

Weniger Aufleger,
längere Haltezeiten,
zufriedenere Kunden –
Ist Ihr Auftritt gut bei Stimme?



Winziges Detail.
Große Wirkung.



*„Musik ist die
gemeinsame Sprache
der Menschheit.“*

Henry Wadsworth Longfellow
(1807-1882, Professor Harvard University)





Stimme

Stimmung





Stimme

Stimmung





Telefon



Uniform

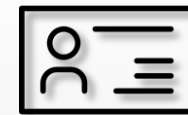


Briefpapier



Anzeigen

**CORPORATE
DESIGN**



Visitenkarten



Verpackung



Broschüre



Homepage



Telefon



Uniform



Briefpapier



Anzeigen



Visitenkarten



Verpackung

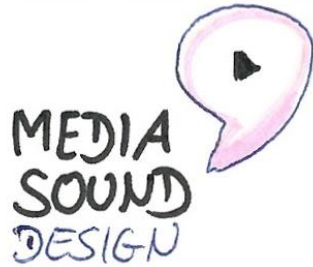


Broschüre



Homepage





Andreas Reichert
Geschäftsführer

Media Sound Design SL
C/ Biscaya 383 p.6 pta.3
08027 Barcelona

reichert@mediasounddesign.com
+34 935 065 590
+49 4941 930090



Andreas Reichert
Geschäftsführer

Media Sound Design S.L.
C/ Biscaya 383, p.6 pta.3
08027 Barcelona

✉ reichert@mediasounddesign.com
☎ +34 935 065 590

Postfach 1651 - 26586 Aurich

☎ +49 (0)4941 930090





ANRUFER WILLKOMMEN HEIßEN

ANRUFER WILLKOMMEN HEIßEN





NEGATIVBEISPIEL

NEGATIVBEISPIEL

NEGATIVBEISPIEL





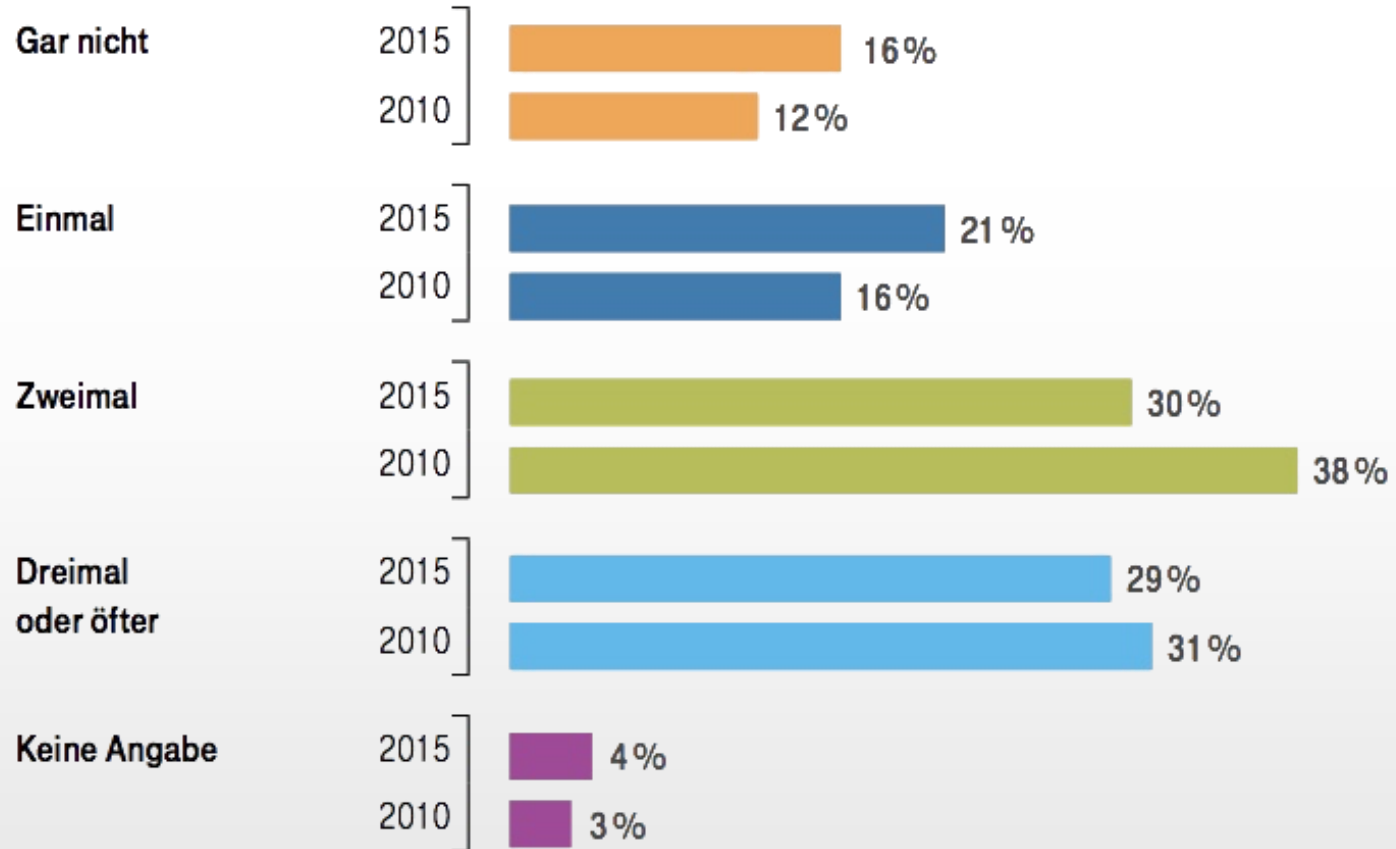
 [TUIfly.com](https://www.tui.com)







ABB. 4 WEITERE KONTAKTVERSUCHE NACH ERFOLGLOSEM ANRUF



Wie oft würden Sie wieder anrufen, bevor Sie einen anderen Anbieter kontaktieren?

Quelle: Customer Contact Insights 2015, Telekom Deutschland GmbH

WARTESCHLEIFE

00:52



Zeitverschwendung
@yuri0r

Wirklich nervige Musik #Unitymedia #warteschleife

02:50 - 8. Okt. 2016

Interactions: Reply, Retweet, Like, More

Follow button: Folgen

Thomas Zorbach
@vmpeople

"What's love got to do with it?" Keine Ahnung, liebe Taxizentrale Karlsruhe! #warteschleifenmusik

23:03 - 5. Nov. 2013

Interactions: Reply, Retweet, Like, More

Follow button: Folgen

Damian
@damiansays

@Lieferheld die #Audioqualität eurer #Warteschleife ist ja unterirdisch - läuft da ne #Kassette als Band seit 1972?

12:28 - 26. Juni 2016

Interactions: Reply, Retweet, Like, More

Follow button: Folgen

Enes Latifovic
@latifovic

nur zur info, habe bei @o2de gekündigt. Die #warteschleife ist einfach Hammer #nichtmitmir #sorry Jungs

09:13 - 15. Juni 2016

Interactions: Reply, Retweet, Like, More

Follow button: Folgen



"Nemo ist erst der Anfang. Wir bauen weiter auf ausgefallene und verrückte Konzepte. Denn wir haben gelernt, dass unsere Mitarbeiter wie auch die Kunden die Begeisterung spüren und leben."

Joachim Priessnitz (Quelle: Call Center Profi 03/08)

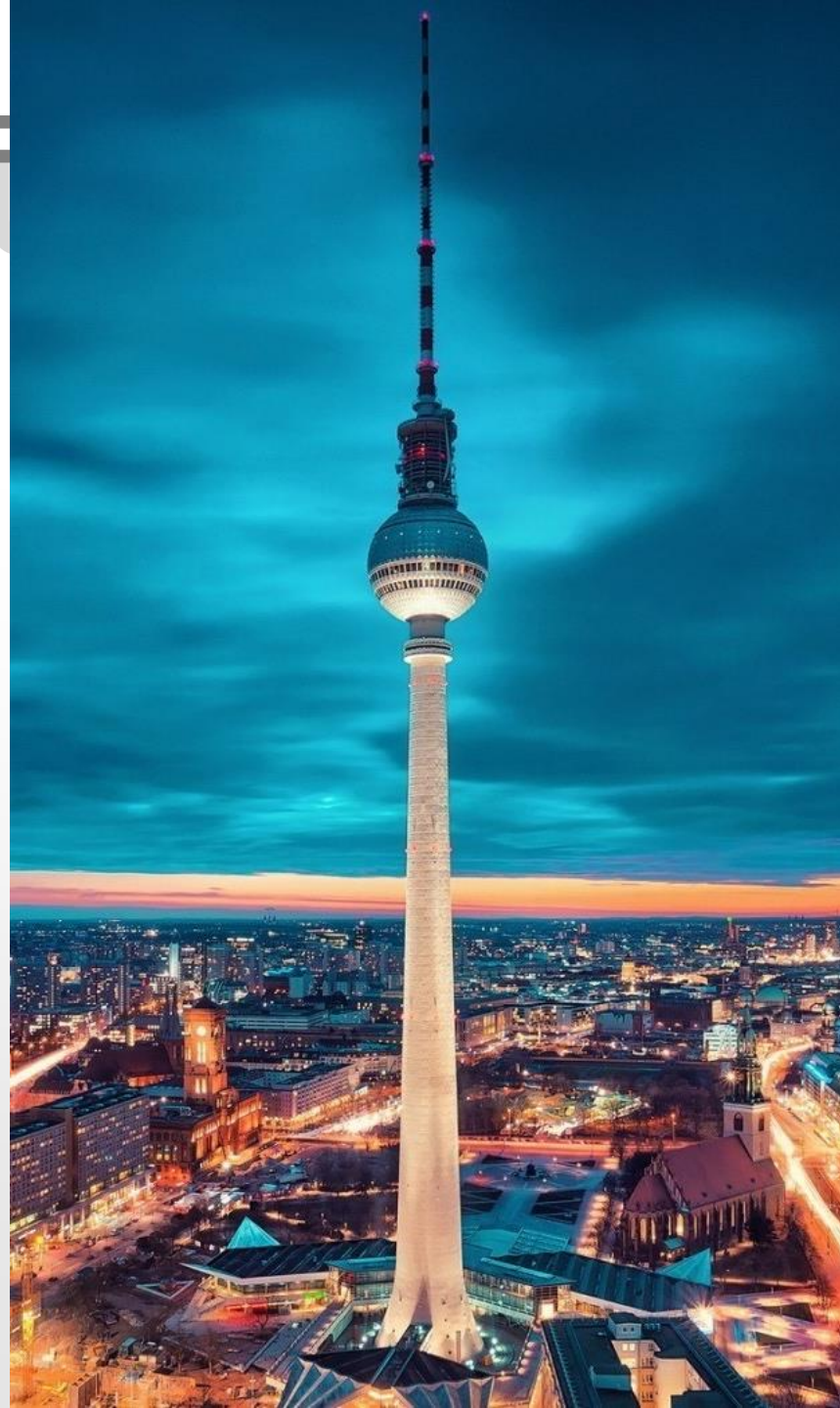


TRANSGOURMET





ANRU
ANRU



MOBILBOXANSAGE

[buw]





MUSIK



STIMME



TEXT



PSYCHOLOGIE



MUSIK

- Welche **Stilrichtung** passt zu Ihnen?
- Welche **Emotionen** möchten Sie auslösen?
- Welche **Erkenntnisse** können Sie nutzen?
- Was ist bei der **Orchestrierung** zu beachten?
- Was ist mit den **Musikrechten**?
- Ist Ihre Produktion **GEMA-pflichtig / GEMA-frei**?



STIMME

- Welche **Persönlichkeit** hat Ihr Unternehmen?
- Welcher **Sprechstil** passt zu Ihnen?
- **Weibliche** oder **männliche** Stimme?

"Besonders die Kreativität einiger Anbieter zeigt die Bedeutung, sich durch den Service von anderen Unternehmen abzusetzen. So gab es beispielsweise eine Hotline eines Spielzeuganbieters, bei der eine Kinderstimme durch das Menü leitete."



TEXT TEXT

Guten Tag. Hier ist die Firma Müller - Logistik weltweit. Leider rufen Sie außerhalb unserer Geschäftszeiten an. Diese sind montags bis freitags von 8 bis 12 und von 14 bis 18 Uhr. Freitagnachmittag haben wir geschlossen. Nach dieser Ansage kann keine Nachricht hinterlassen werden. Das Gerät schaltet ab. Danke für Ihren Anruf.



TEXT TEXT

Guten Tag. Hier ist die **Firma** Müller - Logistik weltweit. **Leider rufen Sie außerhalb unserer Geschäftszeiten an.** Diese sind montags bis freitags von 8 bis 12 und von 14 bis 18 Uhr. Freitagnachmittag haben wir **geschlossen.** Nach dieser Ansage **kann keine Nachricht hinterlassen werden. Das Gerät schaltet ab.** Danke für Ihren Anruf.



TEXT TEXT

Guten Tag. Hier ist die **Firma** Müller - Logistik weltweit. **Leider rufen Sie außerhalb unserer Geschäftszeiten an.** Diese sind montags bis freitags von 8 bis 12 und von 14 bis 18 Uhr. Freitagnachmittag haben wir **geschlossen.** Nach dieser Ansage **kann keine Nachricht hinterlassen werden. Das Gerät schaltet ab.** Danke für Ihren Anruf.

Herzlich willkommen bei Müller - Ihrem Partner für internationale Logistik. Sie erreichen uns montags bis freitags von 9 bis 12 und zusätzlich montags bis donnerstags von 14 bis 18 Uhr. Wir freuen uns zu diesen Zeiten auf ein persönliches Gespräch mit Ihnen und bedanken uns für Ihren Anruf. Auf Wiederhören.



TEXT TEXT

Guten Tag. Hier ist die **Firma** Müller - Logistik weltweit. **Leider rufen Sie außerhalb unserer Geschäftszeiten an.** Diese sind montags bis freitags von 8 bis 12 und von 14 bis 18 Uhr. Freitagnachmittag haben wir **geschlossen**. Nach dieser Ansage **kann keine Nachricht hinterlassen werden. Das Gerät schaltet ab.** Danke für Ihren Anruf.

Herzlich willkommen bei Müller - **Ihrem Partner** für internationale Logistik. **Sie erreichen uns** montags bis freitags von 9 bis 12 **und zusätzlich** montags bis donnerstags von 14 bis 18 Uhr. **Wir freuen uns** zu diesen Zeiten auf ein **persönliches Gespräch** mit Ihnen und bedanken uns für Ihren Anruf. **Auf Wiederhören.**



PSYCHOLOGIE

- Regelmäßige **Updates**
- **Länge** Ihrer Produktion
- **Fortschritt** erkennbar?



Nando Bosshart

@nabossha

 Folgen

der erste eindruck schmälert sich rapide wenn die [#telefonwarteschleife](#) innert 5 minuten 20x die nervige begrüßung wiederholt...[#fail](#)

04:35 - 1. Okt. 2010





VORTEILE AUF EINEN BLICK

- Einheitlicher Unternehmensauftritt (CD)
- Hörbare Abgrenzung zum Wettbewerb
- Emotionale Kundenansprache
- 100% Zielgruppe, 0% Streuverlust
- Mehr Image, mehr Umsatz, mehr Kundenzufriedenheit
- Hält Kunden in der Leitung (kein „Channel Hopping“)
- Einmalige Investition, keine Folgekosten



FAZIT FAZIT

1. Welchen Eindruck möchten Sie erzeugen?
2. Wie klingt Ihr Unternehmen momentan?
3. Machen Sie Ihre Erscheinung zu einem Erlebnis.



www.MEDIASOUNDDESIGN.com