

Professionelle Telefonansagen.

Ihre akustische Visitenkarte.



Kleines Detail.

Große Wirkung.

Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance.

Jedes Unternehmen legt daher Wert auf ein perfektes Erscheinungsbild. Briefpapier, Flyer, Homepage und Visitenkarten werden professionell gestaltet. Alles ist optimal aufs Corporate Design abgestimmt. Genau das macht schließlich einen gelungenen Auftritt aus.

Doch die meisten Interessenten rufen zunächst an. Und machen sich so das erste Bild von Ihnen mit den Ohren. Schon beim ersten Kontakt kann sich schnell entscheiden, welchen Eindruck der Anrufer von Ihnen gewinnt – und ob daraus ein neuer Kunde wird.

Professionelle Telefonansagen sind Ihre „akustische Visitenkarte“. Damit sorgen Sie für einen erstklassigen Auftritt – auch wenn Sie gerade mal telefonieren oder nicht erreichbar sind. Ihre Kunden merken so von der ersten Sekunde an, was Sie bieten: Professionalität, Zeitgeist, Sympathie und Erreichbarkeit.



Für jede Firmengröße und Branche.

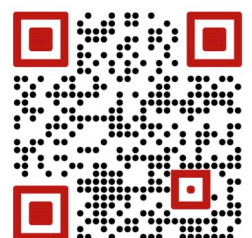
Ob Selbstständiger, klein- und mittelständisches Unternehmen oder Konzern – profitieren auch Sie von individuell für Sie produzierten Telefonansagen.

Text, Stimme und Musik können Sie frei wählen. Jede Ansage wird nach Ihren Wünschen produziert.

Ein Unikat. So einzigartig wie Sie.

So klingt heute Kundenbegeisterung.

Gleich mal Reinhören unter:
mediasounddesign.com/demos



Erfolg ist hörbar.

ANSAGE VOR MELDEN

Mit dieser Ansage begrüßen Sie Ihre Anrufer auch dann, wenn Ihre Leitungen gerade belegt sind. So bleibt niemand vor Ihrer telefonischen Eingangstür stehen. Und der erste Eindruck ist positiv und sympathisch. So, als würden Sie selbst ans Telefon gehen.



TELEFONWARTESCHLEIFE

Niemand wartet gern. Vor allem dann nicht, wenn er dabei mit Mozart, „Für Elise“ oder Kling-Klong vom Chip gequält wird. Nutzen auch Sie Ihre Warteschleife zur Kundenbegeisterung und für Ihr Marketing! Unterhalten Sie Ihre Anrufer kurzweilig mit interessanten Infos.

ANRUFBEANTWORTER

Oft ist der Anrufbeantworter Erstkontakt zu neuen Kunden und entscheidet sofort über den Eindruck, den Sie hinterlassen. Mit Ihren Profi-Ansagen sind Sie in jeder Situation stimmig vertreten. Und für den absoluten AHA-Effekt sorgen tageszeitgesteuerte Ansagen.



MAILBOXANSAGE

Wenn jeder seine Mailbox nach Lust und Laune bespricht, ist ein akustisches Chaos vorprogrammiert. Ob für 5, 50 oder 500 Angestellte: wir produzieren für jeden Mitarbeiter seine persönliche Ansage. Mit gleicher Stimme und einheitlicher Musik.



Schon heute bereit für All-IP! 2018 werden alle Netze auf IP-Telefonie umgestellt. Mit Telefonansagen von Media Sound Design sind Sie dafür bestens gerüstet. Dank spezieller Produktionsverfahren sind Ihre Ansagen nicht nur mit jedem Anbieter kompatibel, sondern klingen auch im VoIP-Netz hervorragend.

So einfach geht's.

1

TEXT, STIMME UND MUSIK

Sie bekommen individuelle Textvorschläge, die Sie nach Ihren Wünschen abändern und ergänzen können. Parallel suchen Sie sich Ihre gewünschte Stimme und Musik aus.

2

PRODUKTION IM STUDIO

Ihre Ansagen werden individuell für Sie im Tonstudio von Profisprechern aufgenommen und mit Ihrer gewählten Musik abgemischt. Auf Wunsch sogar innerhalb von 24 Stunden.

3

EINSPIELUNG IN IHR SYSTEM

Sie erhalten Ihre Aufnahmen zum Reinhören. Nach Ihrer Freigabe werden Ihre neuen Ansagen in Ihrem Telefonsystem installiert.

Sie brauchen sich also um nichts zu kümmern.

Wir übernehmen für Sie die komplette Produktion von A bis Z.



Einige Highlights in der Übersicht.

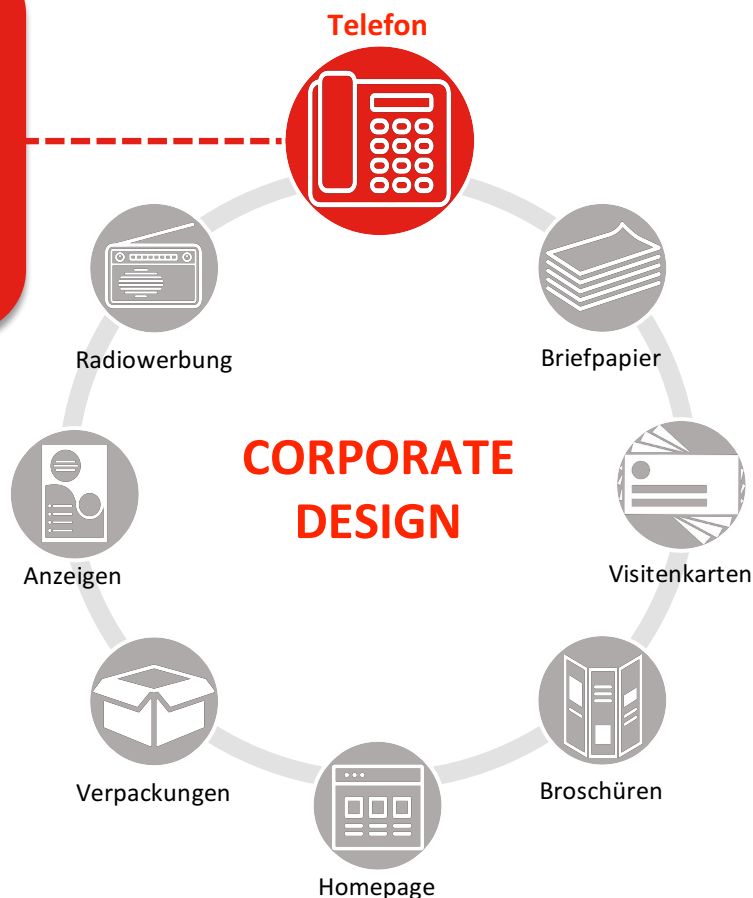
- ✓ 100% Zufriedenheitsgarantie
- ✓ Text, Stimme und Musik frei wählbar
- ✓ Hörbare Abgrenzung vom Wettbewerb
- ✓ Emotionale Kundenansprache
- ✓ GEMA-frei, keine Folgekosten
- ✓ auf Wunsch in 24 Stunden produziert

Optimieren Sie auf einfachste Weise Ihr telefonisches Erscheinungsbild und geben Sie Ihrem Unternehmen eine professionelle Stimme.

Ihr einheitlicher Unternehmensauftritt.

Schließen Sie jetzt die Lücke in Ihrer einheitlichen Außendarstellung.

Das Telefon ist schließlich einer Ihrer wichtigsten Kommunikationskanäle.



Zahlen, Daten, Fakten.



72% aller Interessenten, die zum ersten Mal erfolglos angerufen und dann wieder aufgelegt haben, kaufen beim Konkurrenten.



7 von 10 Anrufern gelangen im Schnitt für 30 Sekunden in die Telefonwarteschleife.



94% des Marketingbudgets werden verwendet, um Kunden zum Anruf zu bewegen. Nur 6% wird in den Umgang mit dem Anruf investiert (Telefontraining, professionelle Ansagen), wenn der Kunde dann wirklich anruft.

*The Inbound Telephone Call Center
Andrew Waite*

Kurzweilige Infos in der Warteschleife bewirken:

- Kunden bleiben 140% länger am Telefon
- Kunden fragen 15% mehr nach Produkte & Services
- Kunden kaufen 12% mehr Angebote, die beworben wurden



Lassen Sie Ihren Ideen freien Lauf.

Alle Textvorschläge werden individuell für Sie erstellt. Welche Infos möchten Sie Ihren Anrufern inhaltlich gerne mitteilen? Hier sind schon einige Anregungen für Sie:

Begrüßungsansage

- Ihr Slogan
- Soll sich Ihr Anrufer per Tastendruck selbst verbinden können?
-
-

Telefonwarteschleife

- Infos zu Produkten und Leistungen / Anwendungstipps
- Hinweis auf Ihre Internetseite, besonderen Service, Zertifizierung, ...
-
-

Anrufbeantworter

- Ihre Öffnungszeiten
- Hinweis auf Notfallnummer / Email / Fax
- Mit oder ohne Aufsprechmöglichkeit?
-
-

Mailboxansage

- Namen der Mitarbeiterin/des Mitarbeiters
- Titelangabe (z.B. Marketingleiter, Kundenberater etc.)
-
-

© 2016 Media Sound Design, S.L.

Rufen Sie jetzt Ihren Kommunikationsexperten an und begeistern auch Sie in wenigen Tagen Ihre Kunden mit professionellen Telefonansagen.

SCHON MAL REINHÖREN?

Sprecherstimmen:

www.mediasounddesign.com/sprecher

Musiktitel:

www.mediasounddesign.com/musik

Hörbeispiele:

www.mediasounddesign.com/demos



Telefon: 0 49 41 / 93 00 90
info@mediasounddesign.com