

Presse

26. November 2012

Pressemitteilung

Voice + IP

Frankfurt am Main, 29. und 30. Oktober 2013

Robert Kerschensteiner
Tel. +49 611 74131 932
Robert.kerschensteiner@messefrankfurt.com
www.voice-ip-ffm.de
www.messefrankfurt.com

Voice + IP 2013 steht schon in den Startlöchern

Nach der erfolgreich zu Ende gegangenen Voice + IP 2012 mit mehr als 1.200 Besuchern wirft die Voice + IP 2013 schon ihre Schatten voraus: Am 29. und 30. Oktober 2013 wird das Forum der Messe Frankfurt erneut zum Zentrum der Businesskommunikation. Zahlreiche Experten werden Strategien und Lösungen vorstellen, mit denen Unternehmen ihre Kommunikation optimieren können.

„Unser Konzept, Anwender-orientierte Panels anzubieten und ITK-Themen in sinnvoller Breite abzudecken, werden wir fortführen“, erläutert Klaus Reinke, Mitglied der Geschäftsleitung der Messe Frankfurt Exhibition GmbH und Leiter des Bereichs New Business. „Selbstverständlich wird es aber auch Ergänzungen geben, um das Themenspektrum und damit die Veranstaltung noch attraktiver zu machen.“

Ab sofort ist es mittels eines digitalen Konferenzbands möglich, auf der Voice + IP 2012 noch einmal live dabei zu sein. Expertenvorträge und die Panels der Verbände können auf der Voice + IP-Webseite angesehen werden. Dabei kann der Betrachter zwischen verschiedenen Ansichten im Video-Format wählen. Es ist sowohl möglich nur den Sprecher oder nur seine Folien anzusehen als auch Referent und Präsentation parallel. Innerhalb der Aufzeichnung kann man kapitelweise nach vorne oder zurück springen.

Die Messe geht somit digital in die Verlängerung und Besucher sowie Interessenten haben die Möglichkeit, spannende Präsentationen erneut anzuschauen. Die abrufbaren Online-Vorträge sind in einem

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

Seite 2

Pressemitteilung

Voice + IP

Frankfurt am Main, 29. und 30. Oktober 2013

SlidePresenter Channel hinterlegt, der für die Besucher der Voice + IP 2012 per Zugangscode erreicht werden kann. Nicht-Teilnehmer können nach Angabe ihrer Kontaktdaten die Vorträge ebenfalls [kostenfrei abrufen](#). Auch auf dem Blog „Connected“ der Messe Frankfurt gibt es einen Querverweis zu den aufgezeichneten Panels der verschiedenen Verbände.

„Unser zukunftsorientiertes Konzept mit klarem Praxisbezug wird auch 2013 wieder viele Entscheider zu einem Besuch der Voice + IP bewegen“, ist Hans Joachim Wolff, Vorstand des Content-Partners DVPT überzeugt. „Unsere Besucher wissen, dass sie hier aktuelle Informationen aus erster Hand und praktische Lösungen für Ihre Kommunikationsherausforderungen bekommen.“

Die Voice + IP hat sich seit ihrer Gründung vor acht Jahren durch den Deutschen Verband für Post, Informationstechnologie und Telekommunikation e. V. (DVPT) zu einem Pflichttermin für Entscheider entwickelt. Die Veranstaltung ist ein „Muss“ für alle Verantwortlichen aus den Bereichen ITK, Einkauf, Organisation, strategische Unternehmensentwicklung, Sicherheit, Recht und Datenschutz, die ihre Unternehmenskommunikation erfolgreich gestalten, mit aktueller Technik optimieren wollen und dafür individuelle Lösungen suchen.

Hintergrundinformationen Messe Frankfurt

Die Messe Frankfurt ist mit 467,5 Millionen Euro Umsatz und weltweit 1.725 Mitarbeitern das größte deutsche Messeunternehmen. Der Konzern besitzt ein globales Netz aus 28 Tochtergesellschaften und rund 50 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in mehr als 150 Ländern für ihre Kunden präsent. An über 30 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen "made by Messe Frankfurt" statt. Im Jahr 2011 organisierte die Messe Frankfurt 100 Messen, davon mehr als die Hälfte im Ausland.

Auf den 578.000 Quadratmetern Grundfläche der Messe Frankfurt stehen derzeit zehn

Seite 3

Pressemitteilung

Voice + IP

Frankfurt am Main, 29. und 30. Oktober 2013

Hallen und ein angeschlossenes Kongresszentrum. Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com