

Zielgruppe:

- **MitarbeiterInnen ohne kaufmännischen Abschluss welche bis zum Prüfungszeitpunkt (April 2023) über mindestens 4,5 Jahre einschlägige Berufserfahrung verfügen.**
- **MitarbeiterInnen mit kaufmännischem Abschluss, die einen zusätzlichen Abschluss erwerben möchten und über einschlägige Berufserfahrung verfügen.**

Warum mit der CCAkademie?

- **Wir haben die Einführung des Ausbildungsberufes von Beginn an begleitet.**
- **Wir haben die bundesweit eingeführten Berufsschulbücher mitgestaltet.**
- **Wir haben den Prüfungskatalog mitgestaltet.**
- **Wir wissen, wovon wir reden.**
- **Wir haben mehr als 600 TeilnehmerInnen erfolgreich auf die Abschlussprüfung vorbereitet.**
- **Wir gewährleisten eine optimale Betreuung zur Vorbereitung auf die schriftliche und mündliche Abschlussprüfung**

IHK – Zulassungsvoraussetzung:

- **Mindestens 4,5 Jahre einschlägige Berufserfahrung (bis zum schriftlichen Prüfungszeitpunkt – April 2023) im Dialogmarketing (z.B. Call- und ServiceCenter). Die Zulassung sollte vor Lehrgangsbeginn mit der regional zuständigen IHK abgeklärt werden!**

Persönliche Voraussetzung:

- **Hohe Eigenmotivation**
- **Ausreichend Zeit berufsbegleitend zu lernen (ca. 2,5 Std. virtueller Klassenraum live, + ca. 6 Wochenstunden Vor- bzw. Nachbereitung)**

Technische Voraussetzung:

- **Internetzugang mit E-Mail-Account**
- **Laptop/Tablet oder PC mit Kamera und Mikrofon (zur Teilnahme am virtuellen Klassenraum).**

Nach jedem Lernfeld erhalten die Teilnehmer vertiefende Aufgaben. Am Ende von Lernfeld 4 wird eine Zwischenprüfung simuliert. Vor der schriftlichen Prüfung werden Prüfungssimulationen durchgeführt. Ebenso erfolgt vor der mündlichen Abschlussprüfung je Teilnehmer eine individuelle Prüfungssimulation

**Die Inhalte des Rahmenlehrplans werden ganz auf die Abschlussprüfung abgestimmt, unterrichtet.
Nähere Infos unter www.bibb.de.**

Lernfelder gemäß Rahmenlehrplan vom 08.03.2006:

Lernfeld 1 Die Ausbildung im Dialogmarketing mitgestalten

Lernfeld 2 Dienstleistungen im Dialogmarketing analysieren und vergleichen

Lernfeld 3 Mit Kundinnen und Kunden kommunizieren

Lernfeld 4 Simultan Gespräche führen, Datenbanken nutzen und Informationen verarbeiten

Lernfeld 5 Kundinnen und Kunden im Dialogmarketing betreuen und binden

Lernfeld 6 Bestimmungsfaktoren der Kundennachfrage gestalten

Lernfeld 7 Den betriebswirtschaftlichen Beitrag eines Projektes zum Unternehmenserfolg bewerten

Lernfeld 8 Kundinnen und Kunden gewinnen und Verkaufsgespräche führen

Lernfeld 9 Projekte im Dialogmarketing vorbereiten, durchführen und dokumentieren

Lernfeld 10 Personaleinsatz planen und Mitarbeiter führen

Lernfeld 11 Geschäftsprozesse im Dialogmarketing erfolgsorientiert steuern

Lernfeld 12 Die Qualität der Auftragsdurchführung überwachen und optimieren

Lernfeld 13 Dienstleistungen der Dialogmarketing-Branche vermarkten

Seminardauer: 2 x pro Woche montags und donnerstags, ca. 10 Monate, Onlineunterricht

Förderung durch die Arbeitsagentur über das Programm Zukunftsstarter:

Zu richtet sich an folgende Personengruppen:

- Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer, die keinen Berufschulabschluss haben
- Gering qualifizierte Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer mit einem Berufsabschluss, wenn sie seit 4 Jahren einer an- oder ungelernten Tätigkeit nachgehen und die erlernte Tätigkeit nicht mehr ausüben
- Berufsrückkehrende beziehungsweise Wiedereinsteigende

Preise:

Kursgebühren werden von der Arbeitsagentur über Bildungsgutschein übernommen darin sind die Kosten IHK Prüfungsgebühren sowie Kosten für Lernmittel (Skripte/Bücher) enthalten.

Die IHK-Prüfungsgebühren sind bei der regionalen IHK zu erfragen, da diese von Bundesland zu Bundesland unterschiedlich sind.

Online-Unterrichtszeit:

Start: 27.02.2023 bis 30.11.2023

**jeweils montags von 17:00 Uhr bis 20:15 Uhr und
Trainingstag donnerstags von 17:00 bis 20:15 Uhr.**

Prüfungstermine:

Schriftliche Prüfung: 28. und 29. November 2023

Mündliche Prüfung: Januar 2024, der genaue Termin wird jeweils von der regionalen IHK festgelegt.

Anmeldung per Mail an:

Joachim.Molz@ccakademie.de

Bezüglich Fragen wenden Sie sich bitte an:

CCAkademie Saarland GmbH

Joachim Molz

Innovationsring 7, Innovationscampus, Gebäude G1

66115 Saarbrücken, Telefon 0681 6 853 853

www.ccakademie.de



extern ● online ● bundesweit

Kaufmann/Kauffrau für Dialogmarketing (IHK)

**Prüfungsvorbereitung auf die
Externenprüfung**

27. 02.2023 bis 30.11.2023

Kostenübernahme durch die zuständige Arbeitsagentur

**Lehrgangskosten durch Förderung über die Initiative
„Zukunftsstarter“ der Arbeitsagenturen – bundesweit –**

Die Lehrgangskosten werden nach Einzelentscheidung von der
Arbeitsagentur (Bildungsgutschein) übernommen.

!ERFOLGSPRÄMIE!

**Teilnehmer, die über die Arbeitsagentur finanziert werden erhalten bei
bestandener Abschlussprüfung eine Prämie in Höhe von 1.500,-- €.**