

PRESSEMITTEILUNG VOM 21.02.2019

Young Professionals 2019: Das sind die Gewinner des bundesweiten Wettbewerbs „Young Professionals – Talente im Dialog“

Berlin, 21. Februar 2019

Bereits zum 11. Mal trat der beste Nachwuchs der Callcenter-Branche beim Finale des bundesweiten Wettbewerbs „Young Professionals – Talente im Dialog“ auf der CCW 2019 an. Auszubildende der Berufe „Kauffrau/Kaufmann für Dialogmarketing“ und „Servicefachkraft für Dialogmarketing“ demonstrierten eindrucksvoll auf Europas größter Kongressmesse für innovativen Kundendialog ihr Fachwissen und ihre Kreativität.

Der erste Platz im 1. Ausbildungsjahr ging an Benjamin Riether (Deutsche Telekom AG), im 2. Ausbildungsjahr an Maximilian Wehner (TAS AG) und im 3. Ausbildungsjahr an Tobias Groß (AMEVIDA SE).

Für den Wettbewerb hatten sich 60 Finalisten aus drei Ausbildungsjahren qualifiziert, um ihr Fachwissen und ihre kommunikativen Fähigkeiten in den Kategorien Praxis, Theorie und Kreativität unter Beweis zu stellen.

Die Jury aus Susann Schulze (gevekom GmbH), Christoph Bartels (T.D.M. Telefon-Direkt-Marketing GmbH), Hartmut Danielzick (AXA Customer Care GmbH), Alexander Jünger (CallCenterProfi), Katrin Seidel (bfgm GmbH), Martin Fehsenfeld (amevida), Leo Staub-Marx (Capita) und Peter Neubauer (gevekom) wertete die Leistungen und konnte hautnah das Ringen um die Plätze miterleben.

„Als Ausbildungsleitung habe ich eine besondere Beziehung zu den Auszubildenden und den jungen Talenten von morgen. Zu sehen, wie durch Kreativität und Teamwork neue Synergien und Impulse entstehen, ist großartig.“ begeisterte sich Jurymitglied Christoph Bartels von T.D.M. „Der Wettbewerb inspiriert mich und unsere Branche, da er zeigt, dass Kommunikation gelebt werden muss um voranzuschreiten.“

Der 1. Platz wird mit 500 € belohnt, Platz 2 und Platz 3 mit einem attraktiven Sachpreis. Zusätzlich erhalten die drei Erstplatzierten jedes Ausbildungsjahres ein eintägiges Präsentationstraining im Wert von 480 € und Bildungscoupons für ihr Unternehmen, um die eigenen professionellen Fähigkeiten zu vertiefen.

Der Wettbewerb „Young Professionals – Talente im Dialog“ wurde erstmals 2008 von bfm ausgerichtet. Seit 2011 beteiligt sich die CCW als Kooperationspartner. Ziel ist es, der Nachwuchsförderung im Bereich Dialogmarketing neue Impulse zu verleihen und das Image einer Branche mit anspruchsvollen Herausforderungen aufzuwerten.

Auch in diesem Jahr ist der Wettbewerb nur durch die finanzielle Unterstützung der Sponsoren aus ganz Deutschland möglich gewesen. Wir danken den folgenden Unternehmen für ihr Engagement und die gute Zusammenarbeit:

- gevekom GmbH,
- T.D.M. Telefon-Direkt-Marketing GmbH,
- Capita Customer Services AG,
- htp GmbH,
- AMEVIDA SE.

Zusätzlich unterstützt wird das Projekt vom Call Center Verband Deutschland e.V., dem CallCenterClub Deutschland sowie dem langjährigen Medienpartner „CallCenterProfi.“

Weitere Informationen und Bilder in Kürze unter: <http://www.young-professionals.biz>

Platz 1, 1. Ausbildungsjahr

Benjamin Riether, Deutsche Telekom AG



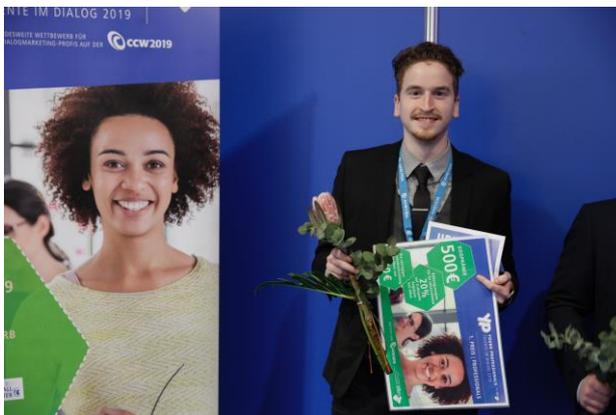
Platz 1, 2. Ausbildungsjahr

Maximilian Wehner, TAS AG



Platz 1, 3. Ausbildungsjahr

Tobias Groß, AMEVIDA SE





Sponsoren:



Unterstützer:



Die Top-10-Platzierten je Ausbildungsjahr:

1. Ausbildungsjahr

Platz	Vorname	Name	Unternehmen
1	Benjamin	Riether	Deutsche Telekom AG
2	Katharina	Paul	TDM Telefon-Direkt-Marketing GmbH
3	Alexander	Unger	TAS AG
4	Kenneth	Modnejweski	AOK PLUS service GmbH
5	Robin	Riedel	htp GmbH
6	Louisa	Holz	TDM Telefon-Direkt-Marketing GmbH
7	Raphaella	De Cock	DB Direkt GmbH
8	Laura	Scheel	Arvato Services Rostock GmbH
9	Magdalena	Schwemmer	Josef Witt GmbH
10	Vanessa	Krumpholz	communicall GmbH

2. Ausbildungsjahr

Platz	Vorname	Name	Unternehmen
1	Maximilian	Wehner	TAS AG
2	Malte	Jäger	Deutsche Telekom AG
3	Reinhard	Straßer	S-Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG
4	Lisa	Kemnitz	Deutsche Telekom AG
5	Jovana	Colic	badenova AG & Co. KG
6	Jana	Filbig	Robert Krick Verlag GmbH + Co. KG
7	Maximilian	Hämmerlein	UniCredit Direct Services GmbH
8	Aysu	Alp	Postbank AG
9	Lea	Selch	Josef Witt GmbH
10	Nicole	Stumpf	Würzburger Versorgungs- und Verkehrs- GmbH

3. Ausbildungsjahr

Platz	Vorname	Name	Unternehmen
1	Tobias	Groß	AMEVIDA SE
2	Sandra	Kremmer	S-Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG
3	Kilian	Bollwin	communicall GmbH
4	Alexandros	Chalkias	TDM Telefon-Direkt-Marketing GmbH
5	Julia	Halbritter	DATEV e.G.
6	Laura	Groß	BIG direkt gesund
7	Luisa	Schönemann	D+S Communication Center Frankfurt (Oder) GmbH
8	Vanessa	Keppler	D+S Communication Center Frankfurt (Oder) GmbH
9	Celine	Haarmann	TDM Telefon-Direkt-Marketing GmbH
10	Verena	Porsch	communicall GmbH

Über die CCW

Die CCW ist Europas größte internationale Kongressmesse für Kundenservice, -kommunikation und Call-Center. Die einzigartige Kombination aus Kongress und Fachmesse hat sich als Call-Center-Leitveranstaltung in Europa etabliert. 2016 informierten sich rund 7.800 Besucher und 267 internationale Aussteller über aktuelle und zukünftige Branchentrends und -technologien.

Die Kongressmesse findet jährlich im Estrel Convention Center in Berlin statt. Weitere Informationen auf www.ccw.eu

Über bfm

Die bfm GmbH gehört seit mehr als 20 Jahren zu den etablierten Trainings- und Consultingunternehmen in Deutschland. Als Spezialist für die Service-Center-Branche bietet sie praxisnahe Lösungen für Kundenservice, Qualitätssicherung, Personal- und Organisationsentwicklung und Mitarbeiterführung.

Sie steht federführend für die Entwicklung und Einführung der Personen-Kompetenz-Zertifikate in der Branche und hat bei der Entwicklung des Berufsbildes „Kaufmann/Kauffrau für Dialogmarketing“ mitgearbeitet.

Kontakt für die Redaktion

Silke Radeck
Pressereferentin
Management Circle AG
Hauptstr. 129
65760 Eschborn
Tel.: 06196/ 47 22-645
E-Mail: presse@managementcircle.de
www.managementcircle.de

Volker Horn
Leiter PR & Marketing
bfm GmbH
Willy-Brandt-Straße 9
06110 Halle/Saale
Telefon: 0345/68 239-0
E-Mail: presse@bfkm-halle.de
www.bfkm-halle.de