

**DIE  
SUPER  
EFFIZIENTE  
ORGANISATION**



# WERTSCHÖPFUNG IDENTIFIZIEREN UND MAXIMIEREN

VALUE ADD

5%

95%

NON  
VALUE ADD

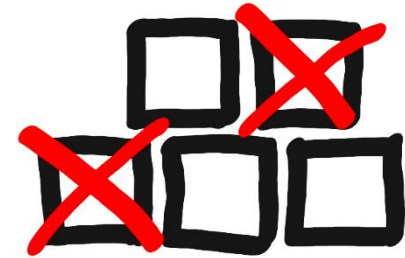
# KENNEN SIE DAS?



**ZU TEUER**



**ZU LANGE**



**ZU VIELE FEHLER**

# **KUNDENANFORDERUNGEN KENNEN + VERSTEHEN**

**FLOW HERSTELLEN**

# PULL ETABLIEREN



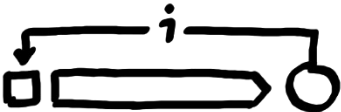

# **KOMPLEXITÄT MANAGEN**

# **STANDARDS SCHAFFEN**



**LEADERSHIP LEBEN**

# AM ENDE GEHT ES DARUM, INTELLIGENTER ZU ARBEITEN, NICHT HÄRTER – 10 LEAN PRINZIPIEN ZEIGEN DEN WEG

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
|    | <p><b>Wahre Kundenanforderungen verstehen</b></p>  |    | <p><b>Möglichst späte Differenzierung</b></p>    |
|    | <p><b>Prozesse managen, nicht Funktionen</b></p>   |    | <p><b>Variation verstehen und reduzieren</b></p> |
| <p>TELL ME HOW YOU MEASURE ME AND I TELL YOU HOW I WILL BEHAVE</p>                  | <p><b>Zielkonforme Mess-/ Steuerungsgrößen</b></p> |    | <p><b>Prozessfluss sicherstellen</b></p>         |
|   | <p><b>Engpass erkennen und managen</b></p>         |   | <p><b>Verschwendung reduzieren</b></p>           |
|  | <p><b>Interne Komplexität reduzieren</b></p>       |  | <p><b>Leadership leben</b></p>                   |

# MEHR WERTSCHÖPFUNG DURCH WENIGER VERSCHWENDUNG. 8 VERSCHWENDUNGSARTEN:

- T** **RANSPORT** (Material und Informationen)
- I** **NVENTORY** (Lagerhaltung inkl. Datenhaltung)
- M** **OTION** (Bewegung)
- W** **AITING** (Wartezeiten)
- O** **VERPRODUCTION** (Überproduktion i.S.v. zu viel)
- O** **VERPROCESSING** (Überproduktion i.S.v. zu gut)
- D** **EFFECTS** (Fehler und Fehlerbehebung)
- S** **KILLS** (Über-/Unterforderung von Mitarbeitern)

**1. WERTSCHÖPFUNG  
MAXIMIEREN**

**2. IN KUNDENPROZESSE  
INTEGRIEREN**

**3. SINNVOLLE DIGITALISIERUNG,  
SO VIEL WIE NÖTIG**

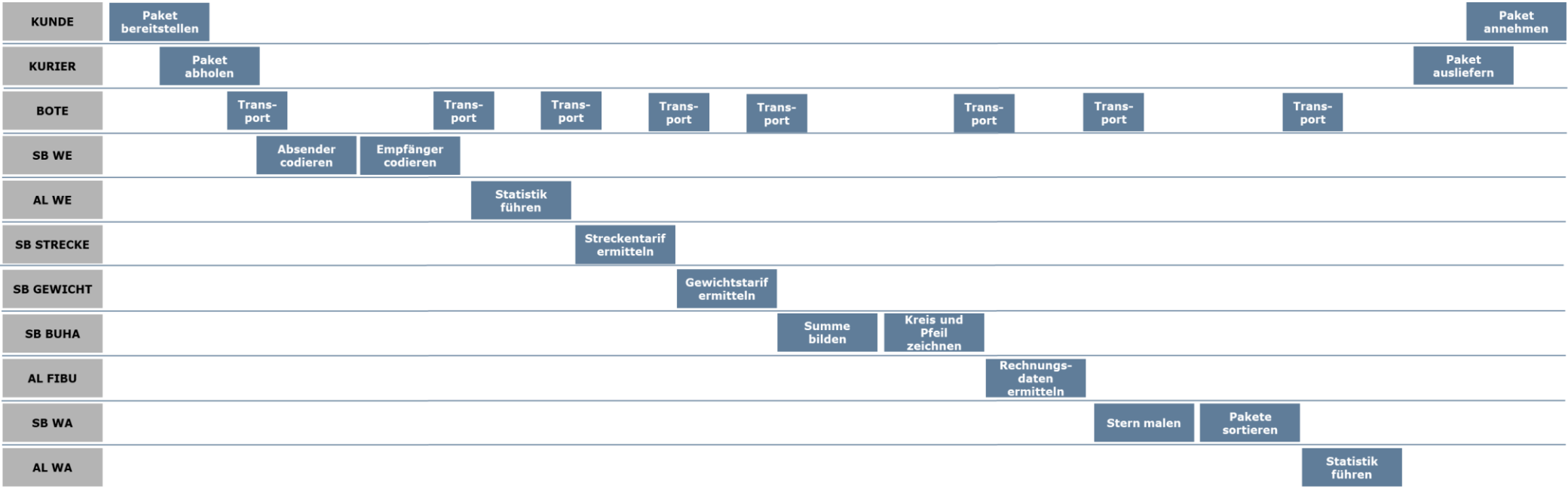
Packen wir`s an.

Planspiel:

**GENERAL EXPRESS**

- 4 Teams
- Runde 1
- Optimierung
- Runde 2
- Digitalisierungs-Challenge

# DER PROZESS



# **Anna log.**

**Als sie sagte, Digitalisierung sei doof.**



# UND JETZT: 10 DIGITALISIERUNGSPRINZIPIEN

|  |   |                                   |   |
|--|---|-----------------------------------|---|
|  | <p>IN KUNDENPROZESSE<br/>INTEGRIEREN</p>                      | <p>BUSINESS  DIGI</p>             | <p>DIGITALISIERUNG IN<br/>UNTERNEHMENSSTRATEGIE<br/>INTEGRIEREN</p>                   |
|  | <p>CONVENIENCE FÜR KUNDEN<br/>UND MITARBEITER<br/>ERHÖHEN</p> |                                   | <p>DIGITAL-KOMPETENZ<br/>BREIT STREUEN</p>  |
| <p>10010010<br/>00111101<br/>01010100<br/>10010101</p> | <p>KUNDENNUTZEN AUS<br/>KUNDENDATEN<br/>GENERIEREN</p>        |                                   | <p>MINDSET UND VERHALTEN<br/>ZEITGLEICH MIT PROZESSEN<br/>UND SYSTEMEN ENTWICKELN</p> |
| <p>10010010<br/>00111101<br/>01010100<br/>10010101</p> | <p>UNTERNEHMENSNUTZEN<br/>AUS DATEN<br/>GENERIEREN</p>        | <p>MARKT<br/><br/>ENTWICKLUNG</p> | <p>KURZE TEST- UND<br/>LERNZYKLEN ETABLIEREN</p>                                      |
|  | <p>DATENQUALITÄT<br/>MANAGEN</p>                              |                                   | <p>AGILITÄT VON VOLATILITÄT<br/>UNTERSCHIEDEN</p>                                     |

**UMS<sup>+</sup>**

**ENABLING SUCCESS**