



Easy-to-Buy und Easy-to-Use: Neue Cloud-basierte Kommunikationslösungen von Avaya für kleine Unternehmen und Start-ups

Mit der Avaya Communications Cloud erhalten kleine Unternehmen flexible und einfach implementierbare Cloud-Lösungen für die geschäftliche Kommunikation

Frankfurt am Main, 29. Oktober 2018 – Avaya GmbH & Co. KG, ein führender Anbieter von Software und Services für Contact Center und Unified Communications, stellt heute die Avaya Communications Cloud vor. Die Cloud-basierte Kommunikationslösung bietet nun auch kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) sowie Start-ups alle Vorteile moderner Kommunikationstechnologie, von denen große Unternehmen seit Jahren profitieren.

Die Telefonielösung Avaya Office, Teil der Avaya Communications Cloud, ist eine flexible und leistungsfähige Lösung auf Basis bewährter Avaya-Technologie, die alle Funktionen eines modernen Telefonesystems bietet. „Avaya Office ist zu 100 Prozent Cloud-basiert und funktioniert wie eine herkömmliche Telefonanlage. Anwender können sich dabei auf eine innovative Technologie verlassen, in der die langjährige Erfahrung von Avaya als Telefonanbieter steckt“, erläutert Sascha Korten, Head of Sales Specialist bei Avaya.

Ideal an die Bedürfnisse von KMU und Start-ups angepasst, verfolgt Avaya einen ressourcenschonenden Easy-to-Buy- und Easy-to-Use-Ansatz. Die Avaya Communications Cloud ist direkt im neuen Cloud-Webshop von Avaya erhältlich und kann dort mithilfe eines interaktiven Konfigurators nach individuellen Bedürfnissen gestaltet werden. So können sich Interessenten online genau das aussuchen, was sie zur Erreichung ihrer Ziele benötigen. Die Lösung erfordert keine Installation und ist zudem einfach zu bedienen und zu konfigurieren sowie komplett online verwaltbar.

Feste Vertragslaufzeiten gehören ebenfalls der Vergangenheit an. Die Lösung wächst mit den Anforderungen und kann jederzeit mühelos erweitert oder auch reduziert werden. Für kleine, agile Unternehmen bedeutet das ein hohes Maß an Flexibilität bei gleichzeitiger Planungssicherheit und Kostenkontrolle.

Zudem gibt es für jeden Anwendertypen und jede Unternehmensgröße die passende Kommunikationsumgebung – egal ob die Nutzung mobil, stationär vom Computer aus oder per Telefon erfolgen soll. Für eine optimale Nutzererfahrung können Anwender neben der Cloud-Lösung auch die passenden Endgeräte über den Webshop bestellen. Mit der Avaya Communications Cloud erhalten Anwender so von der Hardware über die Software bis zur



Bereitstellung der Lösung alles aus einer Hand. Der Webshop steht auch den Avaya Business Partnern für den Vertrieb der Lösung zur Verfügung.

„Egal ob im Büro, zu Hause oder am anderen Ende der Welt, am Rechner, Tablet, Festnetztelefon oder Smartphone: Mit Avaya Office verfügen KMU und Start-ups über eine kostengünstige, flexible und leistungsfähige Kommunikationslösung, die mit ihrem Unternehmen mitwächst“, erklärt Sebastian Seggert, Head of Cloud Solutions, Avaya GmbH & Co. KG. Mitarbeiter arbeiten so von überall aus schneller und produktiver zusammen.

Mit Avaya Spaces als Add-on zu Avaya Office bietet Avaya zu dem ein innovatives Cloud-basiertes Collaboration-Tool. Avaya Spaces ist der virtuelle Meeting-Raum, in dem Anwender jederzeit orts- und geräteunabhängig zusammenarbeiten können. In Avaya Spaces können sie Informationen und Dateien sicher austauschen und speichern, Bildschirminhalte teilen und Videokonferenzen abhalten, Projekte koordinieren sowie deren Fortschritt tracken. Eine Basis-Version von Avaya Spaces ist für Communications-Cloud-Kunden kostenlos verfügbar, je nach Bedarf können Nutzer sich jedoch auch für kostenpflichtige Versionen mit erweiterten Funktionen entscheiden.

Durch mehr als 100 Jahre Erfahrung im Telekommunikationsmarkt und mehr als 20 Jahre Erfahrung als Service-Provider verfügt Avaya über unvergleichliche Expertise. Mit der Avaya Communications Cloud stehen alle über Jahrzehnte entwickelten und erprobten Enterprise-Funktionen ab sofort auch KMU und Start-ups zur Verfügung. Mit dem Start der aktuell nur in Deutschland erhältlichen Lösung investiert die amerikanische Avaya Inc. in ihre deutsche Tochtergesellschaft Avaya GmbH & Co. KG und plant, ihre Position im deutschen KMU-Markt weiter auszubauen.

Die Lösungen der Avaya Communications Cloud können bequem über den Avaya Cloud-Webshop unter www.avayacloud.de konfiguriert und bestellt werden.

Weitere Informationen sowie Bildmaterial zum Herunterladen finden Sie [hier](#).

Über Avaya

Avaya ist ein führender Anbieter von Lösungen, Services und Endgeräten für die digitale Kommunikation in Unternehmen aller Größen. Unsere offenen, intelligenten und individuellen Lösungen für Contact Center und Unified Communications können flexibel in der Cloud, On-Premise oder als Hybrid-Modell eingesetzt werden. Wir schaffen erfolgreiche Verbindungen



und reibungslose Kommunikationserlebnisse für unsere Kunden und deren Endkunden. Unsere professionellen Planungs-, Support- und Management-Service-Teams optimieren unsere Lösungen stetig für einen zuverlässigen und effizienten Einsatz. Avaya Holdings Corp. wird an der New York Stock Exchange unter AVYA gehandelt. Weitere Informationen finden Sie unter www.avaya.com/de.

Warnhinweis zu zukunftsgerichteten Aussagen

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Alle Aussagen, sofern es sich nicht um Aussagen über historische Fakten handelt, gelten als zukunftsgerichtete Aussagen im Sinne des US-amerikanischen Wertpapierrechts. Diese Aussagen können durch die Verwendung von vorausschauenden Begriffen wie „antizipieren“, „glauben“, „fortsetzen“, „könnten“, „einschätzen“, „erwarten“, „beabsichtigen“, „können“, „könnten“, „unsere Vision“, „planen“, „potenziell“, „vorläufig“, „vorhersagen“, „sollten“, „werden“ oder „würde“ oder das Negativ davon oder andere Variationen davon oder eine vergleichbare Terminologie identifiziert werden und beinhalten, sind aber nicht darauf beschränkt, die Bereitstellung einer Cloud-Plattform, die Verfügbarkeit von Funktionen wie Softwareanwendungen in Agentenqualität und Intelligent Wire-Dienste und den Umstieg des Unternehmens auf Big Data, Maschinelles Lernen und KI. Das Unternehmen stützt diese zukunftsgerichteten Aussagen auf seine derzeitigen Erwartungen, Annahmen, Schätzungen und Prognosen. Zwar geht das Unternehmen von der Angemessenheit dieser Erwartungen, Annahmen, Schätzungen und Prognosen aus, jedoch handelt es sich nur um Vorhersagen, die mit bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten behaftet sind, von denen viele außerhalb der Kontrolle des Unternehmens liegen. Die Faktoren werden in dem Antrag auf Börsenzulassung des Unternehmens auf Formular 10, das bei der Securities and Exchange Commission eingereicht wurde, erörtert und können dazu führen, dass sich die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen oder Erfolge wesentlich von den zukünftigen Ergebnissen, Leistungen oder Erfolgen unterscheiden, die in den zukunftsgerichteten Aussagen zum Ausdruck gebracht oder impliziert werden. Eine detaillierte Liste und Beschreibung solcher Risiken und Ungewissheiten finden Sie in den Einreichungen des Unternehmens bei der SEC unter www.sec.gov. Das Unternehmen weist darauf hin, dass die Liste wichtiger Faktoren, die bei der SEC eingereicht wurde, möglicherweise nicht alle für den Leser wesentlichen Faktoren enthält. Darüber hinaus werden sich angesichts dieser Risiken und Ungewissheiten die Angelegenheiten, auf die in den zukunftsgerichteten Aussagen in dieser Mitteilung Bezug genommen wird, eventuell nicht bewahrheiten. Das Unternehmen verpflichtet sich nicht dazu, zukunftsgerichtete Aussagen öffentlich zu aktualisieren oder zu revidieren, sei es aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen, es sei denn, dies ist gesetzlich vorgeschrieben.

Quelle: Avaya Newsroom

###

Pressekontakt:

Burson-Marsteller GmbH für Avaya Deutschland

Karolin Rau

Landsberger Str. 284

80687 München

Tel.: +49 (0)89 56 00 25 04

Avaya@bm.com