

## CCV-Regionaltreffen West

Thema: „Unsere Mitarbeiter – unsere Markenbotschafter!“

Herzlich willkommen beim Gastgeber TAS Mülheim GmbH!



# Neues aus dem CCV

**Roy Reinelt**, CCV-Vizepräsident, CCV-Vorstand Marketing





# CCV-Neumitglieder 2018



## CCV-Neumitglieder-Aktion mit ProCom-Bestmann

**Stimmenschonend durch den täglichen Telefonverkehr –  
mit der einzigartigen Sprachampel \*VoiceCoach\***



Foto: ProCom-Bestmann

**Unternehmen mit einer angeschlossenen CC-Einheit erhalten bei  
Eintritt in den CCV die Sprachampel \*VoiceCoach\* von ProCom-  
Bestmann als exklusives Begrüßungsgeschenk!**

Das Alleinstellungsmerkmal: Erstmals wird ausschließlich die Stimme über das Mikrofon des Headsets gemessen und über die farbigen LED-Leuchten angezeigt. Durch diese Art der Stimmenkontrolle ist es erstmalig möglich, dass der Mitarbeiter sich eigenständig schult und seine Stimme so schonender und bewusster einsetzen kann. Gleichzeitig wird die Geräuschkulisse im Raum positiv beeinflusst.



## CCV-Neumitglieder-Aktion mit Jabra

**Unternehmen mit einer angeschlossenen CC-Einheit erhalten bei Eintritt in den CCV das Jabra Biz 2300 als exklusives Begrüßungsgeschenk!**

Das Jabra Biz 2300 ist ein Headset, das insbesondere für Contact Center Mitarbeiter entwickelt wurde.

- Headset mit langer Lebensdauer
- Ganztägiger Tragekomfort für Ihre Mitarbeiter
- Sound der Spitzenklasse



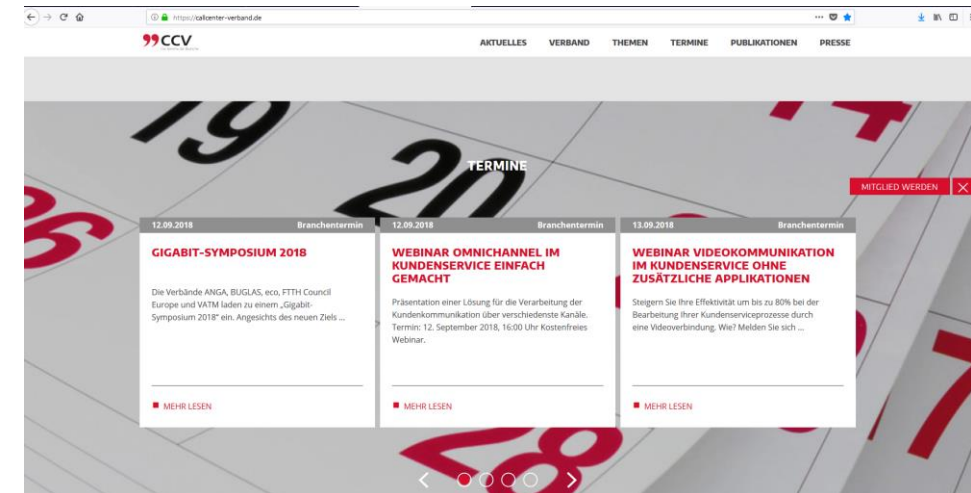
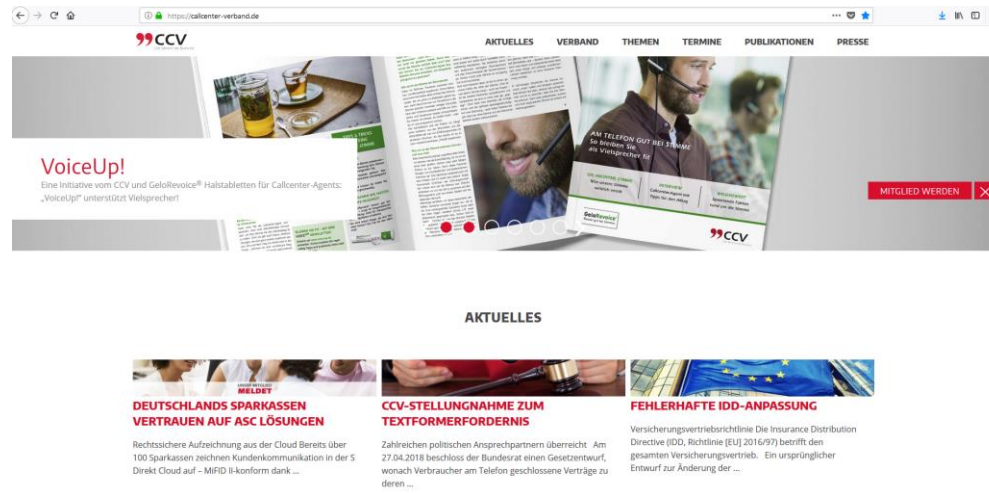
Die Mitarbeiter in Ihrem Contact Center sind Ihre Markenbotschafter. Stellen Sie ihnen daher die Geräte zur Verfügung, mit denen sie Ihre Marke am besten präsentieren können.



## CCV-Website

### Die neue CCV-Website ist online!

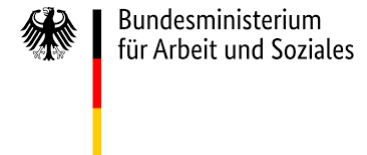
- Relaunch am 31.08.
- Neuer Look & Responsive Design



## CCV-Lobbyarbeit

### Der CCV macht sich für Ihre Anliegen stark!

- 25.09.: Termin mit Staatssekretär Billen im **Bundesministerium für Justiz und Verbraucherschutz**
  - Themen: Textformerfordernis, Bundesnetzagentur, Beschäftigtendatenschutz
- 27.09.: Termin mit Ministerialdirigent Jörn Böttcher im **Bundesministerium für Arbeit und Soziales**
  - Themen: Beschäftigtendatenschutz, Sonntagsarbeit
- **CCV-Stellungnahme zur Textformerfordernis**
  - Ende August zahlreichen politischen Ansprechpartnern überreicht
  - für CCV-Mitglieder auf der Website einsehbar: <https://callcenter-verband.de/themen/bestatigungsloesung/>





CCV-Roadshow DSGVO 2018

## CCV-Veranstaltung „Datenschutz in Callcentern“ am 10.10.2018 in Bochum

- speziell für Call- und Contactcenter konzipiert
- neuer Termin nach erfolgreichen Veranstaltungen in Berlin, Frankfurt und München
- Sonderpreis für CCV-Mitglieder: 390 € zzgl. MwSt. (Interessenten: 790 €)



## CCV-Fachgruppen-Treffen

### Kommender Termin:

- CCV-Fachgruppe Versicherungscallcenter: 28.11. in Leipzig
  - **Gastgeber:** Versicherungsforen Leipzig GmbH
  - **Thema:** Künstliche Intelligenz in der Versicherungsbranche



## Jahrestagung 2018

- **Jahrestagung der Call- und Contactcenter-Wirtschaft:  
„Smarter, Interaktiver, Callcenter“**

Inkl. Verleihung des CCV-Quality-Awards

**08. und 09. November** in Berlin



- Anmeldung: [www.callcenter-verband.de/termine](http://www.callcenter-verband.de/termine)
- Mitglieder-Sparpaket: 529€  
(Nicht-Mitglieder: 729€)



VoiceUp!

## VoiceUp! – Eine Initiative vom CCV und GeloRevoice®

- Callcenter-Agenten verlangen ihrer Stimme täglich Höchstleistungen ab
- Unterstützung, damit Stimmprobleme gar nicht erst entstehen
- VoiceUp! online und als einmaliges Magazin mit Tipps & Tricks rund um die Stimme
- Newsletter & Gewinnspiel („stimmgewaltiges“ Wochenende in Hamburg) unter [www.voice-up.de](http://www.voice-up.de)

VOICE **UP!**



In eigener Sache: Bündnis für Ausbildung im Dialogmarketing

Website: [www.ausbildung-im-dialog.de](http://www.ausbildung-im-dialog.de)

Jetzt auch auf Facebook:

[www.facebook.com/Ausbildung.im.Dialogmarketing/](https://www.facebook.com/Ausbildung.im.Dialogmarketing/)

Kurzfilme mit Azubistatements gesucht! –  
Mail an [ausbildung@callcenter-verband.de](mailto:ausbildung@callcenter-verband.de)



**Bitte füllen Sie am Ende des Tages den Online-Feedbackbogen aus!**

Ihr Feedback soll uns helfen, einen Überblick zu bekommen, wo wir uns weiter verbessern können, um die CCV-Regionaltreffen für Sie und kommende Teilnehmer noch attraktiver zu gestalten.

Wir bitten Sie daher um rege Beteiligung!

Sie können gern anonym bleiben, Ihr Name würde uns jedoch bei eventuellen Rückfragen weiterhelfen.

[https://www.surveymonkey.de/r/Regionaltreffen\\_26\\_09\\_2018](https://www.surveymonkey.de/r/Regionaltreffen_26_09_2018)



Den Link und QR-Code finden Sie auch auf der ausgedruckten Agenda!



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

