

Agenda Online-Event CCV-Nord Goes Remote 8.12.2020 - 16-17 Uhr

Thema: „Quo vadis CCV?“

The banner features the CCV logo and 'Online-Event' text. It includes the date and time '08.12.2020, 16 – 17 Uhr'. The main title is 'CCV-Nord Goes Remote: "Quo vadis CCV?"'. Three speaker portraits are shown with their names and titles: Wolfgang Thiel (Inhaber, Thiel Unternehmensberatung), Jens Bestmann (Inhaber, ProCom-Bestmann), and Andrea Höhling (CCV-Vorständin, Verbandsorganisation). A red box on the right says 'Mit Regionalleiterwahlen der CCV-Region Nord!'. A 'Sponsored by ProCom' logo is also present.

Unser Thema: „Quo vadis CCV?“

Auf der Abendveranstaltung der diesjährigen CCV-Jahrestagung digital am 12. November entspann sich eine heiße Diskussion um die Zukunft des Namens unseres Verbandes. Ist „Call Center Verband Deutschland e. V.“ noch zeitgemäß und zielführend? Steckt denn das drin, was drauf steht? Wollen und können wir am Namen etwas ändern?

Wir diskutieren mit Ihnen, den CCV-Regionalleitern Nord und CCV-Vorständin Andrea Höhling weiter – bringen Sie sich ein!

Zum Auftakt des Events wird Andrea Höhling zu **Aktuellem aus dem Verband** berichten. Vor der Namensdiskussion werden wir dann turnusgemäß die **Leiter der CCV-Region Nord** neu wählen – unsere amtierenden Regionalleiter Wolfgang Thiel und Jens Bestmann kandidieren erneut!

Gemeinsam lassen wir das Event nach einer hoffentlich fruchtbaren Diskussion mit Leckereien aus dem Goodie-Package, sponsored by ProCom-Bestmann, ausklingen!

Das CCV-Online-Event ist sponsored by

Der Wohlfühlfaktor des Kunden steht im Mittelpunkt der Headset- und Akustiklösungen von ProCom-Bestmann. Und wohlfühlen sollen sich nicht nur die Mitarbeiter am Arbeitsplatz, die vorher über eine zu hohe Lärmbelastung geklagt haben. Wohlfühlen sollen sich auch die Endkunden am anderen Ende der Telefonleitung, die ein ruhiges Gespräch führen können. Und bei all dem steht die Wirtschaftlichkeit für das Unternehmen immer im Mittelpunkt. In drei Bereichen ist ProCom-Bestmann bundesweit aktiv: Headset-Lösungen, Kommunikationslösungen und mobile Raumakustik.

Zu einer umfassenden Beratung gehört auch die Analyse vor Ort. Denn bei Akustik-Maßnahmen sind Erfahrung und Augenmaß wichtig. Es gilt, so wenig wie möglich und so viel wie nötig zu investieren. So lassen sich die Kosten bei hoher Produktqualität niedrig halten.



Weitere Informationen unter <https://www.procom-bestmann.de/>.