

Frost & Sullivan zeichnet Majorel für seine geografische Reichweite und innovative Technologie aus

Luxemburg/Gütersloh, 16. März 2022

Die Majorel Group Luxembourg S.A., einer der weltweit führenden Anbieter von Customer Experience Management (CXM)-Lösungen, ist von dem globalen Beratungsunternehmen Frost & Sullivan als einer der drei Top-Anbieter von CX-Lösungen in Europa ausgezeichnet worden. Im aktuellen Branchenbericht „Frost Radar™: European CX Outsourcing Services 2021“ ist das Potenzial der Unternehmen in den Kategorien „Wachstum“ und „Innovation“ von besonderer Bedeutung.

Federico Teveles, Branchenanalyst bei Frost & Sullivan: „Majorel gehört zu den Marktführern in der Region EMEA. Das Unternehmen entwickelt modernste Technologien, ist mit den kulturellen Gepflogenheiten und gesetzlichen Anforderungen lokaler und regionaler Märkte vertraut und an attraktiven Standorten mit guten Möglichkeiten für das Recruiting von qualifiziertem Personal vertreten. Mit Standorten in Ost- und Westeuropa, Afrika, Nahost, Asien, Nord- und Südamerika und Asien-Pazifik verfügt Majorel über eine besonders große geografische Reichweite.“

In seinem Bericht hebt Frost & Sullivan die Stärken von Majorel in fünf Kernbereichen hervor:

- Majorel zeichnet eine starke Marktposition bei digitalen Branchenführern und Vorreitern aus der Digitalbranche aus, darunter die größten sozialen Netzwerke, Streaming-Anbieter, Fahr- und Lieferdienste, E-Commerce-Unternehmen und Online-Reiseplattformen. Im Geschäftsjahr 2021 entfielen 45% des Nettoumsatzes von Majorel auf den Bereich „Global Internet“ (2020: 38%)¹.
- Majorel bietet seinen Auftraggebern in EMEA umfangreiche Optionen für Near- und Offshoring und baut sein Netzwerk in EMEA weiter aus. Im

¹ Alle Finanzaufgaben sind vorläufig und ungeprüft und basieren teilweise auf den Angaben der Geschäftsleitung, die in der Pressemitteilung des Unternehmens vom 22. Februar 2022 veröffentlicht wurden.

**Driven to
go further**

Pressekontakt

Jana Gmelin | An der Autobahn 500 | 33333 Gütersloh
+49 5241-1796773 | jana.gmelin@majorel.com

Branchenvergleich verfügt Majorel über eines der größten Standortnetzwerke in Afrika und Nahost.

- Majorel bietet ein umfassendes Portfolio an modernsten Technologien einschließlich spezieller Branchenlösungen und optimiert die Service-Erbringung durch Digitalisierung, Künstliche Intelligenz und Automatisierung. Frost & Sullivan erwähnt auch majUP, das speziell für Start-ups entwickelte Angebot an CX-Lösungen und Beratungsservices von Majorel. Auf Majorels Tech & Expert-Services, die Lösungen für das digitale Customer Engagement, digitale CX-Beratung, Services für Start-ups und digitale Branchenlösungen umfassen, entfielen 9% der Nettoumsätze des Unternehmens im Geschäftsjahr 2021 (2020: 5%).
- Majorel ist führend im Bereich Content Services, Trust & Safety, der im Geschäftsjahr 2021 insgesamt 21% der Nettoumsätze erwirtschaftete (2020: 17 %).
- Das Unternehmen verfügt über eine wachsende Zahl von mehrsprachigen Standorten (derzeit 22), u.a. in Ägypten, Armenien, Deutschland, Georgien, Irland, Italien, Kroatien, Malaysia, den Niederlanden, Nordmazedonien, Polen, Portugal, Rumänien, Spanien und der Türkei.

Über Majorel

Majorel entwickelt und realisiert ganzheitliche Customer Experience-Lösungen der nächsten Generation für einige der renommiertesten Unternehmen der Welt, die im digitalen Bereich und in ihrer Branche führend sind. Unser globales Netzwerk umfasst 35 Länder² auf fünf Kontinenten und rund 69.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter³, die über sechzig Sprachen sprechen. Auf Basis dieser globalen Präsenz bieten wir unseren Auftraggebern flexible Lösungen und gehen dabei auf kulturelle Besonderheiten ein – eine wesentliche Voraussetzung für eine exzellente Customer Experience.

² Stand: 28. Februar 2022

³ Stand: 31. Dezember 2021

**Driven to
go further**

Pressekontakt

Jana Gmelin | An der Autobahn 500 | 33333 Gütersloh
+49 5241-1796773 | jana.gmelin@majorel.com



PRESSEMITTEILUNG

Wir verfügen über fundierte Expertise in technologiegestützten Dienstleistungen, die Front- und Backoffice verzahnen. Zudem bieten wir ein breites Portfolio von CX-Consulting über Digital Consumer Engagement bis hin zu innovativen digitalen Lösungen für verschiedenste Branchen. Darüber hinaus sind wir einer der weltweit führenden Anbieter von Content Services, Trust & Safety. Unsere Kultur ist geprägt von Unternehmergeist – dies macht uns als Unternehmen aus.

Weitere Informationen zu Majorel finden Sie unter: www.majorel.com

**Driven to
go further**

Pressekontakt

Jana Gmelin | An der Autobahn 500 | 33333 Gütersloh
+49 5241-1796773 | jana.gmelin@majorel.com