

Agenda CCV-Regionaltreffen West 04.12.2019 bei SUMMACOM

Thema: Standortwahl

13:00 Uhr **Get-together** beim Gastgeber

SUMMACOM
Schildepark
Benno-Schilde-Platz 6
36251 Bad Hersfeld



13:30 Uhr **Begrüßung** durch den Gastgeber und die CCV-Regionalleiter

Gastgeber: Martin Schimpf, Geschäftsführer, und **Marc Kirch**, Manager Marketing / Vertrieb, SUMMACOM
CCV-Regionalleiter West: Sylke Dörr, Christian Wolf

13:35 Uhr **Neues aus dem Call Center Verband**

Benjamin Barnack, CCV-Vorstand Mitglieder & Neue Medien



13:50 Uhr **Neuwahl der CCV-Regionalleitung West**

14:00 Uhr **Vortrag: Der Weg von der Standortwahl**
Bad Hersfeld über den Umbau bis zum
Produktivstart

Martin Schimpf, Geschäftsführer, und
Marc Kirch, Manager Marketing / Vertrieb,
SUMMACOM

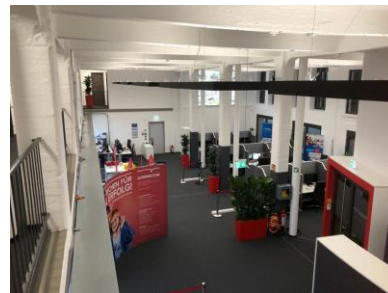
SUMMACOM
JETZT AUCH IN
BAD HERSFELD!

14:30 Uhr **Vortrag: „Attraktive Neuansiedlungen durch Mehrwerte des Standorts in einer strukturschwachen Region“**

Thomas Fehling, Bürgermeister Stadt Bad Hersfeld

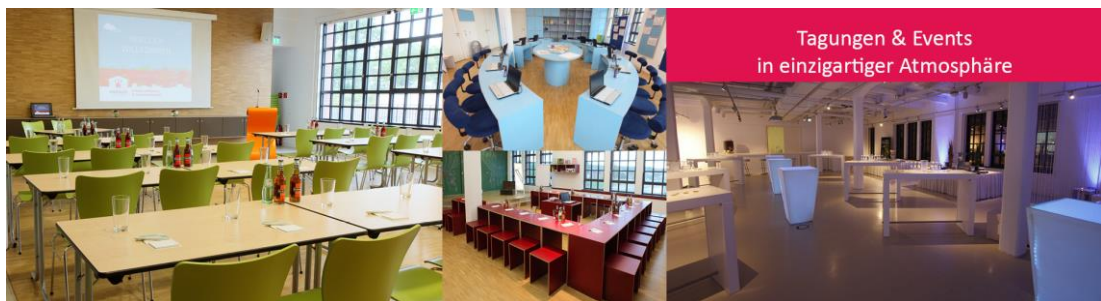


15:00 Uhr **Führung durch das Servicecenter**



15:30 Uhr **Pause und Wechsel in das Kommunikationsmuseum „Wortreich“**

Dass die Stadt Bad Hersfeld mit der Mitmachausstellung “wortreich” die einzige Wissens- und Erlebnisausstellung für Sprache und Kommunikation in ganz Deutschland beheimatet, erscheint schon fast wie ein Wink des Schicksals. In Bad Hersfeld wird Kommunikation also groß geschrieben – und mit der SUMMACOM ab sofort auch groß gesprochen.



16:00 Uhr Vortrag: „ Von der Immobilienentscheidung über prozessgerechte Planung und (Um-)Baumaßnahmen bis hin zur fortwährenden Begeisterung neuer und ‚alter‘ Mitarbeiter“

Michael Stüve, Geschäftsführer, HCD GmbH



16:30 Uhr Führung durch das Kommunikationsmuseum "Wortreich"



17:30 Uhr Zusammenfassung, Feedback und Verabschiedung

Gemeinsamer Ausklang im News Cafe (Linggplatz 17, 36251 Bad Hersfeld, 650m von der Veranstaltungslocation) **auf Einladung von Jabra!**



Das Regionaltreffen ist sponsored by CCV-Goldsponsor



Als international führender Entwickler und Hersteller bietet Jabra unter dem Motto „Hear more, do more and be more“ ein umfassendes Portfolio an Kommunikations- und Sound-Lösungen, mit denen Nutzer mehr erreichen können. Mit seinen beiden

Geschäftsbereichen für private und geschäftliche Anwender produziert Jabra schnurgebundene und schnurlose Headsets, Freisprechlösungen und Sportkopfhörer, die im Büro und unterwegs mehr Bewegungsfreiheit, Komfort und Funktionalität ermöglichen. Weltweit beschäftigt Jabra rund 1.100 Mitarbeiter und hat 2017 einen Jahresumsatz von 536 Millionen Euro erwirtschaftet. Als Teil der GN Group steht Jabra seit 150 Jahren für Innovation, Zuverlässigkeit und Bedienkomfort. GN ist weltweit in mehr als 90 Ländern tätig, beschäftigt über 5.000 Mitarbeiter und ist an der NASDAQ Kopenhagen gelistet. Weitere Informationen unter www.jabra.com.de.