

## Agenda CCV-Inklusionstreffen 26.03.2020 in Nürnberg

### „CCV: inclusion meets diversity“

**Gastgeber:** NÜRNBERGER CommunicationCenter GmbH (Business Tower)  
Ostendstraße 100  
90334 Nürnberg



12:30 Uhr **Get together**

13:00 Uhr **Begrüßung** durch den Veranstalter CCV und den Gastgeber NCC

**Heike Kraus**, Leiterin des CCV-Arbeitskreises Inklusion

**Anja Müller**, Geschäftsführerin, NÜRNBERGER CommunicationCenter GmbH

13:15 Uhr **Warm-up: Wer ist heute hier?**

13:30 Uhr **Best Practice: Inklusion bei der Fürst Gruppe**

**Diskussion: Menschen mit Behinderungen am Arbeitsplatz und Vorurteile beim Arbeitgeber**

Best Practice:  
Inklusion

Fürst Gruppe

13:50 Uhr **Impuls: Inklusion und Arbeit: Wir sind für Sie da**  
**Ute Günzel**, Leiterin des Inklusionsamts Mittelfranken



14:20 Uhr **Vortrag: Partizipation von Menschen mit gesundheitlichen Einschränkungen in Zeiten des Fachkräftemangels**

- Kurzer Einblick in die Aufgaben der Berufsförderungswerke
- Die Sehbehinderung und Blindheit als Einschränkung
- Die psychische Erkrankung als Einschränkung
- Unterstützungsmöglichkeiten für Arbeitnehmer und Arbeitgeber im Bereich des BEM durch das Disability Management



**Sabine Zürn**, Case Management, Berufsförderungswerk Würzburg gGmbH

14:50 Uhr **Rundgang durch das NCC**

15:30 Uhr **Kaffeepause mit Diversity Bingo**



16:30 Uhr **Vortrag: Diversity bei H&M**

**Gabi Stevenson**, Inklusionsbeauftragte bei der Hennes & Mauritz Online Shop AB & Co.KG



17:00 Uhr **angefragt: Diversity bei xxx – gelebte Vielfalt**

17:30 Uhr **Feedback, Zusammenfassung und Ausblick**

Ab 18 Uhr **Gemeinsames Abendessen auf Einladung von Jabra in der Gaststätte Doktorshof**  
(<http://gaststaette-doktorshof.de/>, Mögeldorfer Hauptstraße 47, 90482 Nürnberg)



**Das Treffen ist sponsored by CCV-Goldsponsor**



Als international führender Entwickler und Hersteller bietet Jabra unter dem Motto „Hear more, do more and be more“ ein umfassendes Portfolio an Kommunikations-, Sound- und Video-Lösungen, mit denen Nutzer mehr erreichen können. Mit seinen beiden Geschäftsbereichen für private und geschäftliche Anwender produziert Jabra schnurgebundene und schnurlose Headsets und Freisprechlösungen, die Mitarbeitern dabei helfen, produktiver zu arbeiten. Mit den schnurlosen Kopfhörern können Nutzer Musik, Anrufe und Medien besser genießen. Die zukunftsweisenden Videokonferenzlösungen ermöglichen darüber hinaus eine nahtlose Zusammenarbeit zwischen global verteilt arbeitenden Teams. Als Teil der GN Group steht Jabra seit über 150 Jahren für Innovation, Zuverlässigkeit und Bedienkomfort. Die 1869 gegründete GN-Gruppe ist in 100 Ländern tätig, beschäftigt weltweit 6.000 Mitarbeiter und ist an der Börse in Kopenhagen gelistet.

**Weitere Informationen unter [www.jabra.com.de](http://www.jabra.com.de).**