



Avaya kündigt Public-Cloud-Lösung für den deutschen Markt an

- *Avaya stellt sich breiter auf und launcht am 1. November in Deutschland das erste Public-Cloud-Angebot außerhalb der USA*
- *Das neue Cloud-Angebot bietet kleinen und mittleren Unternehmen sowie Start-ups eine leistungsstarke, rein Cloud-basierte Telefonie- und Collaboration-Lösung*

Frankfurt am Main, 17. Oktober 2018 – Avaya Holdings Corp. (NYSE:AVYA), ein führender Anbieter von Software und Services für Contact Center und Unified Communications, investiert in den deutschen Markt und stellt sich im Cloud-Geschäft breiter auf. Am 1. November launcht das Unternehmen eine leistungsstarke, rein Cloud-basierte Telefonie- und Collaboration-Lösung speziell für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) sowie Start-ups. Die Lösung ist das erste Public-Cloud-Angebot außerhalb der USA und vervollständigt damit das Avaya Produktportfolio im deutschen Markt.

„Die neue Lösung passt sich ideal an die Bedürfnisse von KMU und Start-ups an. Diese Zielgruppe benötigt zuverlässige, unkomplizierte und flexible Lösungen, welche die eigenen Ressourcen schonen und gleichzeitig ein hohes Maß an Kontrolle bieten. Deshalb basiert unser neues Cloud-Angebot auf einem Easy-to-Buy- und Easy-to-Use-Ansatz“, erklärt Sebastian Seggert, Head of Cloud Solutions, Avaya GmbH & Co. KG. „Die Lösung stellt alle Vorteile moderner Kommunikationstechnologie, von denen große Unternehmen seit Jahren profitieren, nun auch kleinen Unternehmen zur Verfügung.“

Die neue Cloud-Lösung funktioniert wie eine klassische Telefonanlage, jedoch in der Public Cloud. Sie bietet den Funktionsumfang von großen Anlagen nun auch kleinen Unternehmen, kann ganz einfach online nach individuellen Anforderungen konfiguriert sowie erworben werden und erfordert keine Installation. So bietet sie KMU und Start-ups alle Vorteile einer vollwertigen, modernen Telefonanlage ohne die üblicherweise hohen Investitionskosten. Darüber hinaus vereinfacht sie das Abrechnungs- und Lieferantenmanagement.

Durch mehr als 100 Jahre Erfahrung im Telekommunikationsmarkt und mehr als 20 Jahre Erfahrung als Service-Provider verfügt Avaya über unvergleichliche Expertise. Mit dem Start der neuen Lösung investiert die amerikanische Avaya Inc. in ihre deutsche Tochtergesellschaft Avaya GmbH & Co. KG und plant, ihre Position im deutschen KMU-Markt weiter auszubauen: Kommunikation und Zusammenarbeit – alles aus einer Hand.

„Der Launch unseres neuen Angebots für KMU und Start-ups ist Teil unserer Strategie, Public-Cloud-Lösungen und Services für Kunden weltweit verfügbar zu machen. Mit dieser Ankündigung lösen wir unser Versprechen ein, KMU überall auf der Welt mit flexiblen Lösungen nach Unternehmensstandard zu versorgen, die auf unseren führenden Kommunikationsplattformen basieren“, sagt Roberto Schmidl, VP, Head of GSMB & VP, Cloud & Services Sales International.



Die Public-Cloud-Lösung wird zunächst nur in Deutschland erhältlich sein und künftig auch auf andere Schlüsselmärkte in Europa und weltweit ausgeweitet werden.

Über Avaya

Avaya ist ein führender Anbieter von Lösungen, Services und Endgeräten für die digitale Kommunikation in Unternehmen aller Größen. Unsere offenen, intelligenten und individuellen Lösungen für Contact Center und Unified Communications können flexibel in der Cloud, On-Premise oder als Hybrid-Modell eingesetzt werden. Wir schaffen erfolgreiche Verbindungen und reibungslose Kommunikationserlebnisse für unsere Kunden und deren Endkunden. Unsere professionellen Planungs-, Support- und Management-Service-Teams optimieren unsere Lösungen stetig für einen zuverlässigen und effizienten Einsatz. Avaya Holdings Corp. wird an der New York Stock Exchange unter AVYA gehandelt. Weitere Informationen finden Sie unter www.avaya.com/de.

Warnhinweis zu zukunftsgerichteten Aussagen

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Alle Aussagen, sofern es sich nicht um Aussagen über historische Fakten handelt, gelten als zukunftsgerichtete Aussagen im Sinne des US-amerikanischen Wertpapierrechts. Diese Aussagen können durch die Verwendung von vorausschauenden Begriffen wie „antizipieren“, „glauben“, „fortsetzen“, „könnten“, „einschätzen“, „erwarten“, „beabsichtigen“, „können“, „könnten“, „unsere Vision“, „planen“, „potenziell“, „vorläufig“, „vorhersagen“, „sollten“, „werden“ oder „würde“ oder das Negativ davon oder andere Variationen davon oder eine vergleichbare Terminologie identifiziert werden und beinhalten, sind aber nicht darauf beschränkt, die Bereitstellung einer Cloud-Plattform, die Verfügbarkeit von Funktionen wie Softwareanwendungen in Agentenqualität und Intelligent Wire-Dienste und den Umstieg des Unternehmens auf Big Data, Maschinelles Lernen und KI. Das Unternehmen stützt diese zukunftsgerichteten Aussagen auf seine derzeitigen Erwartungen, Annahmen, Schätzungen und Prognosen. Zwar geht das Unternehmen von der Angemessenheit dieser Erwartungen, Annahmen, Schätzungen und Prognosen aus, jedoch handelt es sich nur um Vorhersagen, die mit bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten behaftet sind, von denen viele außerhalb der Kontrolle des Unternehmens liegen. Die Faktoren werden in dem Antrag auf Börsenzulassung des Unternehmens auf Formular 10, das bei der Securities and Exchange Commission eingereicht wurde, erörtert und können dazu führen, dass sich die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen oder Erfolge wesentlich von den zukünftigen Ergebnissen, Leistungen oder Erfolgen unterscheiden, die in den zukunftsgerichteten Aussagen zum Ausdruck gebracht oder impliziert werden. Eine detaillierte Liste und Beschreibung solcher Risiken und Ungewissheiten finden Sie in den Einreichungen des Unternehmens bei der SEC unter www.sec.gov. Das Unternehmen weist darauf hin, dass die Liste wichtiger Faktoren, die bei der SEC eingereicht wurde, möglicherweise nicht alle für den Leser wesentlichen Faktoren enthält. Darüber hinaus werden sich angesichts dieser Risiken und Ungewissheiten die Angelegenheiten, auf die in den zukunftsgerichteten Aussagen in dieser Mitteilung Bezug genommen wird, eventuell nicht bewahrheiten. Das Unternehmen verpflichtet sich nicht dazu, zukunftsgerichtete Aussagen öffentlich zu



aktualisieren oder zu revidieren, sei es aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen, es sei denn, dies ist gesetzlich vorgeschrieben.

Quelle: Avaya Newsroom

###

Pressekontakt:

Burson-Marsteller GmbH für Avaya Deutschland

Karolin Rau

Landsberger Str. 284

80687 München

Tel.: +49 (0)89 56 00 25 04

Avaya@bm.com