



Startup-Woche Düsseldorf

QVC vernetzt Gründer und bietet Hilfestellung

Mit der Panel-Diskussion „Erfolgsmodell Multichannel“ bot QVC am 19. April in den Rhein Studios als offizieller Partner der Startup-Woche Düsseldorf ein ganz besonderes Highlight: Neben Ronald Käding, QVC Vice President Merchandising, begeisterte auch Stargast Ralf Dümmel, Handelsmogul und „Die Höhle der Löwen“-Investor mit spannenden Insights in die Handelswelt. Gemeinsam mit den Geschäftsführern der Startups Mio-Olio und dankebitte diskutierten die Teilnehmer über Hürden und Chancen von jungen Unternehmen beim Markteintritt. Besuchern der Startup-Woche bot das Unternehmen bei einer Tour durch die QVC TV-Studios außerdem exklusive Einblicke hinter die Kulissen.

Düsseldorf, 20. April 2018 – Spannende Debatten, ein begeistertes Publikum und motivierte Gründer: Die Panel-Diskussion des digitalen Handelsunternehmens QVC und seiner Startup-Initiative QVC NEXT anlässlich der Startup-Woche Düsseldorf war ein voller Erfolg. Fast 100 Teilnehmer stellten am Donnerstagabend zahlreiche Fragen und holten sich Tipps und Anregungen in Sachen Vertrieb, Storytelling und Netzwerk. „Wir freuen uns, dass wir so viele spannende Startups und die Menschen dahinter kennenlernen durften“, erklärte Mathias Bork, CEO von QVC in Deutschland. „Unser Ziel, durch solche Events Gründern den Zugang zu uns erleichtern, ist aufgegangen. Einzelne Gründer hatten ihre Produkte direkt dabei und konnten sie unseren Kollegen vom Einkauf noch vor Ort vorstellen. Daran wollen wir mit QVC NEXT weiter anknüpfen.“

Panel-Diskussion: Ralf Dümmel plauderte aus dem Nähkästchen

Für große Begeisterung sorgte auch Ralf Dümmel. Der langjährige Handelspartner von QVC teilte seine Startup-Erfahrungen mit den Besuchern und hatte auch die ein oder andere Anekdote aus seiner Karrierelaufbahn parat. „Ich weiß, welche Stolpersteine auf junge Gründer warten“, meinte der Vertriebsexperte. „Die Leidenschaft, die ich hier vor Ort bei QVC NEXT spüren konnte, spielt eine große Rolle in dem Business: Ich selbst investiere vor allem in Menschen, nicht in Zahlen.“ Ronald Käding, QVC Vice President Merchandising, war ebenfalls sehr beeindruckt von dem Publikum: „Das direkte Feedback der Panel-Gäste zeigt mir, wie viel Interesse, Ehrgeiz und Willen hinter vielen Startups steckt. Alles Grundvoraussetzungen, um Teil unserer eigenen Startup-Initiative zu sein.“



Wie erfolgreiche Gründergeschichten aussehen können, stellten die Food-Startups Mio-Olio und dankebitte vor. Beide stammen aus der Region und waren bereits bei QVC auf Sendung, beziehungsweise haben ihren ersten Auftritt im Mai. Andrea Hadrian von dankebitte hatte sich über die QVC Next Homepage beworben und mit ihrer Manufaktur für individuelle Brotbackmischungen überzeugt.

Spannender Blick hinter die Kulissen

Unter dem Motto „Behind the screens“ unternahmen interessierte Besucher zuvor eine Studiotour in den QVC Rhein Studios. Der Blick hinter die Kulissen des digitalen Handelsunternehmens wurde mit viel Begeisterung und Staunen aufgenommen.

QVC NEXT - erste Initiative für Startups

Im September letzten Jahres ist die neue Startup-Initiative QVC NEXT im Rahmen des Startups@Reeperbahn Pitches offiziell gestartet. Das Team von QVC NEXT arbeitet aktiv mit Startups zusammen, die vom breiten Knowhow und den zahlreichen Vertriebskanälen des Versandhändlers profitieren möchten. Die jungen Unternehmen werden in das Vertriebsnetzwerk von QVC eingebunden, das ihre Produkte für Millionen von Menschen erlebbar macht.

Bildmaterial

Bildmaterial steht Ihnen unter folgenden Links zum Download zur Verfügung:



<https://wfm.fischerappelt.de/nco-TGMEkkPMLR>

Bildunterschrift: v.l.n.r Mathias Bork, CEO QVC, Moderatorin Sanja Stankovic von Hamburg Startups, Geschäftsführender Gesellschafter von DS Produkte Ralf Dümmel, Andrea Hadrian von dankebitte und Luigi Stella von Mio-Olio. ©QVC



<https://wfm.fischerappelt.de/n1n3Zza2NkxMJR>

Bildunterschrift: Spannende Insights in die Handelswelt bot die Panel-Diskussion „Erfolgsmodell Multichannel“ von QVC im Rahmen der Startup-Woche Düsseldorf. ©QVC

Das Material kann unter Angabe der Quelle zu redaktionellen Zwecken kostenfrei verwendet werden.



Über QVC NEXT

QVC steht für Innovationskraft und die Freude am Entdecken. Seit seiner Gründung vor mehr als 20 Jahren sucht das digitale Handelsunternehmen daher nach innovativen Produkten, die Kunden begeistern. So setzt QVC Trends und erschließt neue Märkte. Mit QVC NEXT wird dieses Erfolgskonzept auf die nächste Ebene geführt. Denn die Plattform sucht und fördert außergewöhnliche Startups und unterstützt die Gründerinnen und Gründer dabei, ihre Produktinnovationen groß und bekannt zu machen. Mit der langjährigen Erfahrung von QVC. Mit der umfassenden Expertise in den Bereichen Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb. Und mit dem Zugang zu den eigenen Kanälen, über die die Produkte mit Storytelling für Millionen von Menschen erlebbar gemacht werden. Weitere Informationen: QVCNEXT.de

Über QVC

QVC verbindet die Freude am Entdecken mit der Kraft von Beziehungen und übertrifft dadurch stets die Erwartungen seiner Kunden. Jeden Tag nimmt QVC Millionen Shoppingbegeisterte in neun Ländern mit auf eine Entdeckungsreise durch ein sich stetig änderndes Sortiment, bestehend aus bekannten Marken und innovativen neuen Produkten – aus den Bereichen Home und Fashion, Beauty, Elektronik und Schmuck. Dabei treffen Kunden auf interessante Persönlichkeiten, begeisternde Geschichten und einen ausgezeichneten Kundenservice.

Das 1986 in West Chester, Pennsylvania (USA), gegründete Unternehmen QVC Inc. hat über 17.000 Mitarbeiter mit Standorten in den USA, Japan, Deutschland, Großbritannien, Italien, Frankreich und – im Rahmen eines Joint Ventures – in China. Weltweit begeistert QVC Kunden auf 14 Fernsehkanälen, die rund 370 Millionen Haushalte erreichen, sechs Internetauftritten und 220 Social-Media-Präsenzen. Weitere Informationen: corporate.qvc.com, unternehmen.qvc.de, presse.qvc.de

QVC ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Qurate Retail Group (NASDAQ: QRTEA, QRTEB). Die Qurate Retail Group glaubt an eine dritte Dimension des Shoppings („a third way to shop“) – die sich vom Einzelhandel oder vom reinen vom Bestellen getriebenen E-Commerce abhebt – für Kunden, die sich einzigartige Shopperlebnisse wünschen. Die Qurate Retail Group ist laut „Internet Retailer“ die Nr. 1 im Video-Commerce, die Nr. 3 im E-Commerce in Nordamerika sowie die Nr. 3 im Mobile Commerce in den USA. QVC, Q, und das Q Ribbon Logo sind registrierte Marken der ER Marks, Inc.

Weitere Informationen zur Qurate Retail Group: qurateretailgroup.com

Webshop:	QVC.de	Facebook:	@meinQVC	Twitter:	@WirsindQVC
Beauty-Blog:	QVCBeauty.de		@QVCNEXT		@QVCNEXT
Youtube:	QVCDeutschland	Instagram:	@qvcdeutschland		
			@qvcbeautydeutschland		

Pressekontakt

QVC Handel S.à r.l. & Co. KG
Susanne Mueller
Tel.: 0211/3007-5129
Susanne_Mueller@QVC.com

QVC Handel S.à r.l. & Co. KG
Katrin Lange
Tel.: 0211/3007-5893
Katrin_Lange@QVC.com