



MEDIA DATEN

DIE CCVNEWS

Aktuelle News aus Politik,
Rechtsprechung und dem CCV



Der Newsletter des Customer Service & Call Center Verband Deutschland e. V. (CCV) ist seit über zwanzig Jahren zentrales Informationsmedium für Verbandsmitglieder, Interessenten und Journalisten. Er soll nicht nur informieren und unterhalten, sondern verstärkt Fachwissen vermitteln und erscheint einmal im Jahr im Print- und Digital-Format. Die Druckversion hat eine Auflage von 500 Stück, die digitale Version erreicht nahezu 2.000 Führungskräfte der Branche und Journalisten.

Die Ausgabe 2023 der CCVNews erscheint zur Branchenmesse CCW im März 2023.

DER AUFBAU DER CCVNEWS

Im Editorial äußert sich der Präsident oder ein anderes Mitglied des CCV-Vorstandes zu aktuellen Themen und Ereignissen. Der redaktionelle Teil vertieft diese Themen, beschäftigt sich mit Trends und gibt Praxistipps. Darüber hinaus werden auch aktuelle Entwicklungen in der Politik und bei der Lobbyarbeit zusammengefasst dargestellt.

IHRE BÜHNE

CCV-Mitglieder und Interessenten erhalten die Möglichkeit, sich der Branche und den Medien zu präsentieren – in Form eines redaktionellen Advertorials oder einer Anzeige. Eine klare Trennung zwischen redaktionellem Teil und PR-Beiträgen bzw. Anzeigen ist so gewährleistet.

AKTUELLES AUS POLITIK UND LOBBYARBEIT

Rückblick auf die Lobbyarbeit der letzten Monate, Zusammenfassung des Mitgliedernewsletters und Ausblick auf anstehende Termine und Aktionen.

INTERVIEWS

Befragung einer Persönlichkeit der Customer Service- und Callcenter-Branche oder eines Branchenexperten in Ergänzung zum Thema des Fachartikels.

AUFMACHER/EDITORIAL

Ein CCV-Vorstandsmitglied äußert sich zu aktuellen Ereignissen und Entwicklungen.

TERMINE

Terminhinweise und Veranstaltungsankündigungen für die Customer Service- und Callcenter-Branche.

FACHARTIKEL

Fundierte Aufbereitung eines Themas; Qualität, Prozesse, etc.
Die Veröffentlichung ist honorarfrei.

ADVERTORIALS

Artikel von CCV-Mitgliedern und Interessenten mit thematischem Bezug zur Arbeit des CCV.

DIE CCVNEWS

Die Zielgruppe



Leser der CCVNews sind Fach- und Führungskräfte, die als Entscheider im Unternehmen wirken: Leiter von Servicecentern, Geschäftsführer von Dienstleistungsunternehmen, Personalleiter und Arbeitsdirektoren, Abteilungsleiter und Personalentwickler – genauso wie Anbieter von Hard- und Software sowie Berater.

Die Leser haben ein hohes Interesse an der (Weiter-)Entwicklung des Kundendialogs in Deutschland, engagieren sich zum Teil im Verband und arbeiten so mit, die Rahmenbedingungen für Customer Service in Deutschland zu beeinflussen.

DIE CCVNEWS

Leser über die CCVNews



MARIA HOFFRICHTER-ZANETTI, Communications Managerin bei CCC ★★★★★

„Die CCVNews bieten regelmäßige Updates und Insights zu den jüngsten Entwicklungen in der Kundenservice Branche. Wir schätzen diese umfassende Informationsquelle und unterstützen als Verbandsmitglied gerne die Initiativen des CCV.“



SANDRA UND MICHAEL STÜVE, Geschäftsleitung der HCD Human CallCenter Design Planungsges. mbH ★★★★★

„Die CCVNews sind ein wichtiges Verbandsmedium für die Branche. Für uns bieten sie eine hochwertige Plattform und erreichen wichtige Zielgruppen. Also quasi: Qualität im Raum trifft Qualität im Service.“



JANA HEMPEL, Marketing bei der Sikom Software GmbH ★★★★★

„Im innovativen Contact Center Umfeld ist es gut, mit den CCVNews auf eine Informationsquelle zugreifen zu können, die umfassend und aktuell über alle Entwicklungen berichtet. Als CCV-Mitglied schätzen wir dieses Medium sehr.“

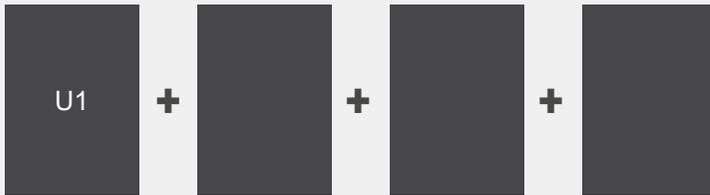


DIE CCVNEWS

Ihre Beteiligungsformate 1/2



TITELBILD U1 (VORDERSEITE) + 3 SEITEN REDAKTIONELLER BEITRAG



Anlieferung der Texte und Bilder durch den Kunden. Die Grafik layoutet die Seiten dann im Stil eines redaktionellen Artikels.
Text: ca. 11.500 Zeichen redaktioneller Beitrag (ohne Hauptüberschrift und Adressblock) zzgl. Foto, Logo und Kontaktdaten.
Fotos/Grafiken: Grafik trifft, in Abstimmung mit Kunden, Auswahl aus Pool von passenden angelieferten Bildern/Grafiken.

CCV-Mitglieder	2.290,00 €
Nicht-Mitglieder	3.290,00 €

ANZEIGE (UMSCHLAG INNEN)



1/1 Seite, DIN A4 (210 x 297 mm) zzgl. 3mm Beschnitt
Gestaltete Anzeige – wird durch den Kunden angeliefert.

CCV-Mitglieder	1.090,00 €
Nicht-Mitglieder	1.490,00 €

ANZEIGE (RÜCKSEITE)



1/1 Seite, DIN A4 (210 x 297 mm) zzgl. 3mm Beschnitt
Gestaltete Anzeige – wird durch den Kunden angeliefert.

CCV-Mitglieder	1.290,00 €
Nicht-Mitglieder	1.790,00 €

ANZEIGE INNENTEIL



1/1 Seite, DIN A4 (210 x 297 mm) zzgl. 3mm Beschnitt
Gestaltete Anzeige – wird durch den Kunden angeliefert.

CCV-Mitglieder	890,00 €
Nicht-Mitglieder	1.290,00 €

DIE CCVNEWS

Ihre Beteiligungsformate 2/2



ADVERTORIAL (HALBSEITIG)



1/2 Seite, DIN A4 (210 x 140 mm) im Satzspiegel

Text: max. 1.750 Zeichen redaktioneller Beitrag (ohne Überschrift und Adressblock) zzgl. Foto, Logo und Kontaktdaten. Foto/Grafik möglich (bitte 2–4 zur Auswahl).

CCV-Mitglieder	490,00 €
Nicht-Mitglieder	890,00 €

ADVERTORIAL (GANZSEITIG)



1/1 Seite, DIN A4 (210 x 297 mm) im Satzspiegel

Text: max. 3.500 Zeichen redaktioneller Beitrag (ohne Überschrift und Adressblock) zzgl. Foto, Logo und Kontaktdaten. Foto/Grafik möglich (bitte 2–4 zur Auswahl).

CCV-Mitglieder	590,00 €
Nicht-Mitglieder	1.090,00 €

INFO

Die genannten Preise gelten zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gilt die Reihenfolge des Buchungseingangs. Veranstaltungshinweise sind kostenfrei. Mit Erhalt einer formlos textlichen Buchungsbestätigung durch die CCV-Geschäftsstelle kommt ein verbindlicher Vertrag mit dem Customer Service & Call Center Verband Deutschland e. V. zustande. Die Rechnungstellung erfolgt über den Customer Service & Call Center Verband Deutschland e. V. nach Eingang des Bestellformulars.

VORGABEN

BILDER/GRAFIK: Dateiformate: JPEG, TIFF oder PDF

Auflösung: 300 dpi/so groß wie möglich

LOGOS: Dateiformat: JPEG, TIFF, EPS (empfohlen)

Auflösung: 300 dpi/so groß wie möglich, Farbraum: CMYK

ANZEIGEN: PDF 1.3, CMYK, Schriften müssen eingebettet sein oder in Pfade konvertiert

DIE CCVNEWS

Muster-Advertorials & Zeichenanzahl



ADVERTORIAL HALBSEITIG

Headline: 58 Zeichen
Subhead: –
Fließtext: 1.352 Zeichen
1 Leerzeile

ADVERTORIAL HALBSEITIG

Headline: 33 Zeichen
Subhead: 39 Zeichen
Fließtext: 1.769 Zeichen
3 Leerzeilen



ADVERTORIAL GANZSEITIG

Headline: 33 Zeichen
Subhead: 80 Zeichen
Fließtext: 859 Zeichen
1 Leerzeile
Kasten 1: 478 Zeichen
Kasten 2: 381 Zeichen
1 Leerzeile

Alle Zeichenanzahlen verstehen sich einschließlich der Leerzeichen (!)

Advertorials werden von der CCVNews-Redaktion gesetzt und bestehen aus den von Ihnen gelieferten Daten (Bildern, Logo und Texte). Um ein konsistentes und hochwertiges Design zu gewährleisten, unterliegen die Advertorials gestalterischen und redaktionellen Vorgaben.

DIE CCVNEWS

Muster-Advertorials & Zeichenanzahl



ADVERTIRIAL GANZSEITIG

Headline: 46 Zeichen
Subhead: 39 Zeichen
Fließtext: 3.315 Zeichen
5 Leerzeilen

4 CCVNews | Monat 2016 | ADVERTORIALS

DIE ERSTE HEADLINE KANN MAXIMAL ZWEIZEILIG SEIN

Die Subheadline kann – muss aber nicht.

An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie **Hamburgerfont**, **Rafgen** oder **Handgloves**, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten – man nennt diese Sätze »Pangramm«. Sehr bekannt ist dieser: **The quick brown fox jumps over the lazy old dog**. Oft werden in Typoblindtexten auch fremdsprachige Satzzeile eingebaut (AVAIL® and Wefox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen. In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum.

Seit 1975 fehlen in den meisten Testtexten die Zahlen, weswegen nach TypoGb. 204 § ab dem Jahr 2034 Zahlen in 86 der Texte zur Pflicht werden. Nichterhaltung wird mit bis zu 245 € oder 368 § bestraft. Genauso wichtig in sind mittlerweile auch **Accéfté**, die in neueren Schriften aber fast immer enthalten sind. Ein wichtiges aber schwierig zu integrierendes Feld sind OpenType-Funktionalitäten. Je nach Software und Voreinstellungen können eingebaute Kapitälchen, Kerning oder Ligaturen (sehr pfiffig) nicht richtig dargestellt werden. Dies ist ein Typoblindtext.

An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie **Hamburgerfont**, **Rafgen** oder **Handgloves**, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten – man nennt diese Sätze »Pangramm«. Sehr bekannt ist dieser: **The quick brown fox jumps over the lazy old dog**. Oft werden in Typoblindtexten auch fremdsprachige Satzzeile eingebaut (AVAIL® and Wefox™ are testing aussi la Kerning).

Seit 1975 fehlen in den meisten Testtexten die Zahlen, weswegen nach TypoGb. 204 § ab dem Jahr 2034 Zahlen in 86 der Texte zur Pflicht werden. Nichterhaltung wird mit bis zu 245 € oder 368 § bestraft. Genauso wichtig in sind mittlerweile auch **Accéfté**, die in neueren Schriften aber fast immer enthalten sind. Ein wichtiges aber schwierig zu integrierendes



Platzhalter für ein Bild

Feld sind OpenType-Funktionalitäten. Je nach Software und Voreinstellungen können eingebaute Kapitälchen, Kerning oder Ligaturen (sehr pfiffig) nicht richtig dargestellt werden. Dies ist ein Typoblindtext.

Dies ist eine Zwischenüberschrift

Da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie **Hamburgerfont**, **Rafgen** oder **Handgloves**, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten – man nennt diese Sätze »Pangramm«. Sehr bekannt ist dieser: **The quick brown fox jumps over the lazy old dog**. Oft werden in Typoblindtexten auch fremdsprachige Satzzeile eingebaut (AVAIL® and Wefox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen. In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum.

Kontakt zum Unternehmen

Hier steht ihr Logo

Musterfirma

Name, Titel
Fachabteilung
Musterstraße 100 | 10000 Musterstadt
Tel. +49 (0)XXXX / XX XX XXX-XXXX
Mustermann@musterfirma.de
www.musterfirma.de

ADVERTORIALS | Monat 2016 | CCVNews 5

DIES IST EINE EINZEILIGE HEADLINE

Dies ist eine zweizeilige Subheadline –
Die Subline darf maximal zweizeilig sein.



Platzhalter für ein Bild

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie **Hamburgerfont**, **Rafgen** oder **Handgloves**, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten – man nennt diese Sätze »Pangramm«. Sehr bekannt ist dieser: **The quick brown fox jumps over the lazy old dog**. Oft werden in Typoblindtexten auch fremdsprachige Satzzeile eingebaut (AVAIL® and Wefox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen.

In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum. Seit 1975 fehlen in den meisten Testtexten die Zahlen, weswegen nach TypoGb. 204 § ab dem Jahr 2034 Zahlen in 86 der Texte zur Pflicht werden. Nichterhaltung wird mit bis zu 245 € oder 368 § bestraft. Genauso wichtig in sind mittlerweile auch **Accéfté**, die in neueren Schriften aber fast immer enthalten sind. Ein wichtiges aber schwierig zu integrierendes Feld sind OpenType-Funktionalitäten. Je nach Software und Voreinstellungen können eingebaute Kapitälchen, Kerning oder Ligaturen (sehr pfiffig) nicht richtig dargestellt werden. Dies ist ein Typoblindtext.

An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie **Hamburgerfont**, **Rafgen** oder **Handgloves**, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten – man nennt diese Sätze »Pangramm«. Sehr bekannt ist dieser: **The quick brown fox jumps over the lazy old dog**. Oft werden in Typoblindtexten auch fremdsprachige Satzzeile eingebaut (AVAIL® and Wefox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen. In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum. Seit 1975 fehlen in den meisten Testtexten die Zahlen, weswegen nach TypoGb. 204 § ab dem Jahr 2034 Zahlen in 86 der Texte zur Pflicht werden.



Platzhalter für ein Bild

ist dieser: **The quick brown fox jumps over the lazy old dog**. Oft werden in Typoblindtexten auch fremdsprachige Satzzeile eingebaut (AVAIL® and Wefox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen. In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum. Seit 1975 fehlen in den meisten Testtexten die Zahlen, weswegen nach TypoGb. 204 § ab dem Jahr 2034 Zahlen in 86 der Texte zur Pflicht werden. Nichterhaltung wird mit bis zu 245 € oder 368 § bestraft. Genauso wichtig in sind mittlerweile auch **Accéfté**, die in neueren Schriften aber fast immer enthalten sind. Ein wichtiges aber schwierig zu integrierendes Feld sind OpenType-Funktionalitäten. Je nach Software und Voreinstellungen können eingebaute Kapitälchen, Kerning oder Ligaturen (sehr pfiffig) nicht richtig dargestellt werden. Dies ist ein Typoblindtext.

An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie **Hamburgerfont**, **Rafgen** oder **Handgloves**, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten – man nennt diese Sätze »Pangramm«. Sehr bekannt ist dieser: **The quick brown fox jumps over the lazy old dog**. Oft werden in Typoblindtexten auch fremdsprachige Satzzeile eingebaut (AVAIL® and Wefox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen. In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum. Seit 1975 fehlen in den meisten Testtexten die Zahlen, weswegen nach TypoGb. 204 § ab dem Jahr 2034 Zahlen in 86 der Texte zur Pflicht werden.

Kontakt zum Unternehmen

Hier steht ihr Logo

Dies ist der Platzhalter für den Namen
einer Ihres Unternehmens
Musterstraße 100 | 10000 Musterstadt

Name, Titel
Tel. +49 (0)XXXX / XX XX XXX-XXXX
Mustermann@musterfirma.de
www.musterfirma.de

ADVERTORIAL GANZSEITIG

Headline: 33 Zeichen
Subhead: 80 Zeichen
Fließtext: 3.777 Zeichen
2 Leerzeilen

Alle Zeichenangaben verstehen sich einschließlich der Leerzeichen (!)

Advertorials werden von der CCVNews-Redaktion gesetzt und bestehen aus den von Ihnen gelieferten Daten (Bildern, Logo und Texte). Um ein konsistentes und hochwertiges Design zu gewährleisten, unterliegen die Advertorials gestalterischen und redaktionellen Vorgaben.

DIE CCVNEWS

Bestellung



Bei Bestellung bis 31.10.2022 gewähren wir Ihnen 10% Rabatt auf alle Formate!

Stand: Juni 2022

**JA, ICH MÖCHTE EIN
INSERAT SCHALTEN.**

ADVERTORIAL (1/2 SEITE)

Ausgabe 2023	Ich bin CCV-Mitglied	(490,00€ zzgl. MwSt.)
	Ich bin kein Mitglied	(890,00€ zzgl. MwSt.)

**BITTE BEACHTEN SIE
DEN ANZEIGENSCHLUSS
AM 19. DEZEMBER 2022!**

ADVERTORIAL (1/1 SEITE)

Ausgabe 2023	Ich bin CCV-Mitglied	(590,00€ zzgl. MwSt.)
	Ich bin kein Mitglied	(1.090,00€ zzgl. MwSt.)

ANZEIGE INNENTEIL (1/1 SEITE)

Ausgabe 2023	Ich bin CCV-Mitglied	(890,00€ zzgl. MwSt.)
	Ich bin kein Mitglied	(1.290,00€ zzgl. MwSt.)

ANZEIGE U2/U3 (1/1 SEITE)

Ausgabe 2023	Ich bin CCV-Mitglied	(1.090,00€ zzgl. MwSt.)
	Ich bin kein Mitglied	(1.490,00€ zzgl. MwSt.)

ANZEIGE U4 (1/1 SEITE)

Ausgabe 2023	Ich bin CCV-Mitglied	(1.290,00€ zzgl. MwSt.)
	Ich bin kein Mitglied	(1.790,00€ zzgl. MwSt.)

TITELBILD U1 + 3 SEITEN REDAKT. BEITRAG

Ausgabe 2023	Ich bin CCV-Mitglied	(2.290,00€ zzgl. MwSt.)
	Ich bin kein Mitglied	(3.290,00€ zzgl. MwSt.)

IHRE KONTAKTDATEN

Firma

Vorname | Name

Straße | Nr.

PLZ | Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Ort | Datum

Unterschrift

FAX-/BRIEFVORLAGE

Fax 030 / 206 13 28 28

E-Mail ccvnews@cc-verband.de

Customer Service & Call Center Verband
Deutschland e. V.
Gertraudenstraße 20
10178 Berlin

HERAUSGEBER

Customer Service & Call Center Verband Deutschland e. V.

Gertraudenstraße 20 | 10178 Berlin

Herausgeber: Dirk Egelseer (V. i. S. d. P.)

Ansprechpartnerin: Jördis Harenkamp

Tel.: 030 2 06 13 28 - 14

Fax: 030 2 06 13 28 - 28

ccvnews@cc-verband.de

ANZEIGEN & GESTALTUNG

Pixelmacherei

(ein Service der ProCom-Bestmann GmbH & Co. KG)

Hattenhäuser Weg 8 | 34311 Naumburg

Ansprechpartnerin: Heike Kleinhans

Tel.: 05625 9 23 97 28

Fax: 05625 9 23 97 77

info@pixelmacherei.de

BANKVERBINDUNG

BANK: Berliner Volksbank

IBAN: DE82100900002297494000

BIC: EVODEBBAG

AUFLAGE & ERSCHEINUNG

Druckauflage 2023: 500 Stück

Digitaler Versand: 2.000 Empfänger

Erscheinungstermin: 27.02.2023

Allgemeine Geschäftsbedingungen des Customer Service & Call Center Verband Deutschland e. V. (CCV) für Anzeigen und Advertorials in der Verbandspublikation CCVNews.

§ 1 Allgemeines, Geltungsbereich

1. Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) regeln die generellen, gegenseitigen Vertrags- und Verhaltenspflichten zwischen dem CCV im Rahmen der Erstellung und Veröffentlichung der Verbandspublikation CCVNews und dem Auftraggeber bei der Erteilung und Abwicklung von Aufträgen. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen CCV und Auftraggeber gelten ausschließlich diese AGB sowie die Mediadaten in der jeweils geltenden Fassung.

2. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass die jeweils geltenden Mediadaten auf der CCV-Homepage www.cc-verband.de/presse/ccvnews einsehbar sind.

3. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, es sei denn, der CCV hat diesen ausdrücklich zugestimmt.

4. Der CCV behält sich vor, Änderungen dieser AGB vorzunehmen. Auftraggeber, die von den Änderungen noch laufender Aufträge betroffen sind, werden per E-Mail über Änderungen an den AGB informiert. Die Änderungen werden wirksam, wenn der Auftraggeber nicht binnen 14 Tagen nach Zugang der Information den Änderungen widerspricht. Der CCV wird in der E-Mail geson-

dert auf die Widerspruchsmöglichkeit und deren Frist hinweisen. Widerspricht ein Kunde den Änderungen an den Geschäftsbedingungen, hat der CCV unter Berücksichtigung der berechtigten Interessen des Auftraggebers das Recht, das Vertragsverhältnis zum Zeitpunkt des geplanten Inkrafttretens der Änderungen zu kündigen und zu beenden.

5. Der CCV bietet den Auftraggebern auch andere Werbeformen (z. B. Sponsoring, Medienpartnerschaften o. ä.) nach freiem Ermessen an.

6. Konkurrenzschutz wird nicht gewährt.

§ 2 Vertragsschluss

1. Die Angebote des CCV sind freibleibend und unverbindlich. Dies gilt auch, wenn dem Auftraggeber Produktbeschreibungen oder sonstige Unterlagen – auch in elektronischer Form – überlassen wurden.

2. Die Buchung von Anzeigen und Advertorials ist ein für den Auftraggeber verbindliches Vertragsangebot. Der Eingang der Buchungsbestätigung beim Auftraggeber gilt als Annahmeerklärung.

§ 3 Vertragsgegenstand und Mitwirkungspflichten

1. Der CCV erstellt die Verbandspublikation CCVNews mit Informationen für den Mitgliederkreis und für Interessenten an einer

Verbandsmitgliedschaft aus der Customer Service-, Call- und Contactcenter-Branche. Vertragsgegenstand ist die Veröffentlichung von Anzeigen und Advertorials der Auftraggeber.

2. Anzeigen sind vom Auftraggeber zu liefern. Es erfolgt keine Anzeigengestaltung durch den CCV. Die Gestaltung der Advertorials erfolgt durch den CCV beziehungsweise seinen Dienstleister anhand der dem CCV gemäß des Mediadatenblattes durch den Auftraggeber zur Verfügung gestellten Unterlagen. Zur einheitlichen Gestaltung der Advertorials werden diese durch den CCV bzw. durch seinen Dienstleister erstellt.

3. Die CCVNews erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der Anzeigen und Advertorials über den jeweiligen Anzeigenschluss hinaus. Änderungen des äußeren oder redaktionellen Erscheinungsbildes der CCVNews behält sich der CCV vor.

4. Für Buchung und Veröffentlichung von Anzeigen und Advertorials gilt die Reihenfolge des Buchungseingangs.

5. Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung der zur Erstellung der Advertorials in digitaler Form einzureichenden Texte und Druckvorlagen an den CCV sowie der bereits vom Auftraggeber gestalteten Anzeigen zum jeweiligen Anzeigenschluss ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordert der CCV unverzüglich Ersatz an. Liefert der Auftraggeber die angeforderten Unterlagen nicht oder nicht rechtzeitig, so werden die von ihm gebuchte Anzeige bzw. Advertorial mit den entsprechenden Mindestangaben

versehen und seitens des CCV gestaltet; die Zahlungspflicht des Auftraggebers bleibt im vertraglichen Umfang bestehen.

6. Eine Pflicht des CCV zur vorherigen Übersendung eines Korrekturabzuges besteht nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers. In jedem Fall trägt der Auftraggeber die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge.

7. Der CCV gewährleistet die übliche Druckqualität bzw. Abbildungsqualität im Rahmen der durch die übermittelten Vorlagen gegebenen Möglichkeiten. Insbesondere Abweichungen im Farbton behält sich der CCV vor, soweit diese in den technischen Besonderheiten des Mediums typischerweise begründet sind, in denen der Auftrag des Kunden veröffentlicht wird.

§ 4 Urheberschutz

1. Der Auftraggeber versichert, dass die dem CCV übermittelten Bilder, Logos und Marken frei von Rechten Dritter sind bzw. der Auftraggeber zur zweckentsprechenden Nutzung der übermittelten Daten berechtigt ist.

2. Soweit Dritte wegen der Nutzung von Bildern, Logos und Marken, die der Auftraggeber dem CCV übermittelt hat, gegenüber dem CCV Rechte geltend machen, ist der Auftraggeber verpflichtet, den CCV aktiv bei der Abwehr der Ansprüche zu unterstützen sowie den CCV von allen damit verbundenen Kosten freizustellen.

§ 5 Veröffentlichung / Absehen von Veröffentlichung

1. Der CCV ist zur Veröffentlichung der Anzeige bzw. der Advertorials nur verpflichtet, wenn der gesamte Inhalt nicht gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder für den CCV nicht unzumutbar ist. Gleiches gilt, wenn die durch den Auftraggeber überlassenen Inhalte den Anschein eines redaktionellen Beitrages seitens des CCV erwecken.

2. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche durch den CCV mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Advertorials werden mit dem Wort „Advertorial“ gekennzeichnet. Ein Advertorial ist ein redaktioneller Beitrag, der auf bereitgestellten Informationen des Auftraggebers beruht.

3. Der CCV behält sich vor, entsprechend seiner Jahresplanung den Erscheinungszeitpunkt der CCVNews neu festzusetzen.

4. Die beabsichtigte Ablehnung einer Veröffentlichung wird dem Auftraggeber in jedem Fall unverzüglich mitgeteilt.

5. Die CCVNews erscheinen ein Mal innerhalb eines Kalenderjahres im Print- und Digital-Format zum festgelegten Erscheinungstermin innerhalb der CCV-Jahresplanung. Die Freischaltung der Digital-Version auf der CCV-Internetseite und die Information der CCV-Mitglieder und Interessenten erfolgt im Regelfall vor Veröffentlichung der Print-Version. Verschiebungen der Freischaltung aus technischen oder anderen Ursachen behält sich der CCV vor.

§ 6 Besondere Bestimmungen für die Digital-Version

1. Der Zeitpunkt der Veröffentlichung gilt als Beginn der Vertragslaufzeit mit einer Laufzeit von zwei Jahren. Die Mindestveröffentlichungsdauer beträgt – sofern nicht anders vereinbart – zwei Jahre. Nach Ablauf der Laufzeit bleibt der CCV bis auf anderslautende Erklärung des Auftraggebers zur Veröffentlichung der Ausgabe der CCVNews, die die gebuchten Anzeigen bzw. Advertorials enthält, berechtigt, aber nicht verpflichtet.

2. Durch höhere Gewalt, Aufruhr und unverschuldete Betriebsstörungen, z. B. Serverausfall, begründete zeitweilige Unterbrechung der Veröffentlichung entbinden nicht vom Vertrag.

§ 7 Gewährleistung, Haftung und Haftungsfreistellung

1. Die Verantwortung für die Richtigkeit der in den CCVNews veröffentlichten Inhalte, insbesondere deren Rechtmäßigkeit und für die Einhaltung von Urheberrechtsbestimmungen, trägt insoweit der Auftraggeber, als er die Inhalte dem CCV zur Verfügung gestellt hat. Der CCV haftet nur in dem Fall, dass er den Inhalt der Advertorials selbst ausgewählt oder verändert hat. Sollte der CCV sich, durch einen Verstoß des Auftraggebers gegen seine Verantwortlichkeit, Schadensersatzansprüchen Dritter ausgesetzt sehen, so ist der Auftraggeber dem CCV zur Freistellung verpflichtet.

2. Der CCV übernimmt keinerlei Gewähr für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit oder Qualität der bereitgestellten Informationen. Haftungsansprüche gegen den CCV, welche sich

auf Schäden materieller oder ideeller Art beziehen, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhafter und unvollständiger Informationen verursacht wurden, sind ausgeschlossen, wenn diese auf Angaben des Auftraggebers beruhen.

3. Der CCV behält es sich ausdrücklich vor, Teile der Seiten oder das gesamte Angebot ohne gesonderte Ankündigung gestalterisch zu verändern oder zu ergänzen.

4. Die CCVNews können Links und sonstige Verweise zu externen Webseiten und Angeboten Dritter enthalten, auf deren Inhalte der CCV keinen Einfluss hat. Deshalb übernimmt für diese fremden Inhalte der CCV auch keine Gewähr. Für die Inhalte der verlinkten Seiten ist stets der jeweilige Anbieter oder Betreiber der Seiten verantwortlich. Bei Bekanntwerden von Rechtsverletzungen wird der CCV derartige Links umgehend entfernen.

5. Alle innerhalb der CCVNews genannten und ggf. durch Dritte geschützten Marken unterliegen uneingeschränkt den Bestimmungen des jeweils gültigen Kennzeichenrechts und den Besitzrechten der jeweiligen eingetragenen Eigentümer. Allein aufgrund der bloßen Nennung ist nicht der Schluss zu ziehen, dass Markenzeichen nicht durch Rechte Dritter geschützt sind. Das Urheber- und Vervielfältigungsrecht für veröffentlichte, vom CCV selbst erstellte Objekte, bleibt allein beim CCV. Eine Vervielfältigung oder Verwendung solcher Grafiken, Bilder und Texte in

anderen elektronischen oder gedruckten Publikationen ist ohne ausdrückliche Zustimmung des CCV nicht gestattet. Lizenzrechte können nur nach Absprache eingeräumt werden.

§ 8 Zahlungsbedingungen

1. Die Rechnungsstellung erfolgt nach Buchungseingang. Der Betrag ist mit Zugang der Rechnung fällig und innerhalb von 10 Tagen ohne Abzug auf unser Konto bei der Berliner Volksbank zu entrichten.

2. Erfolgt die Bezahlung nicht innerhalb der unter Abs. 1 genannten Frist, gerät der Auftraggeber ohne Weiteres in Zahlungsverzug.

§ 9 Datenschutz

1. Der CCV gewährleistet den vertraulichen Umgang mit den ihm vom Auftraggeber mitgeteilten Daten. Die Speicherung und Verarbeitung der Daten erfolgt unter Beachtung der gesetzlichen Datenschutzbestimmungen. Die mitgeteilten Daten des Auftraggebers werden durch den CCV grundsätzlich nur selbst zum Zwecke der Kundenpflege und der Kundenverwaltung verwendet und soweit es zur Durchführung der vertraglichen Leistungen erforderlich oder anderweitig gesetzlich erlaubt ist. Darüber hinaus

werden einzelne personenbezogene Daten unter Beachtung der gesetzlichen Datenschutz-Bestimmungen an Dritte übermittelt, soweit dies für die Ausführung der vertraglichen Leistungen erforderlich ist oder wenn Kontaktdaten (Firma, Name, Vorname, Anschrift, Telefonnummer, E-Mail-Adresse) im Wege der vereinbarten Nutzung veröffentlicht werden. Der Auftraggeber stimmt der Speicherung und Verarbeitung ausdrücklich zu.

2. Der CCV bewahrt die Daten nur so lange auf, wie dies durch die Natur des Vertrages und der Dienstleistung sachlich oder gesetzlich geboten ist. Der Auftraggeber hat jederzeit ein Recht auf kostenlose Auskunft, Berichtigung, Sperrung und Löschung, Widerspruch, Widerruf und Datenübertragung der gespeicherten Daten nach den gesetzlichen Bestimmungen. Nicht erfasst wird dabei die Löschung der Listung in Suchmaschinen. Insoweit kann der CCV eine umgehende Löschung nicht zusichern.

3. Bitte beachten Sie auch unsere Datenschutzerklärung (www.cc-verband.de/datenschutz), die Bestandteil dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist.

§ 10 Schlussbestimmungen

1. Gerichtsstand ist Berlin.
2. Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

WEIL ICH MICH
AUF „DIE STIMME
DER BRANCHE.“
VERLASSEN KANN.

**Customer Service & Call Center
Verband Deutschland e. V.**

Gertraudenstraße 20
10178 Berlin

Tel.: 030 2 06 13 28 - 0
Fax: 030 2 06 13 28 - 28

Mail: info@cc-verband.de
Web: www.cc-verband.de

Geschäftsführender Vorstand:

- Dirk Egelseer
(Präsident, Recht & Regulierung)
- Roy Reinelt-Peter
(Vizepräsident, Marketing)
- Andreas Bopp (Finanzen)
- Benjamin Barnack
(Mitglieder & Neue Medien)

Amtsgericht Charlottenburg, VR 26930 B