

CCV-Regionaltreffen CCV-Ost „Klimaneutralität - Image oder Notwendigkeit?“

07.12.2022 – 16-20 Uhr – Gastgeber: TAS AG in Leipzig

Mit gemeinsamem Abendessen und Glühwein auf dem Weihnachtsmarkt

 **CCV** DIE STIMME DER BRANCHE **PRÄSENZ - EVENT**



REGIONALTREFFEN Ost

**Jahresabschluss mit Input:
"Klimaneutralität -
Image oder Notwendigkeit?"**

**7.12.2022, 16 bis 20 Uhr
beim Gastgeber TAS AG in Leipzig**

Mit gemeinsamem Abendessen und
Glühwein auf dem Weihnachtsmarkt



Sponsored by



Die CCV-Regionalgruppe Ost lädt zum Jahresabschlusstreffen und setzt noch einmal einen wichtigen und spannenden Impuls zum Thema Klimaneutralität.

Unternehmen sollten nicht nur wollen, sondern sie müssen auch die Klimaneutralität auf die strategische Agenda setzen. Wir wollen einen spannenden Impuls setzen und Mut machen, sich dem Thema zu öffnen und es mit positivem Weitblick anzugehen.

Im Rahmen unseres Jahresabschlusses soll es auch einen gemeinsamen Rückblick auf das Jahr 2022 im Verband geben.

Wir freuen uns auf den Austausch, spannende Diskussionen und einen gemütlichen Abend.

Gastgeber:

TAS AG

Kohlgartenstraße 13
(Atrium Bürogebäude), 1.OG
04315 Leipzig



16:00 Uhr **Get together und Begrüßung** durch die Regionalleiter **Martin Wittig**, **Mario Henschel** und **Robert Schneider**



16:15 Uhr **Vortrag: „Aktuelles aus dem Verband“**
Dirk Egelseer, CCV-Präsident

16:25 Uhr Review 2022 CCV in der Region Ost

16:30 Uhr **Impulsvortrag: "Klimaneutralität – Image oder Notwendigkeit?"**
Kai Zuchold, TAS AG, CBDO,
Mitglied im Team Klimaneutralität



17:00 Uhr **Diskussion und Austausch**

17:30 Uhr **Spaziergang in die Innenstadt**

18:00 Uhr **Gemeinsames Abendessen im Paulaner auf Einladung von Jabra!**

PAULANER Leipzig
Klostergasse 5
04109 Leipzig



Anschluss Glühwein (Weinstube Zur Höll)

Das Event ist sponsored by CCV-Goldsponsor Jabra

Seit 2010 unterstützt Jabra die Verbandsaktivitäten und dabei besonders den CCV-Arbeitskreis Inklusion. Als weltweit führende Marke für Audio-, Video- und Collaboration-Lösungen bietet Jabra unter dem Motto „Hear more, do more and be more“ ein umfassendes Portfolio, mit denen Nutzer mehr erreichen können. Mit seinen Geschäftsbereichen für private und geschäftliche Anwender stellt Jabra Produkte für Contact Center, Büros und Zusammenarbeit her, die Mitarbeitern dabei helfen, produktiver zu arbeiten – ganz gleich, wo sie sich befinden. Schnurgebundene oder schnurlose Headsets für unterschiedlichste Einsatzbereiche sowie Freisprechlösungen stellen den Kern des Sortiments dar. In der PanaCast Serie bietet Jabra zudem eine professionelle persönliche Kamera für hybride Meetings und Videokonferenzen an. Als Teil der GN Group steht Jabra seit 150 Jahren für Innovation, Zuverlässigkeit und Bedienkomfort.

Weitere Informationen unter www.jabra.com.de.