

Workshopagenda "Rechtliche Rahmenbedingungen des Datenschutzes und der Datensicherheit in Social Media"

mit Ihrem Workshop-Leiter Rainer Kolm am 13.08.2013 in Berlin

09:30 – 10:00 Begrüßung

- Zielsetzung und Inhalte
- Vorstellungsrunde
- Erwartungen der Teilnehmer

10:00 – 11:30 Überblick Social Media

- Status und Trends
- Twitter, Facebook, Xing, Youtube & Co
- Foren, Corporate Blogs und Communities
- Social Enterprise
- Aktuelle Beispiele und Best Practises

11:30 – 11:45 Kaffeepause

11:45 – 13:00 Social Media rechtliche Grundlagen

- Verantwortlichkeiten (z.B. GF, Plattformbetreiber, Nutzer) für Inhalte (Verlinkungen, Fotos, Texte, Beleidigungen)
- Aktionen (Gewinnspiele, Veranstaltungshinweise, Empfehlungen)
- Sanktionen (Arbeitsrecht, Konsequenzen, Abmahnungen, Strafen, Bußgelder)

13:00 – 14:00 Mittagspause (2-Gänge-Menü im Courtyard Marriott Hotel)

14:00 – 15:00 Social Media und Datenschutz

- Welches Recht gilt (BDSG, TMG, KUrHG)
- Personenbezogene Daten (Definitionen)
- Nutzung gewonnener Daten (Mitarbeiterakquise, Werbung, Newsletter)

15:00 – 15:15 Kaffeepause

15:15 – 16:30 Social Media Guidelines

- Unterscheidung private oder berufliche Nutzung
- Inhalte
- Betriebsrat

16:30 – 17:30 Erarbeitung von Lösungsansätzen für konkrete Fragestellungen der Teilnehmer

17:30 – 18:00 Feedback und Abschlussrunde