



Einblicke in die Authentifizierungs- und Betruglandschaft von Heute **AI Powered Biometrics**

15. November 2019

Betrugsvorfälle sind **vielfältig und teuer.**

- Ca. \$ 12 Mrd **Verlust für den Kunden** durch kriminelle Zugriffe
- Ca. \$ 30 Mrd **Umsatzverlust für Unternehmen** in 2018
 - Davon ca. \$ 3,8 Mrd Verluste durch Hackerangriffe
 - \$ 2.000 Verlust pro Transaktion
 - 63 % mehr Betrugsvorfälle über Mobiltelefone

Und das sehen Analysten:

- Laut **Gartner** werden ca. 75% aller Unternehmen mit Omni-Channel Ansatz von Betrugsangriffen betroffen sein.
- Laut **Forrester** lässt sich ein zufällig erstelltes, achtstelliges Passwort mit zwei nichtidentischen Zahlen, einem Großbuchstaben und zwei Sonderzeichen in nur neun Std. knacken.

Deutsche Unternehmen **hinken zurück**

- **Nordics, UK, Iberia** nutzen Biometrie bereits zur Authentifizierung und Betrugsprävention
- Deutsche Unternehmen fühlen sich gewappnet gegen Hackerangriffe
 - Die meistgenutzte Authentifizierung hierzulande sind immer noch **Passwörter und PINs**
- Biometrie hilft Unternehmen **Sicherheit und Kundenzufriedenheit** in Einklang zu bringen
- Unternehmen, die Biometrie kanalübergreifend einsetzen:
 - verwenden **weniger häufig Passwörter und personenbezogene Daten** für mobile Anwendungen, Websites und Telefone
 - bezeichnen ihre **Betrugsprävention** in jedem Kanal wahrscheinlich als optimal

Verbraucher schätzen **Biometrie**



Nuance Communications beauftragte OnePoll, 1000 Erwachsene (über 18 Jahren) per Online-Fragebogen in UK, US, Australien, Deutschland und Spanien (mit insgesamt 5000 Teilnehmern) zu befragen. Die Umfrage fand statt in der Zeit vom 9. – 18. April 2019. Diese Graphik zeigt ausschließlich die Resultate aus Deutschland.

Was können Sie tun, um Ihr Unternehmen vor **Betrug zu schützen?**

- Finden Sie heraus, wie Ihre Organisation mit Betrug umgeht
- Bewerten Sie die Betrugsanfälligkeit Ihres Unternehmens
- Wägen Sie die Vorteile der Offline- und Echtzeit-Betrugserkennung ab
- Erkennen Sie die Zyklen der Betrugsangriffe
- Steigern Sie den Wert von Warnungen und Managementinformationen
- Passen Sie Ihren Schutz an die sich ständig ändernden Betrugsverfahren an



Kontaktdaten:
contact-dach@nuance.com