Ausbildung und Imagearbeit

so wird‘s authentisch

T.D.M.

Qualität im Dialog

Wie **begeistern** wir für unser Unternehmen?
T.D.M.
Qualität im Dialog

BÜNDNIS FÜR AUSBILDUNG IM
DIALOGMARKETING

Eine Initiative von CC-Club, CCV, DDV und bkal

Gründung 2017

BÜNDNIS FÜR AUSBILDUNG IM
DIALOGMARKETING

Eine Initiative von CC-Club, CCV, DDV und bkal

Gründung 2017

CCV
Die Stimme der Branche.

CLUB

bkal

T.D.M.
Qualität im Dialog

prodialog

gevekom
Your better place to work.

CCV
Die Stimme der Branche.

CLUB

bkal

BÜNDNIS FÜR AUSBILDUNG IM
DIALOGMARKETING

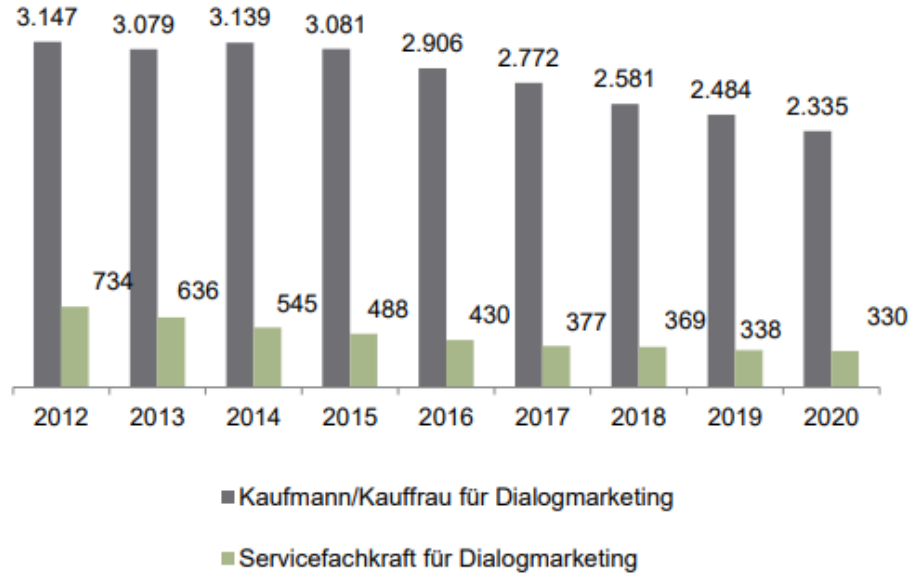
Eine Initiative von CC-Club, CCV, DDV und bkal

Gründung 2017

T.D.M.
Qualität im Dialog

prodialog

gevekom
Your better place to work.



BÜNDNIS FÜR AUSBILDUNG IM
DIALOGMARKETING

Eine Initiative von CC-Club, CCV, DDV und bkal

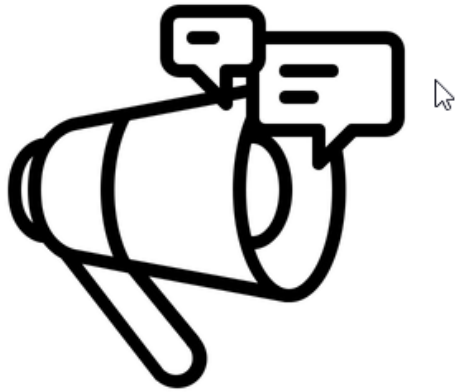
Ausbildungsbetriebe für qualifizierte Ausbildung gewinnen

BÜNDNIS FÜR AUSBILDUNG IM
DIALOGMARKETING

Eine Initiative von CC-Club, CCV, DDV und bkal

Ausbildungsbetriebe für qualifizierte Ausbildung gewinnen

Image des Ausbildungsberufes verbessern, um potentielle Auszubildende für die qualifizierte Ausbildung zu gewinnen



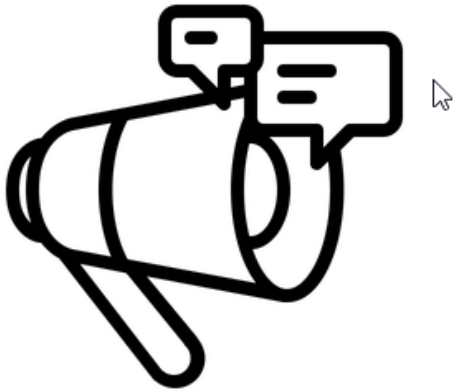
BÜNDNIS FÜR AUSBILDUNG IM
DIALOGMARKETING

Eine Initiative von CC-Club, CCV, DDV und bkal

Ausbildungsbetriebe für qualifizierte Ausbildung gewinnen

Image des Ausbildungsberufes verbessern, um potentielle Auszubildende für die qualifizierte Ausbildung zu gewinnen

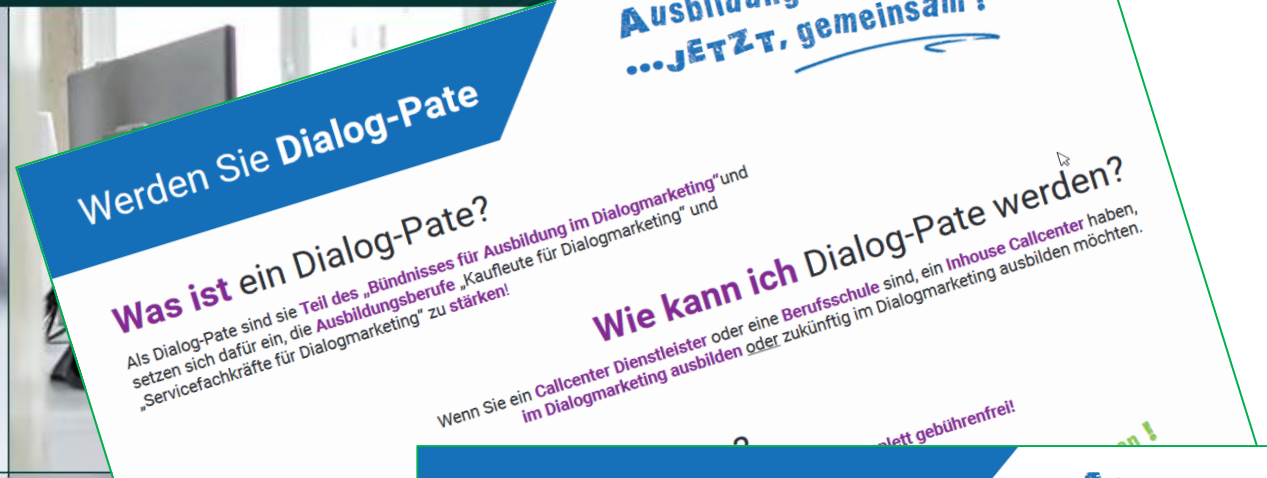
Ausbildungsberufsbild auf **Aktualität** überprüfen und auf Anpassung drängen.

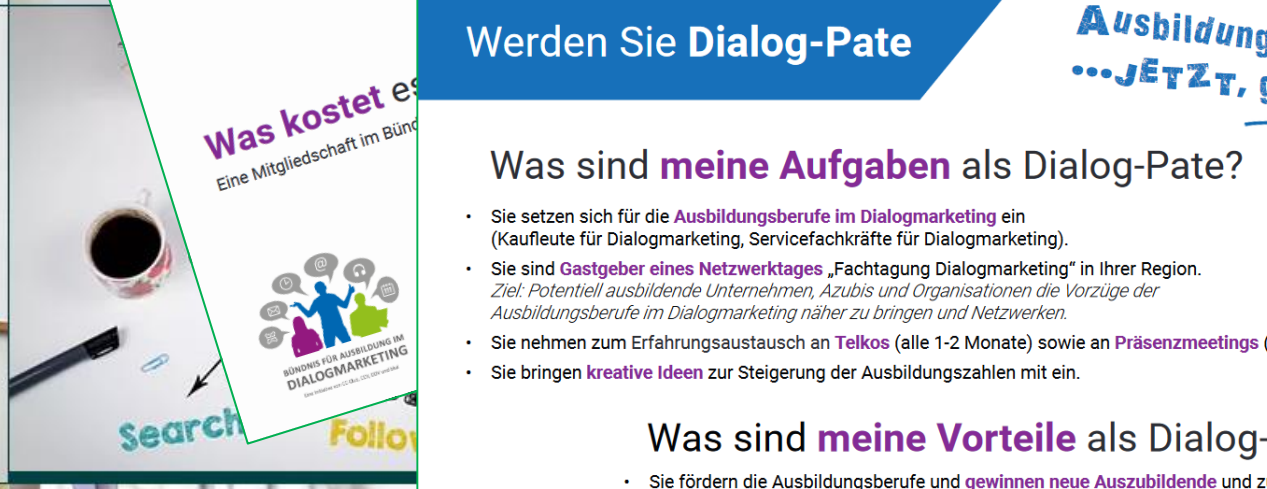


KOMPETENZ
BERATUNG
LEISTUNG
SERVICE
HILFE
ERFAHRUNG
HILFE ZUFRIEDENHEIT
SERVICE
LEISTUNG
QUALITÄT
TIPPS

Friends
Like
News
Share
Social Media
Tweet
Search
Search
Follow
Chat

THINK FRESH





Werden Sie Dialog-Pate

Ausbildungszahlen steigern...
...JETZT, gemeinsam!

Was ist ein Dialog-Pate?

Als Dialog-Pate sind sie **Teil des „Bündnisses für Ausbildung im Dialogmarketing"** und setzen sich dafür ein, die **Ausbildungsberufe** „Kaufleute für Dialogmarketing" und „Servicefachkräfte für Dialogmarketing" zu **stärken!**

Wie kann ich Dialog-Pate werden?

Wenn Sie ein **Callcenter Dienstleister** oder eine **Berufsschule** sind, ein **Inhouse Callcenter** haben, **im Dialogmarketing ausbilden** oder zukünftig im Dialogmarketing ausbilden möchten.

Was kostet es

Eine Mitgliedschaft im Bünd

BÜNDNIS FÜR AUSBILDUNG IM DIALOGMARKETING

Werden Sie Dialog-Pate

Ausbildungszahlen steigern...
...JETZT, gemeinsam!

Was sind meine Aufgaben als Dialog-Pate?

- Sie setzen sich für die **Ausbildungsberufe im Dialogmarketing** ein (Kaufleute für Dialogmarketing, Servicefachkräfte für Dialogmarketing).
- Sie sind **Gastgeber eines Netzwerktages** „Fachtagung Dialogmarketing" in Ihrer Region.
  Ziel: Potentiell ausbildende Unternehmen, Azubis und Organisationen die Vorzüge der Ausbildungsberufe im Dialogmarketing näher zu bringen und Netzwerken.
- Sie nehmen zum Erfahrungsaustausch an **Telkos** (alle 1-2 Monate) sowie an **Präsenzmeetings** (1-2 Mal pro Jahr) teil.
- Sie bringen **kreative Ideen** zur Steigerung der Ausbildungszahlen mit ein.

Was sind meine Vorteile als Dialog-Pate?

- Sie fördern die Ausbildungsberufe und **gewinnen neue Auszubildende** und zukünftige Fachkräfte.
- Sie werden auf der offiziellen Webseite des Bündnisses (www.ausbildung-im-dialog.de) und allen Social-Media-Kanälen **genannt und verlinkt.**
- Sie bekommen ein **Partnersiegel zur freien Verwendung** für Print- und Onlinemedien, das Ihr Engagement für die Ausbildung, junge Menschen und die Gewinnung zukünftiger Fachkräfte demonstriert.
- Sie sind bei allen Veranstaltungen des Bündnisses und Fachtagungen der Dialog-Paten eingeladen.
- Sie profitieren vom Know-how des Bündnisses und gewinnen neue **Netzwerkpartner**.

BÜNDNIS FÜR AUSBILDUNG IM DIALOGMARKETING

JETZT **Kontakt aufnehmen** und den Dialog stärken:

Ausbildung-im-Dialog.de

Generation Z

Social-Media

Influencer Marketing

Der Azubi Blog

https://ausbildung-im-dialog.blogspot.com

Azubis im Dialogmarketing

BÜNDNIS FÜR AUSBILDUNG IM DIALOGMARKETING

SUCHEN

Blog Ausbildung Über uns Mitmachen Netiquette Impressum

Schriftliche Abschlussprüfung Servicefachkraft für Dialogmarketing (TDM)

Mai 07, 2021

Hallo zusammen, Mein Name ist Fabian und ich habe Anfang April meine Mit-Auszubildende Carla in der Marketing-Abteilung abgelöst. Erstmal kurz ein paar Infos zu mir. Ich bin 21 Jahre alt und habe im Sommer 2019 meine Ausbildung zur Servicefachkraft für Dialogmarketing bei der T.D.M. Telefo ...

KOMMENTAR POSTEN MEHR ANZEIGEN

Blog-Kategorien

Auswirkungen von Corona auf Betrieb und Berufsschule

April 12, 2021

T.
D.
M.
2019

Messbarkeit

Wir sind dabei!

BÜNDNIS FÜR AUSBILDUNG IM

DIALOGMARKETING

Eine Initiative von CC-Club, CCV, DDV und bkal

JETZT gebührenfrei dem Bündnis
beitreten und den **Dialog stärken!**

www.ausbildung-im-dialog.de