

PRESSEMITTEILUNG VOM 09.03.2020

Young Professionals 2020: Das sind die Gewinner des diesjährigen bundesweiten Wettbewerbs „Young Professionals – Talente im Dialog“.

Berlin, 09. März 2020

Bereits zum 12. Mal trat der Nachwuchs der Callcenter-Branche beim Finale des bundesweiten Wettbewerbs „Young Professionals – Talente im Dialog“ und „Servicefachkraft für Dialogmarketing“ auf Europas größter Kongressmesse für innovativen Kundendialog an.

Neben den Auszubildenden konnten in diesem Jahr erstmals auch ehemalige Auszubildende, die seit mindestens 2 Jahren im Service Center arbeiten, als auch duale Studenten am Wettbewerb teilnehmen. Alle gemeinsam mussten sich am 4. März, dem letzten Messetag, live den theoretischen, praktischen und kreativen Aufgaben stellen.

„Besonders beeindruckt haben uns die Kreativität der Bewerbungen und die Vorträge im Kreativtest. Wir haben tolle Präsentationen und sehr gute Praxistelefonate erlebt. Der Wettbewerb hat wieder einmal bewiesen, dass die Branche über hervorragende Talente verfügt“, so Katrin Seidel (bfkm GmbH), die Initiatorin des Wettbewerbs.

Wie die CCW 2020 stand auch der Wettbewerb YP 2020 in diesem Jahr unter dem Einfluss des Corona-Virus. Von den ursprünglich 50 Teilnehmern traten letztendlich nur 10 Teilnehmer*innen an. Diese erlebten einen ganz besonderen Tag mit vielen unvorhersehbaren Wendungen sowie kleineren und größeren Hürden: die Jury musste spontan neu besetzt werden, die Zeitplanung wurde völlig über den Haufen geworfen, die Siegerehrung wurde kurzerhand an den Messestand des Ausrichters bfm GmbH gelegt.

Die Jury aus Katrin Seidel (bfkm GmbH), Peter Neubauer (gevecom GmbH), Mandy Schulze (gevecom GmbH), Jens Bestmann (ProCom-Bestmann), Steffen Sauer (Sympany AG), Markus Rebitzky (Volksbank eG Hildesheim-Lehrte-Pattensen) und Dominik von Brietzke (ProCom-Bestmann) wertete die Leistungen der Teilnehmer und konnte die Begeisterung und den Kampfgeist der Teilnehmer hautnah erleben. Und das sind die Platzierungen:

Platz 1

- + Im 1. Ausbildungsjahr: **Thamy Welzel** von der Sparda-Bank Nürnberg e.G.
- + Im 2. Ausbildungsjahr: **Benjamin Riether** von der Deutschen Telekom AG
- + Im 3. Ausbildungsjahr **Malte Jäger** von der Telekom Ausbildung

Platz 2

- + Im 1. Ausbildungsjahr: **Miriam Schlüter** von der Sparda-Bank Nürnberg e.G.
- + Im 2. Ausbildungsjahr: **Raika Budich** von der GLS Gemeinschaftsbank e.G.
- + Im 3. Ausbildungsjahr: **Jenny Rohde** von der bee:con GmbH

Platz 3

- + Im 2. Ausbildungsjahr: **Charline Jung** von der energis GmbH

Gesponsert von



Beste Berufsschule

- + **Berufliche Schule des Landkreises Mecklenburgische Seenplatte** - Wirtschaft und Verwaltung

Bestes Unternehmen

- + **bee:con GmbH**

Der 1. Platz wird mit 500 € belohnt, Platz 2 und Platz 3 mit einem attraktiven Sachpreis. Zusätzlich erhalten Platz 1 bis 3 jedes Ausbildungsjahres ein professionelles Headset, ein eintägiges Präsentationstraining im Wert von 480 € und ein Bildungscoupons für ihr Unternehmen, um die eigenen professionellen Fähigkeiten zu vertiefen.

Unser besonderer Dank geht an die Sponsoren, die den Wettbewerb durch ihre Unterstützung ermöglichen:

- + gevecom GmbH,
- + T.D.M. Telefon-Direkt-Marketing GmbH,
- + Capita Customer Services AG
- + AMEVIDA SE
- + Addasound

Herzlichen Dank für ihr Engagement und die gute Zusammenarbeit!

Zusätzliche Unterstützung kamen vom

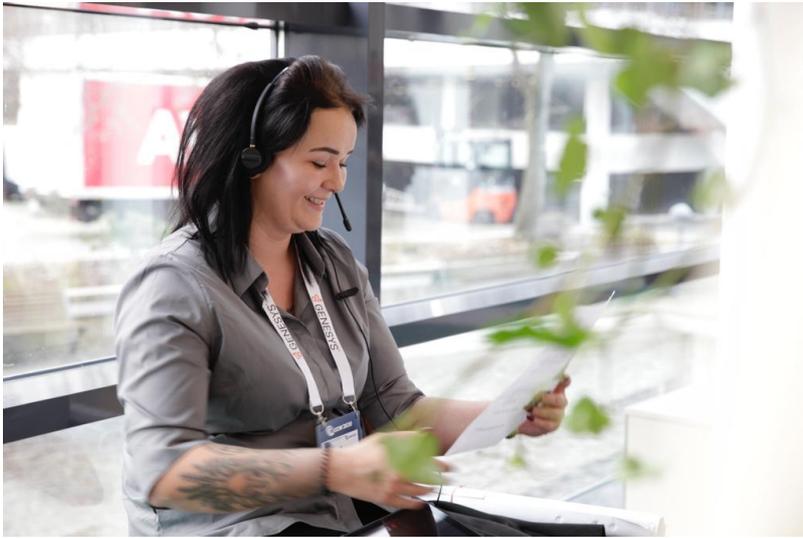


Ausrichter und Initiatoren des Wettbewerbs sind **bfkm | Die Trainingscompany** und **Management Circle**. Weitere Informationen und Bilder

- + Im Web unter <https://www.young-professionals.biz/>
- + Auf Facebook: <https://www.facebook.com/youngprofessionalsaward/>
- + Auf Instagram: https://www.instagram.com/young_professional_wettbewerb/

Gesponsert von





Gesponsert von



Die Bilder können gern geteilt und bei uns in hochauflösender Form angefordert werden.

Über die CCW 2020

Die CCW ist Europas größte internationale Kongressmesse für innovativen Kundendialog. Inzwischen können wir auf mehr als 20 Jahre Veranstaltungsgeschichte zurückblicken. Jahr für Jahr versammelt die CCW rund 8.000 Besucher und 270 Aussteller in Berlin, zeigt die neuesten Trends und Technologien, präsentiert mutige Strategien und smarte Lösungen. Unter dem Motto „Empower your service“ steht die CCW 2020 vom 2. Bis 5. März erneut ganz im Zeichen des digitalen Kunden.

Weitere Informationen auf www.ccw.eu.

Über bfm | Die Trainingscompany

bfm | Die Trainingscompany erschafft Lernwelten, die begeistern. Als Experte für Training und Organisationsentwicklung unterstützen wir Mitarbeiter und Führungskräfte mit praxisnahen Lösungen für Kundenservice und Qualitätssicherung. Weitere Informationen unter www.bfm-halle.de.

Kontaktdaten für die Redaktion

Volker Horn
Leiter PR & Marketing
bfm GmbH
Willy-Brandt-Straße 9
06110 Halle
Tel.: 034568239-0
E-Mail: presse@bfm-halle.de
www.bfm-halle.de

Gesponsert von

