

**Agenda CCV-Spezial Mallorca am 25.07.2019 in Palma beim Gastgeber
gevekom GmbH unter dem Motto „Arbeitswelten neu gedacht“**



Unser Gastgeber:



Carrer Gremi de Forners, 8,
07009 Palma

12:00 Uhr **Get-Together beim Gastgeber**

12:15 Uhr **Begrüßung durch den Gastgeber**

Claus Peter Sonderkamp, Standortleiter, gevekom GmbH
Benjamin Barnack, Mitglied der Geschäftsleitung /
Prokurist, gevekom GmbH



12:25 Uhr **Informationen aus dem Verband**

Sandra Fiedler, CCV-Managerin Public Relations, Marketing & Events



12:35 Uhr „Die gevekom auf Mallorca – Wieso? Weshalb? Warum?
Und der Weg dahin...“

Benjamin Barnack, gevekom GmbH

12:45 Uhr „Leben und Arbeiten auf Mallorca aus der Perspektive des Insulaners“

Claus Peter Sonderkamp, gevekom GmbH

12:55 Uhr **Eröffnungsk keynote: „FC Bayern München – Loyalität zu
einer Weltmarke“**

Benjamin Steen, Head of Customer Care, FC Bayern
München



13:25 Uhr **Vorstellung des Standortes inkl. Rundgang**

13:35 Uhr **Netzwerkpause mit Kaffee** auf Einladung des Gastgebers

14:15 Uhr **Vortrag: „Recruiting für Neue Arbeitswelten“**

Wolf-Johannes Windisch, Marketing Manager, Haufe Group

„New Work starts now: Wie Sie Ihr Recruiting, Onboarding und Talent Management heute schon richtig aufstellen für die zukünftige Arbeitswelt.“



14:45 Uhr **Best Practice: „Wie organisieren wir unseren Kundenservice in neuen Arbeitswelten“**

Jens Pakleppa, Leiter Customer Service, Bett1.de



15:15 Uhr **Einblicke: „Auswandern nach Mallorca – alles andere als ein Kinderspiel“**

Doris Kirch, Geschäftsführerin, Auswanderung.ES



15:45 Uhr **Kaffeepause** auf Einladung des Gastgebers

16:00 Uhr **Best Practice: „Wie wird mein Unternehmen zur Arbeitgebermarke? insights von kununu“**

Sonja Hellmann, Team Lead Community Support, kununu GmbH



16:30 Uhr **Vortrag: „Marktplatz social media - Wie finde ich dort neue Kunden und Mitarbeiter?“**

Joachim Herrmann, ezeclip GmbH und jhe consult partner



16:50 Uhr **Vortrag: "New Work - was junge Talente von Ihnen erwarten"**

Christian Kirchner, Key Account Manager, und
Katja Wieland, Regionale Marketing Managerin, Studitemps



17:20 Uhr **Zusammenfassung, Feedback & Verabschiedung**

ab 17:25 Uhr **Zeit, ins gebuchte Hotel zu fahren und zum Erfrischen**



Abendevent

- 18:40 Uhr** optional: **Shuttletransfer vom BG Hotel Pamplona zum Restaurant**
(Adresse BG Hotel Pamplona: Carrer de Neopàtria, s/n, 07610 Palma)
- 19:00 Uhr** **Treff und gemeinsamer Ausklang beim Abendessen auf Einladung der Sponsoren im Restaurant Sa Farinera**
(Adresse Restaurant: Camino Son Fangos, S/N, 07610 Ca'n Pastilla, Palma)
- 22:30 Uhr** optional: **Shuttletransfer vom Restaurant zurück zum BG Hotel Pamplona**

Das CCV-Spezial ist sponsored by Dialfire und ProCom-Bestmann Vertrieb + Service von Headsetlösungen und Bürocommunication e.K.

Mit Dialfire wird Ihr Browser augenblicklich zu einem voll funktionstüchtigen Outbound Callcenter.

- intuitive Bedienoberfläche
- leistungsstarker Predictive Dialer und Inbound Call Blending
- Unterstützung kleiner Ad-hoc-Kampagnen sowie großer mehrstufiger Kampagnen mit Millionen von Kontakten.



dialfire

Weitere Informationen finden Sie unter www.dialfire.com.

Zukunftsfähige Arbeitsplätze schaffen Zufriedenheit

Der Schlüssel des Erfolges zur Lösung von akustischen Problemen ist die Einbeziehung von Mensch und Arbeitsmitteln, völlig losgelöst vom Zeichenbrett. So schaffen Sie Arbeitswelten, in denen sich Mitarbeiter*innen wohlfühlen:

- gesundes Arbeitsklima
- förderliche Produktivität
- unternehmerischer Erfolg
- zufriedene Kunden

Seit 1993 liegt der Fokus von ProCom-Bestmann ganz klar auf der herstellerunabhängigen Beratung, die immer ein Ziel vor Augen hat: Die Wünsche, Herausforderungen und Vorgaben der Kunden in den Mittelpunkt zu stellen.



Headsets · Akustik · Kommunikation

Weitere Informationen finden Sie unter www.procom-bestmann.de.