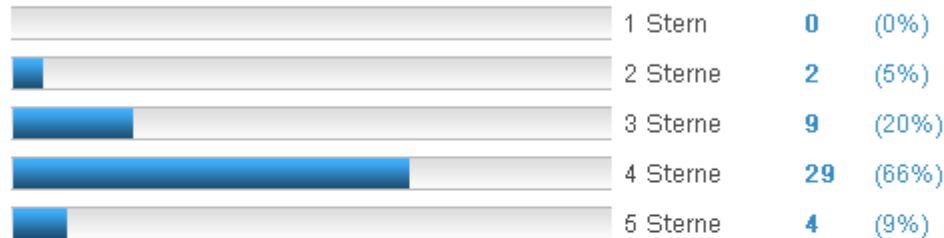


# Ihr Feedback zur CCV Frühjahrstagung 2012

## VORTRÄGE & DISKUSSION

### Auswahl der Themen insgesamt

★★★★☆ 3,80



### Moderation (Prof. Dr. Nils Hafner)

★★★★☆ 3,76



### Eröffnungsk keynote: "Bleibt alles anders?! Das Contact Center 2020 zwischen Innovation und Bewährtem."

#### Inhalt

★★★★☆ 4,14



#### Präsentation

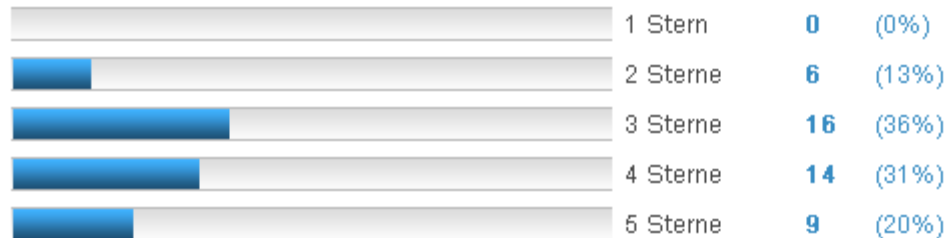
★★★★☆ 4,05



### Impulsvortrag: "Mindestlohn durch Mindestpreis!" (Kai Zuchold)

#### Inhalt

★★★★☆ 3,58



#### Präsentation

★★★★☆ 3,23



### Vortrag: "Personalauswahl heute im CC - alles anders oder...?" (Heike Seibt-Lübbe)

#### Inhalt

★★★★☆ 2,78



#### Präsentation

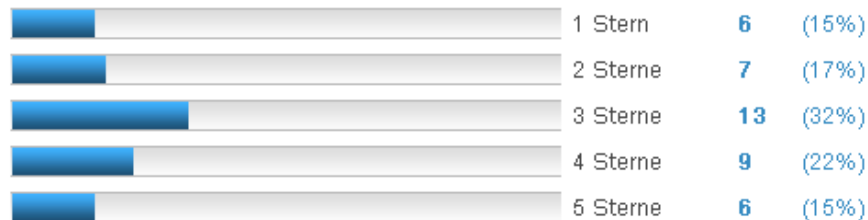
★★★★☆ 2,68



**Keynote: "Machen Sie Kunden zu Promotoren: Kunden emotional ansprechen und binden." (Helga Schuler)**

**Inhalt**

★★★★☆ 3,05



**Präsentation**

★★★★☆ 2,93



**Vortrag: "Arbeit ist das, was wir tun - nicht das, wohin wir gehen." (Thomas Dehler)**

**Inhalt**

★★★★★ 4,14



**Präsentation**

★★★★★ 4,15



**Vortrag: "Es lebe die Telefonie! Zurück in die Zukunft?" (Dirk Egelseer)**

**Inhalt**

★★★★☆ 3,53



**Präsentation**

★★★★☆ 3,43



**Vortrag: "Social Media Readiness im Customer Service" - Ergebnisse der Studie 2012 (Prof. Dr. Peter Gentsch)**

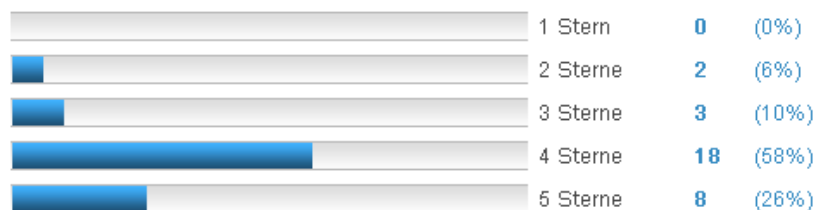
**Inhalt**

★★★★☆ 4,19



**Präsentation**

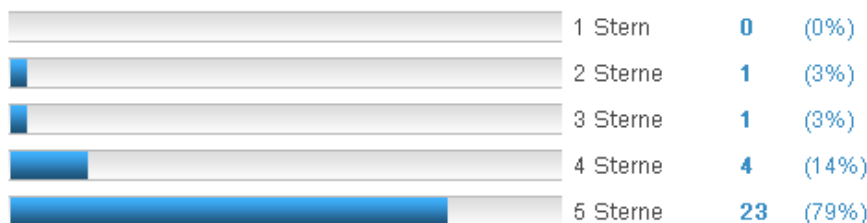
★★★★☆ 4,03



**Keynote: "Lebensweisheit als Zukunftsperspektive - Bewährtes bewahren und Neues wagen" (Ulf D. Posé)**

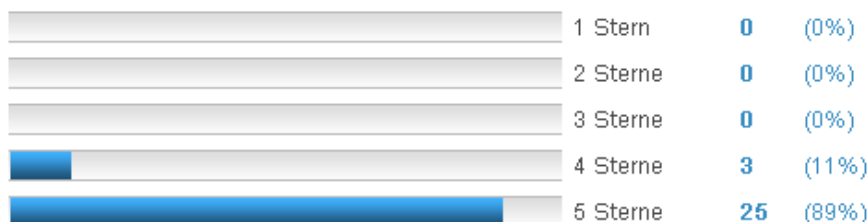
**Inhalt**

★★★★★ 4,69



**Präsentation**

★★★★★ 4,89



**AUSSERORDENTLICHE CCV MITGLIEDERVERSAMMLUNG**

**Themen**

★★★★☆ 3,72



**Moderation / Ablauf**

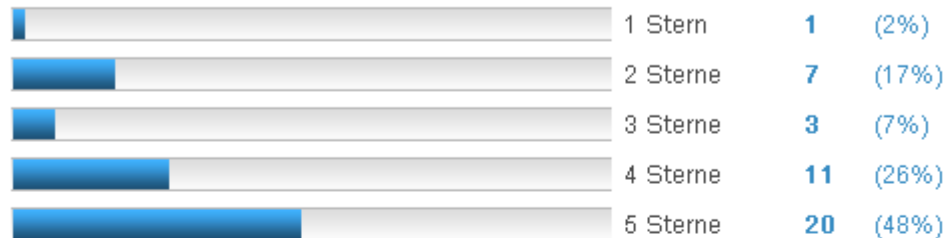
★★★★☆ 3,82



## EXTERNE ABENDVERANSTALTUNG

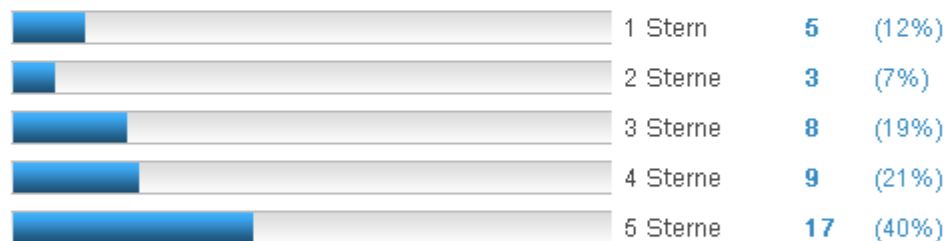
### Wahl der Location

★★★★☆ 4,00



### Atmosphäre / Dinner

★★★★☆ 3,71



### Programm / Unterhaltungswert

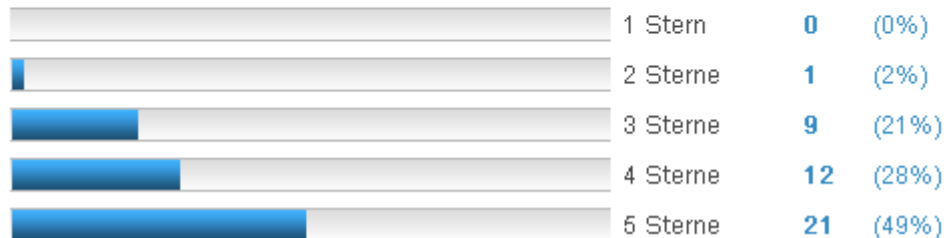
★★★★☆ 3,90



## ORGANISATION UND ABLAUF DER TAGUNG

### Grundsätzlich

★★★★☆ 4,23



### Länge der Vorträge

★★★★☆ 4,00



### Praxisbezug der Vorträge

★★★★☆ 3,80



### Länge der Networkingpausen

★★★★☆ 3,98



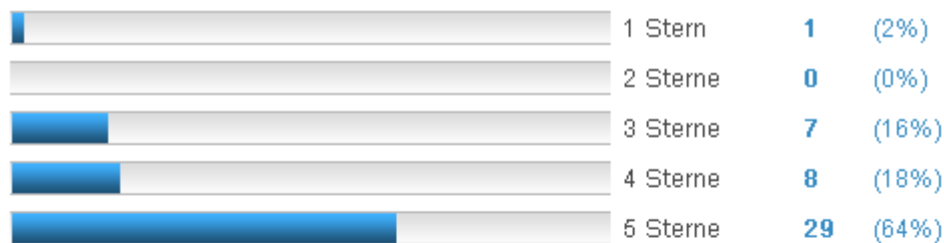
### Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch

★★★★☆ 4,16



### Betreuung vor Ort

★★★★☆ 4,42



### Präsentation der Sponsoren

★★★★☆ 4,04

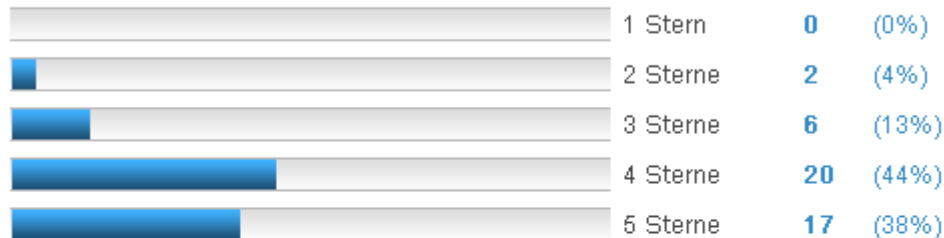




## TAGUNGSLOCATION

### Ort & Ambiente

★★★★★ 4,16



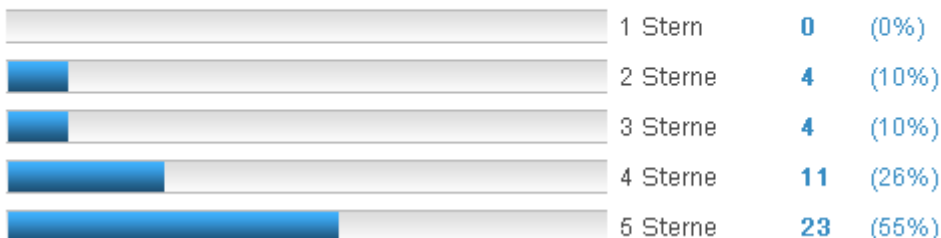
### Anreise / Erreichbarkeit

★★★★★ 4,31



### Unterbringung / Verpflegung

★★★★★ 4,26



## FAZIT

### Grundsätzliche Beurteilung der gesamten Veranstaltung

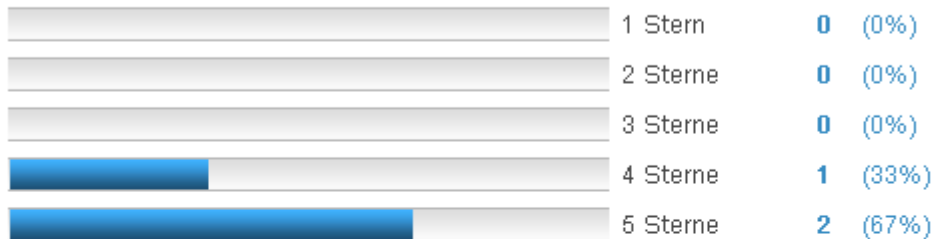
★★★★★ 3,95



## SPONSOREN-FEEDBACK (für Firmenvertreter der Sponsoren)

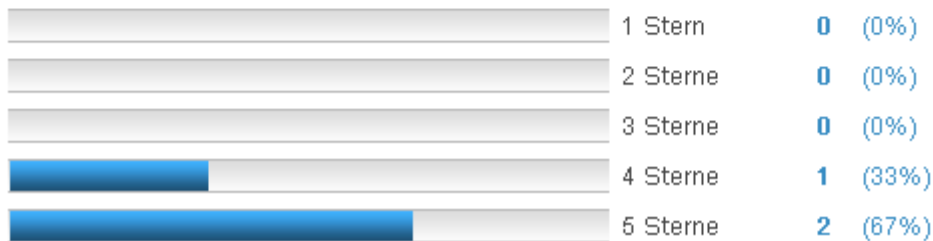
### Präsentationsmöglichkeiten

★★★★★ 4,67



### Einhaltung der Sponsoringvereinbarungen

★★★★★ 4,67



### Networking-Möglichkeiten

★★★★☆ 4,33

