

Agenda CCV-Regionaltreffen Nord 19.09.2023 in Hamburg

PRÄSENZVERANSTALTUNG

Jabra GN

CCV DIE STIMME DER BRANCHE

REGIONAL-TREFFEN NORD

19.09.2023 | 14:00 – 19:00 UHR | HAMBURG

„WIEDER GANZ BESONDERS“

Die CCV-Regionalleiter Nord und unser Gastgeber Hanseatisches Wein- und Sekt Kontor Hawesko GmbH laden zum Regionaltreffen nach Hamburg ein und es wird **„Wieder ganz besonders“**.

Hawesko Lounge statt Meetingraum - Dialog statt Monolog!

14:00 Uhr **Get together mit kleinem Snack**



HAWESKO
Hanseatisches Wein und Sekt Kontor

Kontor der Hawesko GmbH
Friesenweg 20
22763 Hamburg



14:30 Uhr Begrüßung durch die Regionalleiter **Carsten Baer** und **Jens Bestmann** und den CCV-Präsidenten **Dirk Egelseer** und den CCV-Vorstand Mitglieder & Neue Medien **Benjamin Barnack**
Aktuelles aus dem Verband



15:00 Uhr Impuls:
„Wie transportiert der Weinberater Sinneserlebnisse am Telefon?“

Güler Özcan, Trainerin Customer Service, Hawesko GmbH

Güler Özcan ist 1995 als Call Center Agent gestartet, war ab 1999 Teamleiterin und ist nun seit 2018 in der aktuellen Position bei Hawesko. Sie schult die Persönlichkeitsorientierte Kommunikation (Farben) vom Institut für Persönlichkeitsorientierte Kommunikation, Schweiz.



15:30 Uhr **Vorstellungs- und Impulsrunde der Teilnehmer** - Teil I

16:00 Uhr **Hawesko stellt sich vor - Rundgang**

Felix Frommherz, Teamlead - Exclusive Brands Management, Hawesko GmbH

Felix Frommherz arbeitet seit 2016 bei Hawesko und hat verschiedene Positionen im Einkauf betreut. Aktuell leitet er das Exklusivmarken Team, welches die Eigenmarken bei Hawesko entwickelt. In dieser Tätigkeit funktioniert das Team als Schnittstelle zwischen Einkäufern, Sortimentsplanung und Marketing und kümmert sich hauptsächlich um die Konzepte rund um die Weine sowie das Labeldesign.



16:30 Uhr **Vorstellungs- und Impulsrunde der Teilnehmer - Teil II**

17:00 Uhr **Networking mit kleiner Weinprobe und Fingerfood**

19:00 Uhr **Verabschiedung**

Das Event ist sponsored by CCV-Goldsponsor Jabra.

The logo for Jabra GN, featuring the word "Jabra" in a bold, sans-serif font, followed by "GN" in a smaller font, all on a yellow rectangular background.

Als weltweit führende Marke für Audio-, Video- und Collaboration-Lösungen bietet Jabra unter dem Motto „Hear more, do more and be more“ ein umfassendes Portfolio, mit denen Nutzer mehr erreichen können. Mit seinen

Geschäftsbereichen für private und geschäftliche Anwender stellt Jabra Produkte für Contact Center, Büros und Zusammenarbeit her, die Mitarbeitern dabei helfen, produktiver zu arbeiten – ganz gleich, wo sie sich befinden. Schnurgebundene oder schnurlose Headsets für unterschiedlichste Einsatzbereiche sowie Freisprechlösungen stellen den Kern des Sortiments dar. In der PanaCast Serie bietet Jabra zudem professionelle Kameras für hybride Meetings und Videokonferenzen an. Als Teil der GN Group steht Jabra seit über 150 Jahren für Innovation, Zuverlässigkeit und Bedienkomfort.

Weitere Informationen unter www.jabra.com.de.