

Kandidatur Ilona Weigand
als CCV-Regionalleiterin Region Süd



Wer bin ich, was mache ich

Mein Motto: „**Customer Service is an Attitude, not only a Department!**“

Seit mehr als 30 Jahren bin ich im operativen Customer Service Bereich tätig. Angefangen im Bereich der Telekommunikation kamen dann verschiedene Positionen im Handel/ Versandhandel, Verlagswesen und e-commerce dazu. Als Führungskraft habe ich dabei immer einen Mix zwischen qualitativ hochwertigen Rahmenbedingungen und leidenschaftlichen Customer Service Experten angestrebt. Dazu gehört die Bereitschaft neben den Rahmenbedingungen den Mitarbeitenden die Freiheit zu geben, im Interesse des Kunden und des Unternehmens eigenständig zu arbeiten und qualitativ hochwertige Ergebnisse zu bringen. Nur so entwickelt sich meines Erachtens eine Haltung, die das o.g. Motto unterstützt.

Nach vielen Umzügen in ganz Deutschland liegt mein privater Mittelpunkt inzwischen in Pforzheim am Rande des Nordschwarzwaldes und ich arbeite von dort aus freiberuflich als Consultant in verschiedenen Projekten, um meine Erfahrungen an andere weiterzugeben.

Warum kandidiere ich

Mit ein paar Unterbrechungen war ich in den unterschiedlichen Unternehmen jahrelang Mitglied im CCV. Zur Zeit engagiere ich mich im Arbeitskreis Qualität und Training und natürlich liegt mir die Förderung von weiblichen Führungskräften als Nominierte des letztjährigen Female Leadership Awards sehr am Herzen. Ich weiß wie wichtig ein permanenter Austausch und ein gutes Netzwerk in unserer Branche ist. Gerade in den jetzigen Zeiten und den Veränderungen in unserer Branche ist Kommunikation essenziell. Ich möchte in unserer Regionalgruppe dazu beitragen, die Kommunikation und den Austausch weiterhin zu fördern und auszubauen mit dem Ziel, dass alle von neuen Trends und Entwicklungen partizipieren können.

Was habe ich vor

Ich möchte dazu beitragen, dass in unseren Regionaltreffen der Austausch zwischen den Beteiligten dazu beiträgt, dass unser Netzwerk weiter wächst und alle von dem Wissensaustausch selbst und in dem jeweiligen Unternehmen profitieren können. Das ist dann die beste PR für den CCV!