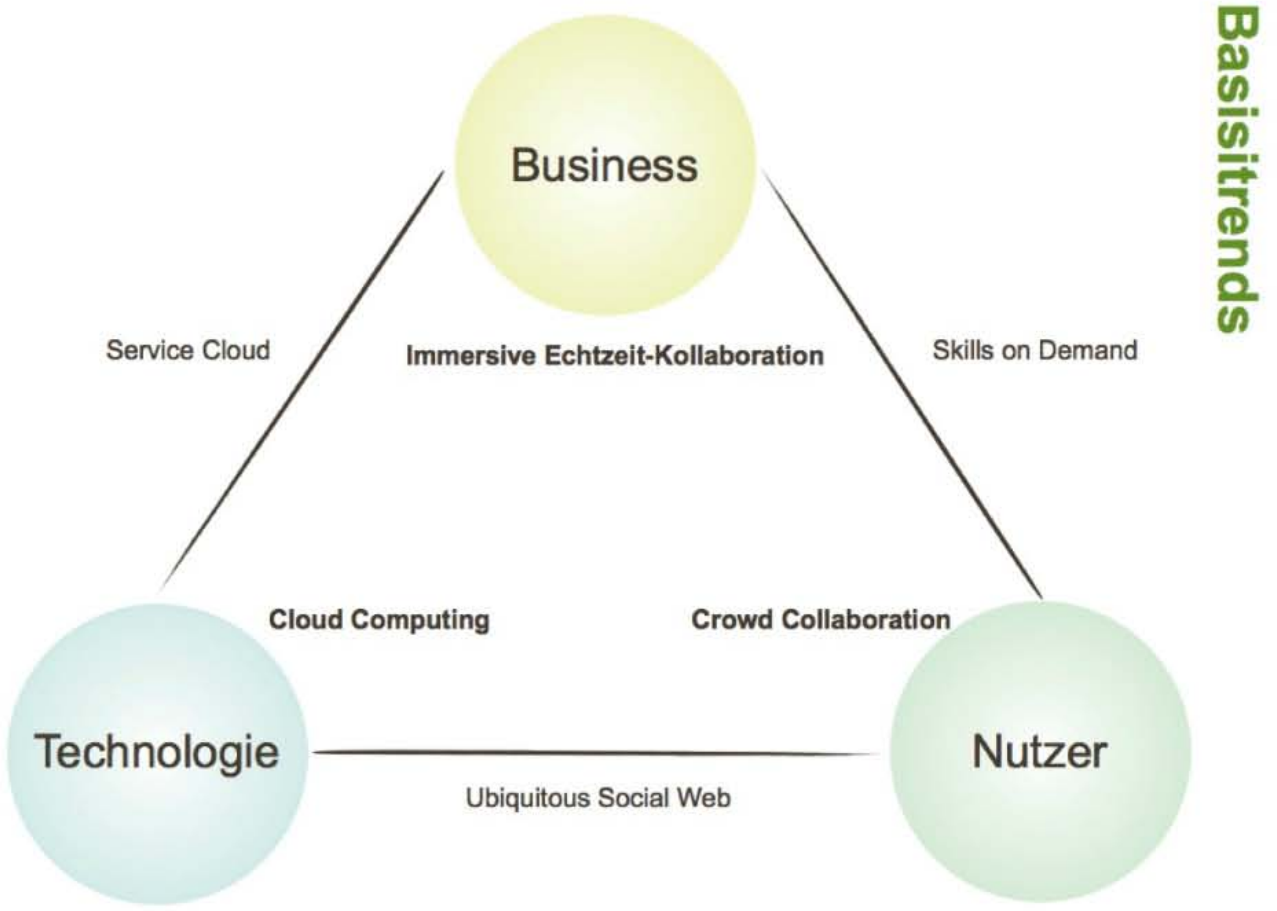

**Copyright Jürgen Fuchs**

VALUE 5®
grenzenlos.anders.

# CLOUD 2015
TRENDMAP



# CLOUD 2015
## TRENDMAP



# CLOUD 2015
TRENDMAP

Beschleunigter Wechsel
von Business-Modellen
und -Strukturen

„People as a Service“

**Immersive Echtzeit-Kollaboration**

... benötigt intelligente Plattformen
und eine starke Infrastruktur

VALUE 5®
grenzenlos.anders.

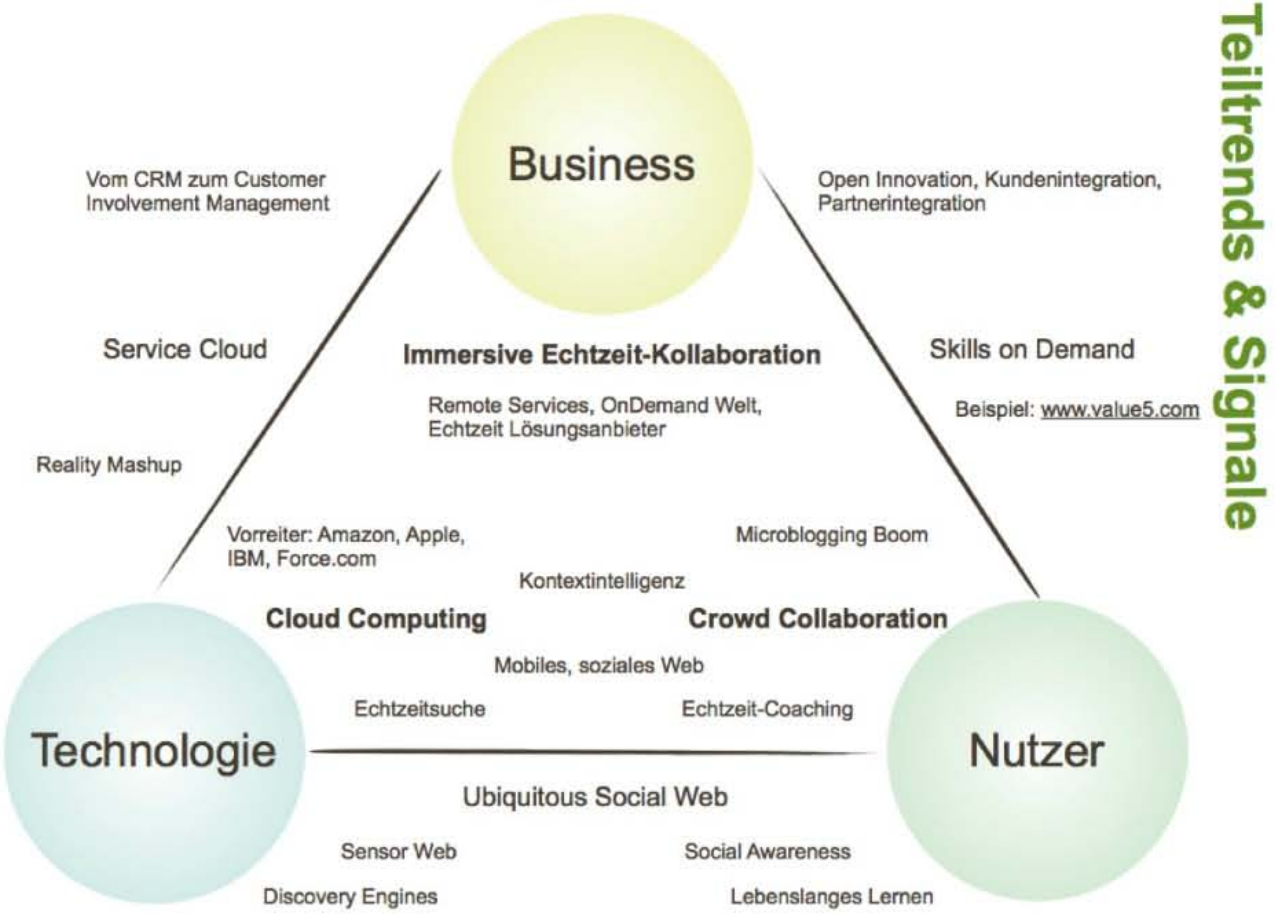
## Cloud Computing

Starke Breitband-Infrastruktur ist enabler
für leistungsfähige Kollaborations-Webs

**Crowd Collaboration**

Nutzer erwarten „authentische Präsenz“,
um in kurzer Zeit in virtueller
Kollaboration Vertrauen aufzubauen

# CLOUD 2015
## TRENDMAP




VALUE 5®
grenzenlos.anders.

# 100 wichtigsten Internet-Köpfe (TOP 5) WiWo Mai 2012

**WIRTSCHAFTSWOCHE**
DIE 100 WICHTIGSTEN INTERNET-KÖPFE IN DEUTSCHLAND

1. Platz: Alexander Ljung(Inhaber)
**- Soundcloud -** Musikplattform

2. Platz: Philipp Schindler (Vice President Global Business Operations)
**- Google -** Suchmaschiene

3. Platz: Christophe Maire (Inhaber)
**- Txtr -** Virtuelle Buchshops

4. Platz: Lars Hinrichs (Investor & ehemaliger Gründer von)
**- Xing -** Soziales Netzwerk

5. Platz: Oliver Samwer (Gründer & Finanzier)
**- Zalando, Jamba, StudiVZ, MyVideo -**

VALUE 5

**WIRTSCHAFTSWOCHE**
DIE 100 WICHTIGSTEN INTERNET-KÖPFE IN DEUTSCHLAND

1. Platz: Alexander Ljung (Inhaber)
**- Soundcloud -** Musikplattform

**„Soundcloud 200 Millionen Dollar wert – nicht schlecht für ein Startup, das gerade einmal knapp fünf Jahre alt ist."**

**„Mehr als 14 Millionen Musikfans haben sich seither registriert."**

**„Er ist Orientierungsfigur einer ganzen Gründergeneration"**

VALUE 5

**WIRTSCHAFTSWOCHE**
DIE 100 WICHTIGSTEN INTERNET-KÖPFE IN DEUTSCHLAND

2. Platz: Philipp Schindler (Vice President Global Business Operations)
**- Google -** Suchmaschiene

**„der im Streit um Google-Street-View schon mit Ex-Innenminister Thomas de Maizière und Bundeskanzlerin Angela Merkel verhandelte"**

**„bestimme direkt oder indirekt mit, wie sehr sich Google in Wachstumsfeldern wie mobilen Internet-Angeboten einstellt"**

VALUE 5

**WIRTSCHAFTSWOCHE**
DIE 100 WICHTIGSTEN INTERNET-KÖPFE IN DEUTSCHLAND

3. Platz: Christophe Maire (Inhaber)
**- Txtr -** Virtuelle Buchshops

**„brillantes Gespür für Timing"**

**„Inzwischen betreibt Maire virtuelle Buchshops in 25 Ländern"**

**„wichtigsten Anliegen neben dem Tagesgeschäft ist, anderen Gründern zu helfen"**

**„hilft mit Know-how und seinem verzweigten Kontaktenetz"**

VALUE 5

**WIRTSCHAFTSWOCHE**
DIE 100 WICHTIGSTEN INTERNET-KÖPFE IN DEUTSCHLAND

4. Platz: Lars Hinrichs (Investor & ehemaliger Gründer von)
**- Xing -** Soziales Netzwerk

**„prägt die deutsche Internet-Szene seit Jahren"**

**„zeigte den Deutschen, wie soziale Netzwerke funktionieren"**

**„will er jungen Gründern helfen und die Web-Wirtschaft voranbringen"**

**„seit 2008 Mitglied des Netzwerks Young Global Leader des Weltwirtschaftsforums"**

VALUE 5

**WIRTSCHAFTSWOCHE**
DIE 100 WICHTIGSTEN INTERNET-KÖPFE IN DEUTSCHLAND

5. Platz: Oliver Samwer (Gründer & Finanzier)
**- Zalando, Jamba, StudiVZ, MyVideo -**

**„bezeichnet sich selbst als „aggressivsten Typen im Internet"**

**„niemand sonst hat in Deutschland so viele Internet-Firmen gegründet, finanziert und verkauft."**

**„geht es darum, schnell, professionell Unternehmen zu starten oder Märkte zu erobern, gehört Samwer zur Weltspitze"**

**„Samwer einer der wichtigsten Lehrmeister der Branche"**

VALUE 5

**DIE VERMÖGENSWERTE EINES MENSCHEN**

## WIRTSCHAFTSWOCHE
DIE 100 WICHTIGSTEN INTERNET-KÖPFE IN DEUTSCHLAND

1. Platz: Alexander Ljung(Inhaber)
**- Soundcloud -** Musikplattform

2. Platz: Philipp Schindler (Vice President Global Business Operations)
**- Google -** Suchmaschiene

3. Platz: Christophe Maire (Inhaber)
**- Txtr -** Virtuelle Buchshops

4. Platz: Lars Hinrichs (Investor & ehemaliger Gründer von)
**- Xing -** Soziales Netzwerk

5. Platz: Oliver Samwer (Gründer & Finanzier)
**- Zalando, Jamba, StudiVZ, MyVideo -**

## MEGATREND 08

### Lernen von der Natur

- Natürliche Strukturen und Prozesse als zentrale Innovationsleitbilder
- Bionik in Technologie und Design
- Schwarmintelligenz
- Biologisierung der Produktionssysteme: Dezentralisierung und Kreislaufwirtschaft

08

QUELLE: Z_Punkt GmbH

## MEGATREND 06

### Neue Mobilitätsmuster

- Global anwachsende Mobilitität
- Zunehmende Mobilitätsbarrieren
- Intermodale Mobilitätsmuster
- Digitale Vernetzung des Verkehrs
- Neue Fahrzeugkonzepte und Antriebstechnologien
- Intelligente Logistiklösungen

06

QUELLE: Z_Punkt GmbH

VALUE 5®
grenzenlos.anders.

# cyberslang

## einträge zeigen

**hak**
*hugs and kisses*

**hand**
*have a nice day* - ich wünsche Dir einen schönen Tag

**hane**
*have a nice evening* - ich wünsche Dir einen schönen Abend

**hant**
*have a nice time* - ich wünsche Dir eine schöne Zeit

**hdgdl**
*hab Dich ganz doll lieb*

**hdl**
*hab Dich lieb*

**hea**
*hau endlich ab*

**hf!**
*have fun!* - viel Spass!

**hgw**

## schnellzugriff

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z
0..9

## stichwort

OK

Beschreibungen durchsuchen

## neuzugang

m2 gr8 HLL WTG cya

## statistik

Begriffe: 358
Kommentare: 10

Die neuen Helden
des Unternehmens.
Wachstum und Ertrag werden
durch qualifizierte und motivierte
Mitarbeiter geschaffen.
Um positives Engagement zu
erreichen, müssen deren
Bedürfnisse berücksichtigt werden.

# HERZLICHEN DANK
## WANN VERLÄSST IHR STANDPUNKT DEN STANDORT?

**VALUE5® // Dialogmanagement GmbH**

T: +49 (30) 40 81 71 – 010
M: tdehler@value5.com
W: www.value5.com

twitter.com/VALUE5
www.facebook.com/Value5

VALUE 5®
grenzenlos.anders.