

Agenda

Achtes Treffen CCV-Fachgruppe Versicherungscallcenter 28.11.2018
in Leipzig beim Gastgeber **Versicherungsforen Leipzig GmbH**
Thema: Künstliche Intelligenz in der Versicherungsbranche.

11:00 Uhr Get together in den Räumlichkeiten des
Gastgebers

Versicherungsforen Leipzig GmbH
Hainstraße 16
04109 Leipzig



11:30 Uhr **Begrüßung**

Gastgeber **Kai Wedekind**, Leiter Kompetenzteam Vertrieb & Service,
Versicherungsforen Leipzig GmbH

Jördis Harenkamp, Managarin PR & Finanzen, CCV

Informationen aus dem Verband

Jördis Harenkamp

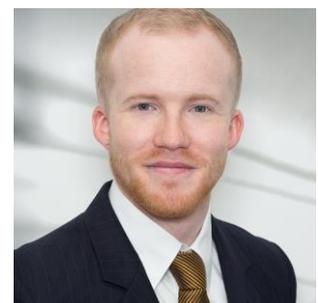


12:00 Uhr **Vorstellung des Gastgebers**
Kai Wedekind, Leiter Kompetenzteam Vertrieb & Service,
Versicherungsforen Leipzig GmbH



12:15 Uhr **Impulsvortrag:**
**„Wie lernt eine Maschine – und warum man das nicht
mit menschlicher Intelligenz verwechseln sollte“.**
Marco Müller, Data Scientist im Kompetenzteam
Digitalisierung und Innovation, Versicherungsforen Leipzig
GmbH

- Was ist KI?
- Wie lernt eine Maschine?
- Veranschaulichung dieser Algorithmen an Beispielen
- Warum künstliche Intelligenz nicht mit menschlicher verwechselt werden sollte!



13:00 Uhr **Mittagessen auf Einladung des Gastgebers
... und ausreichend Zeit zum Netzwerken!**

14:00 Uhr **Vortrag: „Mehr als Technik. Machine Learning in der
personalisierten Kundenkommunikation.“**

Ingo Gregus, Founder, PBM Personal Business Machine AG



Ingo Gregus denkt und lebt digital, ist Gründer und einer der kreativen Köpfe der PBM Personal Business Machine AG. Er unterstützt insbesondere Banken, Versicherungen und Touristik-Unternehmen als Neuromarketing Experte und berät Unternehmen zur Transformation und Digitalisierung. Gregus ist zuständig für Konzepte zur Erhöhung der Conversion, Personalisierungsstrategien und -umsetzungen. Daneben ist er Dozent der Fresenius Hochschule und Autor diverser Studien und Veröffentlichungen.

14:45 Uhr **Best Practice: „Künstliche Intelligenz in der
Versicherungsbranche – Schaffen Sie ein neues Kundenerlebnis
für Ihre Versicherten“**

**Dr. Dirk Michelsen, Watson Core - Managing Consultant,
IBM Deutschland GmbH**

**Madlin Seidel, Watson Data & AI - Sales Specialist, IBM
Deutschland GmbH**

Willkommen im Zeitalter des "Cognitive Computing", in dem mit Hilfe kognitiver Technologien Daten genutzt werden, um Interaktionen mit Kunden besser zu verstehen und daraus zu lernen. In der Versicherungswirtschaft ist künstliche Intelligenz bereits angekommen - mit dem Potenzial neue Erlebnisse für die Versicherten zu schaffen.



15:30 Uhr **Abstimmung Weitere Vorgehensweise**

- Kommende Themen
- Nächster Veranstalter
- Termin

15:45 Uhr **Verabschiedung und Netzwerken bei Kaffee**